

## Kooliuuendusprogramm Samsung Digipööre

**Kategooria:** 5.2. Strateegiline kommunikatsioon/korporatiiv

**Konkursitöö esitaja:** Corpore

### Projekti meeskond

**Tellij:** Samsung Electronics Baltics

**Teostaja:** Samsung Electronics Baltics, suhtekorraldusagentuur Corpore (Kärt Kallaste, Aleksandra Moorast, Meelis Kopli) ja Tallinna Ülikooli haridusinnovatsiooni keskus (Mart Laanpere, Lili Kesa)

### Projekti eesmärgid

- Kaasaegsete nutiseadmete kui õppevahendite populariseerimine ja nende selleotstarbelise kasutamise järk-järguline suurendamine Eesti koolides
- Eesti koolide seas programmi vastu huvi tekitamine ja nende toomine programmi
- Programmi tutvustamine ja selle regulaarne kajastamine Eesti meedias
- Avaliku sektori (eelkõige omavalitsuste) toetuse kaasamine pilootkoolide digitaalse infrastruktuuri parandamiseks
- Samsungi kui tehnoloogiaeksperti ning haridusvaldkonna innovaatori ja toetaja maine tugevdamine

### Eelarve

Konfidentsiaalne, koolitusprogrammide kulu 70% eelarvest

### Valitud strateegia lühikirjeldus

Samsung on algatanud ja toetanud mitmeid haridusprogramme Euroopas, neist viimane on 2014. aasta aprillis lansseeritud kooliuuendusprogramm Samsung Digipööre. Eestis on varasemalt läbiviidud erinevaid õpetajate digioskuseid arendavaid koolitusprogramme ning õpetajate üldised infotehnoloogiat puudutavad teadmised ja oskused on kõrged. Tallinna Ülikooli haridusinnovatsioonikeskusega koostöös koostatud koolitusprogrammi eristab eelnevatest see, et see on kooskõlas ja rakendab otseselt eelmisel aastal vastu võetud Eesti esimest haridusstrateegiat, mille üks peamistest alustaladest on personaalsete nutiseadmete kasutamine õppetöös. Teiseks ei ole programmi sihiks pelgalt õpetajate digioskuste arendamine, vaid digiinnovatsiooni juhtimine kõrgemal, kooli tasemel.

Sellest lähtuvalt said valitud järgnevad kommunikatsiooni põhisõnumid: personaalsete nutiseadmete kasutamise rakendamine õppetöös valmistab õpilased ette (digi)tulevikuks; programm rakendab praktikas Eesti esimest elukestva õppe strateegiat ja on seega märkimisväärse tähtsusega kogu Eesti haridussüsteemi edendamisel; programmis osalevad koolid viivad valitud digitaalse muutuse läbi kogu kooli tasemel; programm on suure ulatusega: esimesel kahel aastal koolitatakse 48 õpetajat ja koolijuhti ning mõjutab ligi 12 000 õpilast, tulevikus veelgi enam; programmis osalevatest koolidest saavad teenäitajad ja koolitajad teistele koolidele oma piirkonnas; Samsungi on programmi algataja ja igakülgne toetaja.

Põhisõnumeid toetav kommunikatsioonistrateegia koosnes järgmistest suurematest tegevustest:

- Programmi lansseerimine – ametlik avauuring koolidele ja meediale (kandideerimise avamine); lansseerimispäeval programmi väljakuulutamise televisioonis, raadios ja trükimeedias.
- Programmi jooksul järjepideva laiemale avalikkusele huvi pakkuva uudisvoo tagamine, keskendudes programmi laiaulatuslikkusele ja tähtsusele, sisule, digitehnoloogia kui õppevahendi tugevustele ja nõrkustele, valitud pilootkoolidele, programmis osalevate koolide edusammudele ja (ka kohalike omavalitsuste toega) koolides läbiviidud reaalsetele muudatustele.
- Järjepidev kommunikatsioon programmi sotsiaalmeedikanalis ja kodulehel [www.samsungdigipoores.ee](http://www.samsungdigipoores.ee), tutvustades läbi intervjuude, videote, fotomaterjali programmis osalevaid koole, nende projekte, koolitustel toimuvat.
- Programmi kommunikatsioon sidusgruppidele, nende kaasamine programmis osalevate koolide toetamiseks (digitaalse infrastruktuuri parandamiseks).
- Programmi pilootaasta ametlik lõpetamine, kõikide pilootkoolide projektide tutvustamine, haridusvaldkonna ekspertidest koosneva žürii poolt valitud võitja väljakuulutamise ja autastamine; programmi esimese aasta tulemuste, võitnud kooli ja nende projekti tutvustamine televisioonis, raadios ja trükimeedias.

### Lühikokkuvõtte teostusest

- **Programmi lansseerimine**  
Avauuringu eel briffiti Samsung Digipöördest valitud meediakanaleid (Postimees, Õpetajate Leht, Terevisioon ja Raadio 4), kes tutvustasid programmi selle ametliku lansseerimise hommikul ja päeval. Programmi eelinfot ja avauuringu kutset jagati kõikide Eesti üldhariduskoolide kontaktide ning meediaga,

kohale tuli ligi 40 haridusasutuste esindajat ning 10 ajakirjanikku. Programmi kandideeris kokku 42 kooli üle Eesti ning programmi pääsenud kaheksa pilootkooli kuulutati välja Terevisiooni otse-eetris.

- **Avaliku sektori kaasamine**  
Programmi lansseerimise eel tutvustati Samsung Digipööret nii UNESCO Eesti esindusele kui Haridus- ja Teadusministeeriumile, kes avaldasid programmile toetust. Programmi kaasati ka UNESCO Ühendkoolide võrgustik, millest valiti pilootkoolide sekka kaks kooli. Programmi ja pilootkoolide projekte tutvustati kohalikes omavalitsustes eesmärgiga nende abiga parendada pilootkoolide aegunud digitaalseid infrastruktuure. Uue kogu kooli katva wifi-võrgustiku said enamus koole.
- **Koolituste kommunikatsioon**  
Programmi jooksul toimus neli koolituspäeva, mida viisid läbi erinevad tunnustatud haridusinnovatsiooni eksperdid. Meediaga jagati järjepidevalt informatsiooni tähelepanuväärivatest koolitusteemadest (koolide digiturvalisuse küsimused, aegunud arvutiparkide asendamine nutiseadmetega jne); meediale anti vabadus koolitustel osalemiseks, mille tulemusel jõudis teema ka pereväljaannetesse
- **Pilootkoolide projektide tutvustamine**  
Kõikides programmis osalenud pilootkoolides korraldati külastuspäevad, kus programmi koolitusjuht Mart Laanpere käis koolide olukorra ja tehtud edusammudega tutvumas. Külastuspäevadele kutsuti kohalikud meediaväljaanded, kellel tekkis koolidega tihedam kontakt, mistõttu leidis seal toimuv kohalikus meedias edaspidi tihedamat kajastust. Pilootkoolide projektidest ja edusammudest briifiti jooksvalt ka erinevaid suuremate väljaannete ajakirjanikke, kes koole avalikkuse huviorbiidis hoidsid.
- **Internet ja sotsiaalmeedia**  
Programmi kommuniqueeriti järjepidevalt programmi sotsiaalmeediakanalis [Samsung Digipööre](https://www.samsungdigipoores.ee) ja kodulehel [www.samsungdigipoores.ee](http://www.samsungdigipoores.ee), tutvustades läbi intervjuude, videote, fotomaterjali programmis osalevaid koole, nende projekte ja koolitustel toimuvat.
- **Finaalüritus ja võitjaprojekt**  
Programmi esimene aasta lõpetati pidulikult finaalüritusel, kus osales rohkem kui 120 koolide, haridusasutuste, valitsusasutuste ja meedia esindajat. Üritusel tutvustasid pilootkoolid, milliseid digitaalseid muudatusi nad tänu programmis omandatud teadmistele oma koolis tegid ning millised on reaalsed tulemused. HM, HITSA, Tallinna Ülikooli, Lastevanemate liidu jne esindajad valisid programmi võitjaks Valga Vene Gümnaasiumi, kes rakendas digipööret keelekümblus kontekstis. Gümnaasiumile anti auhinnaks 10 000 euro väärtuses digiseadmeid Samsungilt ja kool valis endale Samsung Smart School lahenduse. Lõpuüritust ja programmi tulemust kajastati kahekümnnes väljaandes.

#### **Projekti tulemuste ülevaade**

- Projekti kandideeris 42 kooli üle Eesti
- Üle 110 kajastuse nii eesti- kui venekeelses online, trüki-, tele- ja raadiomeedias
- Programmi olulisemate etappide teavitamine Terevisiooni otse-eetris (programmi avamine, pilootkoolide nimede väljakuulutamise, võitja projekti tutvustamine)
- Pilootkoolid võtsid endale rolli tutvustada ja propageerida nutiseadmete kui õppevahendite tugevusi nii lastevanematele kui teistele ümbruskonna koolidele ja lasteaedadele
- Pilootkoolidest said eksperdid, kelle käekäigu vastu hakkasid huvi tundma teised piirkonna koolid, lasteaedad, omavalitsused ja meediaväljaanded
- Kohalike omavalitsuste toel said uue kogu kooli katva wifi-võrgustiku enamus programmis osalenud pilootkoole
- Programmile avaldasid toetust UNESCO, Haridus- ja Teadusministeerium ja Presidendi Kantselei
- Programmi lõpusirgel pilootkoolide lastevanemate seas läbiviidud küsitlused näitasid, et nad toetavad nutiseadmete kasutuselevõttu õppetöös ja on nõus oma lapsele vastava vajamineva seade võimaldama

#### **Hinnang projekti kuluefektiivsusele**

Programmi kommunikatsioon oli järjepidev ning programmi lansseerimisel, koolituste ajal ja lõpuürituse eel väga suure mahuga. Arvestades tegevuste spektrit ja tugevat haaret läbi aja, sihtrühmade ja kanalite, õigustasid strateegia- ja eelarvevalikud end igati.

#### **Hinnang lahenduse loovusele ja originaalsusele**

Lähtuvalt erinevate haridusasutustele suunatud (digioskuseid arendavate) programmide rohkusest, oli oluline leida antud programmi erilisust ja tähtsust rõhutavad põhisõnumid ja lahendused, mis pälviksid tähelepanu ja tekitaksid huvi nii meedias, koolides, sidusrühmades kui laiemas avalikkuses. Nii projekti tellija kui teostajate hinnangul õnnestus.