

## **Euroopa auto fotoatraktsioon Euroopa Päeval**

**Klient:** Euroopa Komisjoni esindus Eestis

**Ürituse ülesande püstitus :** Eesmärgiks oli Tallinnas Vabaduse väljakul toimunud Euroopa Päev kogupereüritusele paigaldada temaatiline üritusega seotud atraktsioon, mis oleks atraktiivne, silmatorkav, kutsuks osalema ning ühtlasi annaks võimaluse võimalikult paljudele üritusel osalemisest mälestus jätta.

**Ürituse elluviimise kirjeldus:** Augmented Reality tehnoloogiat kasutades lõime väljakule pildistamise atraktsiooni: paigaldasime 5 x 3 m suuruse lõbusa joonistatud taustaseina, millel oli Euroopa Päev ürituse temaatikaga sobivalt kujutatud erinevaid Euroopa olulisi vaatamisväärsusi. Inimestel oli võimalus istuda seina ette paigutatud tühjadele toolidele, misjärel fotograaf neist foto tegi – fotot tehes ilmus inimeste ette/ümbes lõbus Euroopa Liidu värvides auto, mida reaalselt ei eksisteerinud vaid oli näha ainult fotol – tulemuseks lõbus foto, kus pildistatav oli joonistatud keskkonnas autoga sõitmas mööda Euroopa vaatamisväärsustega pikitud teed. Foto tulemus oli pildistatavatele kohapeal nähtav suure LED ekraani vahendusel, kohe pildistamise järgselt laeti fotod Facebooki, kust soovijaid neile ligi pääsesid.

**Tulemus:** Atraktsioon osutus ülimalt populaarseks. Terve ürituse aja oli pildistada soovijaist järjekord, 4 tunni jooksul tehti sadu pilte, mis kõik Facebooki galeriisse laeti. Atraktsiooni pidas osalemise vääriliseks ka president Ilves. Kõigile üritusel osalenuile jäi pildi näol lõbus mälestus. Ürituse ajal kujunes atraktsioonist Vabaduse väljaku keskne kaugele nähtav toimumiskoht

### English:

**The task set:** The aim was to create an attraction during the city-center held open-air public family event which celebrated European Day. The attraction had to be connected to the events theme (Europe, European Union, European Day) , had to be attractive for participation to as many people as possible, had to offer a possibility to create a memorabilia from event.

**The event execution :** We had created the fun and attractive photo making possibility using the augmented reality technology. We put up a huge 5 x 3 m illustrated colorful background wall, where different important European landmarks were drawn. In front of the background there were simple empty chairs. When participants were sitting to the chairs , the photographer made a photo of them. Only on taken photo the illustrated fun car in European Union blue-yellow colors appeared around the people – the result was as if the people were driving around colorful drawn Europe sitting in drawn EU car. During the photomaking the final result was seen on big LED screen in front of the people being photographed, moments later the photos were put up to events Facebook site where everybody could see and download them.

**Result:** The AR photo attraction appeared to be very popular – during the whole event there was a que of people waiting to be photographed. Hundreds of photos were made and uploaded to FB. Even the president decided to participate. As well as him, everybody who participate in this attraction, received a fun memorabilia of the event.