

## **Projekt: TransferWise Summer Days 2015 "Challenger"**

Klient: TransferWise

Kategooria: Sisekommunikatsioon

### **Ürituse ülesande püstitus (ülesande ootused ja eesmärgid):**

- TransferWise on Baltikumis kõige kiiremini kasvav ettevõtte, mis värbab ca 250 uut töötajat aastas. Ettevõttes töötab ca 40 eri rahvusest inimesi. TransferWise kontorid asuvad neljas riigis: Eestis, Ukrainas, UK-s ja USA-s, mistõttu üle poole töötajatest ei tunne või ei suhtle üksteisega.
- Meie suurimaks väljakutseks ja ülesandeks oli leida: Kuidas sellises kiires kasvutempos aidata kaasa uute inimeste tiimi integreerimisele? Kuidas tõsta väga kiiresti kasvava ettevõtte personali teadlikkust ettevõtte väärtustest?

### **Ürituse elluviimise kirjeldus:**

- Saime aru, et peame püstitatud ülesannete lahendamiseks tegema midagi väga efektiivset ja tõhusat, midagi uut, midagi väga suurt, midagi teistmoodi - me peame kindlasti kastist välja mõtlema!
- Selleks, et ühendada kogu TransferWise personal üheks tiimiks, lennutasime me kõik töötajad üle maailma Eestisse kokku.
- Me organiseerisime kogu personalile seni suurima team-building mängu **"Challenger"**. Kollektiivi jaoks, kes on harjunud töötama väikestes tiimides oli väljakutse enneolematult raske.
- Challenger pani proovile nii osalejate individuaalse võimekuse kui ka tiimitöö oskused, nii vaimselt kui ka füüsiliselt. Challengeri tiimid olid kohtumiskohaks töötajatele erinevatest maadest, rahvustest, ettevõtte osakondadest jne.
- Challenger koosnes ülesannetest, mis kandsid kommunikatsioonisõnumeid TransferWise ettevõtte kultuuri ja väärtuste kohta.
- Lisaks kõigele muule püstitasime Challengeri raames Guinnessi rekordi maailma kõige suurema inimestest koosneva valuutasümboli kujundamises.

### **Tulemused:**

- Pisimate detailideni viimistletud ja kolmepäevane TransferWise Challenger täitis püstitatud eesmärgid üle meie ootuste!
- Tõhusa eelkommunikatsiooni tulemusena oli üritusel osalejate arv üle 90%.
- Personali kommunikatsioon kasvas ca. 88%-ni.
- Meil õnnestus edukalt kommunikeerida ettevõtte väärtusi kõikidele töötajatele ja mis kõige tähtsam - tegime seda läbi eheda kollektiivse kogemuse.
- Võime uhkusega tõdeda, et TransferWise Challenger tõstis ettevõttesisese väärtuste kommunikatsiooni täiesti uuele tasemele ja parandas märgatavalt ülikiiresti kasvava ettevõtte uute töötajate integratsiooni.

## **Project: TransferWise Summer Days 2015 "Challenger"**

Client: Transferwise

Category: Internal communication event

### **Task setup for the event (Expectations towards and objectives of the task):**

- Currently, TransferWise is the fastest growing company in the Baltic States, hiring about 250 new employees a year. Having offices in four countries: Estonia, Ukraine, the United Kingdom and the USA, from about 40 nations, means that more than a half of the employees do not know each another or do not communicate with each other.
- In this fast growth pace, what can we do to help integrate new people into the team?
- How can we make the staff of this quickly growing company more aware of the values of the company?

### **Implementation of the event:**

- We realised we need to do something very efficient, something new and big and completely different to complete the task - we definitely need to think outside the box!
- In order to join the entire staff of TransferWise into one team, we flew all employees of the company across the world to Estonia.
- We organised the biggest team-building event ever for the staff - **"The Challenger"**.
- Challenger challenged the individual capabilities of the participants as well as their team working skills, both mentally and physically. The teams in Challenger served as a meeting place for employees from different countries, nationalities, departments, etc.
- Challenger involved tasks that carried strategic communication messages about the culture and values of TransferWise.
- In addition to everything else, we set the Guinness World Record in forming the largest human currency symbol in the world.

### **Results:**

- Thanks to efficient pre-communication, more than 90% of the staff of the company participated in the event.
- Staff communication increased to about 88%. We were successful in communicating the values of the company to all employees, and what's most important - we did it through first-hand collective experience.
- We are proud to say that TransferWise's Challenger lifted the communication of the company's internal values to a whole new level and significantly improved the integration of new employees into this extremely fast developing company.