

Võistlustöö: Jõulugala 2016

Klient: Saku Suurhall / Best Idea OÜ

Ootused ja eesmärk:

Meie põhieesmärk on jõuda ettevõtteni kes täna ei telli üritusturundusturult teenuseid, pakkuda neile lahendus mis vastab nende ootustele nii rahaliselt kui sisuliselt. Need ettevõtted ongi meie tellijad.

Klientide ootus on kogeda suurejoonelist, glamuurset ja programmiliselt kirevat ainulaadset, ainult siin ja praegu juhtuvat kogemust. See on iga saalisviibija jõulupidu- iga ettevõtte, kes on oma töötajad sinna kutsunud peab kogema, et fookus on temal.

Samuti oli meie jaoks oluline eesmärk on luua sotsiaalne keskkond mis soosib laudkondade/firmadeülest suhtlemist.

Elluviimine:

Jõulugala korraldamine on rohkem kui aastane protsess, milles teevad tihedalt koostööd väga erinevad organisatsioonid – lauljad, muusikud, heliloojad, graafikud, kunstnikud, lavastajad, tehniline tiim, koreograafid, PR-firma, müügiorganisatsioon, Saku Suurhall ja catering. Põhjus on lihtne: me otsime erilisi nüansse ja viise kuidas üllatada seltskonda kellel pole ühiseid väärtusi, kuid on sarnased vajadused.

Põhjus, miks leiame, et Jõulugala on väärt Kuldmuna, on lähenemine sisule. Näiteks programm – kaasasime tuntud artistid programmi loomisesse, lisasime neile appi videotiimi ja lavastustiimi ning tulemuseks olid ainulaadsed etteasted, mida täiendasid ainult selleks õhtuks loodud lavastuslikud, tantsulised ja videolahendused. Tulemuseks on programm, mille loomise keskmes on artist.

Teine võtmeteema on keskkond ja kujundus. Me otsime koos disaineritega lahendusi, mida tuua esimesena välja Jõulugalal ning seejärel teistel üritustel. Jõulugala on omamoodi katsepolügon, mis annab võimaluse uute ruumikujunduslahenduste loomisele.

Tulemus

Jõulugala 2017-le broneeriti pooled kohad kohe peale üritust. 30% meid külastavatest ettevõtetest on käinud kõigil kolmel Jõulugalal.

Jõulugalat külastas 2700 inimest, kes töötavad 170 erinevas firmas. Olulisim märksõna ja põhjus, miks esitasime Jõulugala Kuldmunale on just kasv – kolm aastat tagasi esimest Jõulugalat külastas 600 inimest 40 firmast.

Jõulugala lahendab parimal võimalikul moel meie tegevuse fookusest väljajäävate väikeettevõtete vajadused, läbi selle me toome teenuse turule uusi ostjaid. Sellest võidab kogu meie turg. Kolmas toimumisaasta on selle väite tõestus.

Entry: Jõulugala 2016/Christmas Gala 2016**Client: Saku Arena / Best Idea OÜ****Expectations and goals:**

Main goal is to reach out to enterprises that do not buy any event marketing services today. We offer them a solution that meets their expectations, both financially and in substance. These companies are our clients.

Customer expectation is to experience the spectacular, glamorous evening that has a here-and-now feeling and a unique program. This is the Christmas evening of the people present - each company who has invited its staff needs to feel that the focus is on them.

Also it was an important goal for us to create a social environment that favors communication between tables/companies.

Execution:

Organizing the Jõulugala is a process that takes more than a year and is a close cooperation between very different organizations - singers, musicians, composers, graphic artists, directors, artists, technical team, choreographers, PR company, sales organization, Saku Hall and catering. The reason is simple: we are looking for ways and special nuances to surprise companies with no common values but with similar needs.

The reason why we find that Jõulugala is worth the prize, is an approach to the content. For example, the program – we got well-known artists involved in the creation of the program, we invited video and a production team to help them and this resulted in unique performances that were complemented with the dance and video solutions. The result is a program that focuses on the creation of the artist.

Another key issue is the environment and design. Together with the designers we are looking for the solutions that we can test and showcase firstly in Jõulugala and later in other events. In this way Jõulugala is like a test polygon which enables the creation of new event design solutions.

Result:

50% of the seats of Jõulugala 2017 got booked after the event. 30% of the companies have visited all three Jõulugala events.

2700 people from 170 different companies participated. The most important reason why we entered the competition is growth - three years ago when the first Jõulugala took place- we started with 600 ppl from 40 companies. Jõulugala is the best way to resolve the needs of SMEs that are usually out of our focus. Through this service we bring new buyers to the market. Our business environment wins from this. Successful continuation of the event is the proof of that.