

Coop Panga finantseerimiskampaania "Kogud hoogu?"

TAUST

Finantsteenustele reklaami tehes tuleb arvestada kõiksugu piirangutega.

SÕNUMISTRATEEGIA

Elu ei saa seisma jääda. Kui tunned, et endal jääb jõust puudu, pöördu Coop Panga poole.

LOOVLAHENDUS

Tegelased, kes jäävadki hoogu koguma ega ole võimelised astuma viimast sammu oma soovide täitmiseks.

TULEMUSED

Väikelaenu
müügi kasv
võrreldes
sama perioodiga
aasta tagasi

+90%

Taotluste arv
võrreldes
sama perioodiga
aasta tagasi

**7,5 x
KÕRDEM**

Laen kinnisvara
tagatisel
müügi kasv
võrreldes sama perioodiga
aasta tagasi

+136%

Liisingu
müügi kasv
võrreldes eelmise kuuga

+107%

