

Rokkiv sõnafestival

Klient: Swedbank

Eesti pangandusturu valitseja astus välja suvepäevade aegunud formaadist ning kogus töötajaskonna ühise joomingu asemel meeleolukale arutelufestivalile.

Eesmärgid

Koondada lai töötajaskond mitteformaalses keskkonnas kokku.

Anda uus hingamine väsinud ja väheneva osalusprotsendiga suvepäevadele.

Ühildada omavahel konverentsi- ja festivaliformaat, nii et lisaks meelelahutusele pakuks koosviibimine tuge ka ettevõtte põhitegevusele.

Tugevdada töötajate algatusvõimet, demonstreerides otseselt laiapähist sõnaõigust.

Korrata üle ettevõtte põhiväärtused, kuid mitte kuivas ja lihtsale töötajale kaugeks jäävas vormis.

Kinnistada panga turuliidri kuvandit, kaasates esinejate hulka oma ala parimaid kogu Eestist.

Elluviimine

Et suvistel nädalavahetustel muutub konkurents inimeste vaba aja sisustamisele üha karmimaks, nihutasime ürituse toimumisaja algselt planeeritud laupäevalt reedele. Veelgi tähtsam oli aga murda välja suvepäevade kui alkoholist läbiimbunud, ent madala konstruktiivsusega peo kuvandist ning luua sellele vundamendile täiesti uus kontseptsioon.

Nii pidi festival sisaldama paraja doosi sõnalisi etteasteid, ent mõistagi ei saanud unarusse jätta ka klassikalisi meelelahutuslikke ettevõtmisi. Kaks poolust said kokku festivali nimes: sõnarokifestival kannab küll ühelt poolt vallasat kuvandit, aga rõhutab ühtlasi tõsisemaid eesmärke.

Liigset eneseunustust aitas ära hoida asukohaks valitud vabaõhumuuseum, mis lõi küll festivalimeeleolu, ent meenutas siiski linnakeskkonna lähedust. Kirsi tordile asetaski hoolikalt valitud esinejate plejaad, mille moodustasid oma ala tipud Peep Vainust Tõnis Niinemetsani.

Tulemused

Vaatamata kehvale ilmale saavutasime kõrge osalejate arvu (1100 inimest), mis üritust tõeliseks festivaliks nimetada lubas. Suurettevõtte töötajad said aimu, et ühtsustunnet on võimalik kujundada ka mujal kui õlletopsi taga ning et sealjuures võib koguda ka otsese sisendi edasise töö paremaks korraldamiseks.

Laiemas plaanis mõistis juhtkond, et töötajate soov kolleegidega vabamas vormis kohtuda pole kuhugi kadunud, lihtsalt senine suvepäevade formaat oli ajale jalgu jäänud. Võimalus ettevõtte tulevikku verbaalne panus anda kirkastas kolleege oluliselt enam kui tavaline pidu.