

Two men are standing back-to-back on a rocky shore. The man on the left is wearing a blue cap, a yellow shirt, and a white jacket. The man on the right is wearing a black t-shirt. Both have their arms crossed. The background features a blue sky with white clouds, a calm sea, and a rocky foreground with some green grass.

KAKS KANGET

SOOMES

VÄLJAKUTSE

Juba aastaid on Tallink soovinud inspireerida Eesti inimesi avastama Soomet kaugemal kui pelgalt Helsingis.

Ainus jama on selles, et Eesti suvitajaid ei huvita eriti Soome. On juba käidud ja kõike nähtud.

Väljakutset raskendas veelgi fakt, et loodav suvekampaania pidi kestma kaks kuud, olles sealjuures kogu aeg värske ja terav.

Kuidas siis ikkagi näidata Eesti tarbijale, et Soome on tegelikult ka väga lahe ja seal on teha ja vaadata rohkem kui arvame?





LAHENDUS

KAKS KANGET SEIKLEVAD SOOMES. TALLINKIGA.

Sisuturundus ei pea alati olema pelgalt ümber nurga tootest rääkivad artiklid või sotsiaalmeedia postitused või hoolikalt kaadrisse paigutatud toode.

Kui veab, saab enda kasuks tööle panna ühe saate või koguni terve saatesarja. Tegime seda nii, et brändi tarbijale nina alla ei surunud.

Ühendasime Eesti telemaastiku armastatumate saatejuhtidega jõud, et näidata tarbijale tõelist Soomet läbi juba tuttava saateformaadi. Nii sündiski uus saatesari „Kaks Kanget Soomes”, mida eksponeerisime ekslusiivselt Tallinki Youtube'i kanalil ja kampaania maandumislehel.



LAHENDUS

Terve kampaania keerles saatesarja ümber ja primaarseks sõnumiks oli üleskutse vaadata Kahe Kange reisisaateid, mitte osta piletit.

Andsime Jõekaldale ja Margnale täieliku tegutsemisvabaduse – ei sundinud rääkima Tallinkist, ei keelanud lollitamist või napsu võtmist.

Kampaania vältel lõime kokku kaheksa uut episoodi ja suunasime tarbija iga nädal neid vaatama uute tiiserklippidega Youtube'is, uute naljakate boomerangidega sotsiaalmeedias ja uute blogipostitustega Kahe Kange seiklustest Soome kõige lahedamates kohtades.

TULEMUSED

Videoblogi postitused kogusid YouTube'is
88 990 vaatamist.

Tallinki "Kaks Kanget Soomes" kampaania kogus 2016.
aasta samaväärse kampaaniaga võrreldes
3x rohkem kampaanialehe külastusi.

