

Delia 5G DS

Promotsioon

Briif / Ootused / Eesmärgid

Telia soovis olla olulise partnerina kohal Digital Summit konverentsil. Tegemist oli Eesistumismaa ühe tähtsündmusega ning digitehnoloogia jaoks olulise kohaga, kus oma toodet tutvustada. Oluline oli esmajoones olla piisavalt atraktiivsed korraldusmeeskonnale, kes valis mitmete erinevate lahenduste vahel parimad. Eesmärgiks oli pakkuda enneolematut 5G lahendust, mis oleks tehnoloogiliselt võimalik, kuid samas inimestele arusaadav ning meediale pilidstatav/jäädvustatav. Kõrgetasemelisele konverentsile kohaselt olid olulised ka turvalisuse nõuded ning kohapealse ettevalmistusaja vähesus. Innovatsioon, kvaliteet ja kindlalt toimiv lahendus - need olid kolm märksõna, mis kõigi osapoolte tööd pidid iseloomustama.

Elluviimise kirjeldus

Väga paljude partnerite koostöös jõudsi idee tasandil kavanditest ka reaalselt toimivate lahendusteni. Esmalt lausa 15 lahenduse hulgast sõeluti välja 3 parimat ning asuti täpsustama praktilist teostatavust. Lõppfaasis otsustati ühe lahenduse - kaugeltjuhitava kopa - kasuks. See lahendus vastas lähteülesandele kõige paremini ning oli ka kõige praktilisem. Kohapeal võimaldas ta inimestel kogeda lahendust ise koppa liigutades. Eeldus oli, et ka riigipead tahavad seda testida. Arvestades konverentsi teise päeva nn avatud näitust, oli see ka sobilik suuremate rahvahulkade kaasamiseks ekraani vahendusel.

Nii ettevalmistus kui kohapealne paigaldus olid tehniliselt keerukad ja ajakriitilised. Kuna oli ka tegu uue toote (5G) ja kategooriaga, siis puudusid ka algsed turundusmaterjalid, mis koos kujundusagentuuriga said protsessi käigus loodud ja täpsustatud. Tehnilise toimimise ja sideühenduste eest vastutasid Telia tehnikud ja nende partnerid. Idee teostatavuse ja ajakava tomivus, boksi ehitus, bränding, liikumisloogikad ja videolahendused olid agentuuri valdkonnad.

Tulemus

Lõpptulem vastas kõikidele ootustele. Idee tasandil toimiv lahendus sai praktilise teostuse. Digital Summity meeskond valis Telia lahenduse üheks näituse peateemaks ning andis piisava näituseruumi. Kõik tehnilised elemendid töötasid tõrgeteta ja kogu lahenduse üldmulje oli väga kvaliteetne. Telia boksi küllastasid mitmed kõrge staatusega külalised ja paljud proovisid ka ise koppa liigutada. Avatud näituse päeval oli küllastajate huvi väga suur ja soovijatest oli moodustunud pidev järjekord. Meedia jaoks oli see üks atraktiivsemaid lahendusi ning palju materjali sai Telia sise- ja väliskommunikatsiooniks.