

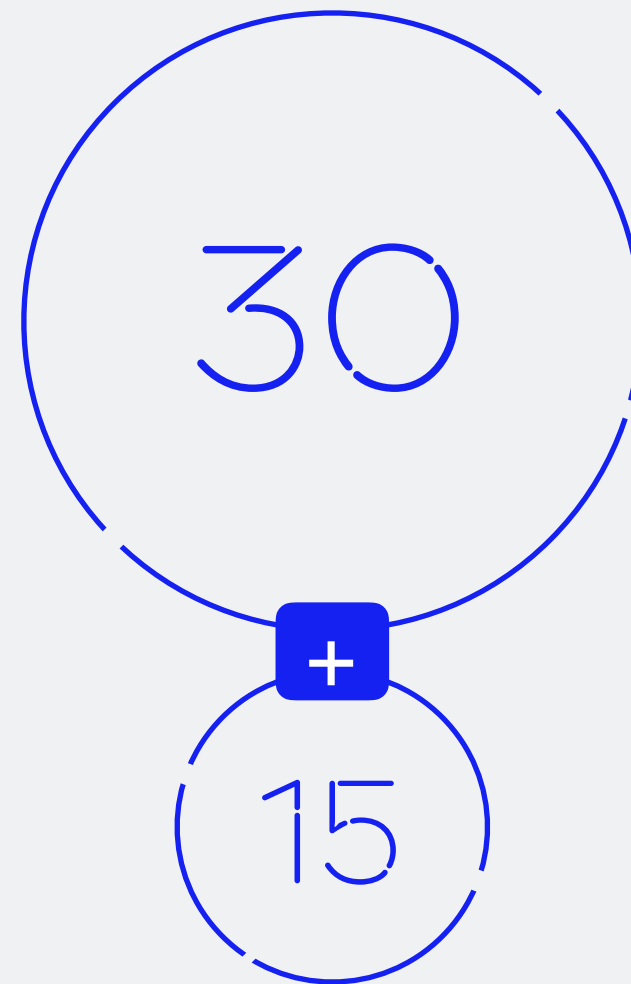
elu maailma kõige arenenumas e-ühiskonnas

e-estonia showroom
kontseptsioon

22.03.2018 / Tallinn

Sisukord

- Mida me tahame saavutada?
- Mida me tegime?
- Põhimõtted
- Keskkond ja ruumiplaan
- Eskpositsioon ja sisu
- Kasutaja teekonnad, teenindusolukorrad
- Mõju
- Küsimused/vastused



eesmärk

1. Töötada välja EAS E-showroomi (edaspidi Showroomi) uue asukoha teenusekontseptsioon lähtudes ühest küljest käesolevast teenuse ja ruumi puudusest ja teisest küljest arenguplaanidest
2. Töötada välja uue asukoha arhitektuurne ruumiplaan koos ruumi vajaduste kirjeldusega lähtudes uuest teenusekontseptsioonist
3. Suurendada äriprogrammide pakkumist. Tahame pakkuda kvaliteetsemaid võimalusi ettevõtetele oma partneritega kohtumiste korraldamist meie ruumides loogilise jätkuna expo/showroom külastusele.

Soovime luua kogemust, milles
külastaja inspireerub e-eesti
loost ja saab kaasa parima info
edasi tegutsemiseks

Soovime luua tehnilise ja
organisatoorse võime teenindada
2x rohkem külastajaid mugavalt
ja tulemuslikult

Primaarsed ja sekundaarsed eesmärgid

- ▶ Külastatavuse mahu suurendamine vähemalt 50% 5 aasta jooksul
- ▶ Näituse (ekspo) mahutavus keskmiselt 70 ettevõtet
- ▶ Personali osaluse ja ruumide kasutamise optimeerimine
- ▶ Uue teeninduskogemuse väljatöötamine ja rakendamine väliskülalistele alustades esimesest kontaktist kuni tänukirja saatmiseni

uurimise käik

tööprotsess

Uurimus Info kogumine	Analüüs Süntees Teekonnad	Arhitektuurne ruumiplaan Eelprojekt Kontseptsiooni kirjeldus jooniste, visuaalidega
Vaatlus Intervjuud Dokumentide ülevaatamine	Sisend arhitektidele Valupunktide lahendamine Soovitud kasutajateekonnani jõudmine	Ettepanekud teenustele, mis tõstavad väärtust partneritele ja kasutaja külastuskogemust

Info kogumine

9h+ vaatlust

Vaadeldi 5 delegatsiooni

25h+ intervjuusid

Meeskond, partnerid ja külastajad

Töö dokumentidega

Lähtedokumendid, külastajate tagasiside, partnerite tagasiside.

Töökoosolekud

Töökoosolekud ja arutelud arendaja, tellija ning arhitektidega

Analüüs

Kogutud info kaardistamine, analüüs ja süntees

Seltskond

Uurijad / Vaatlejad / Disainerid

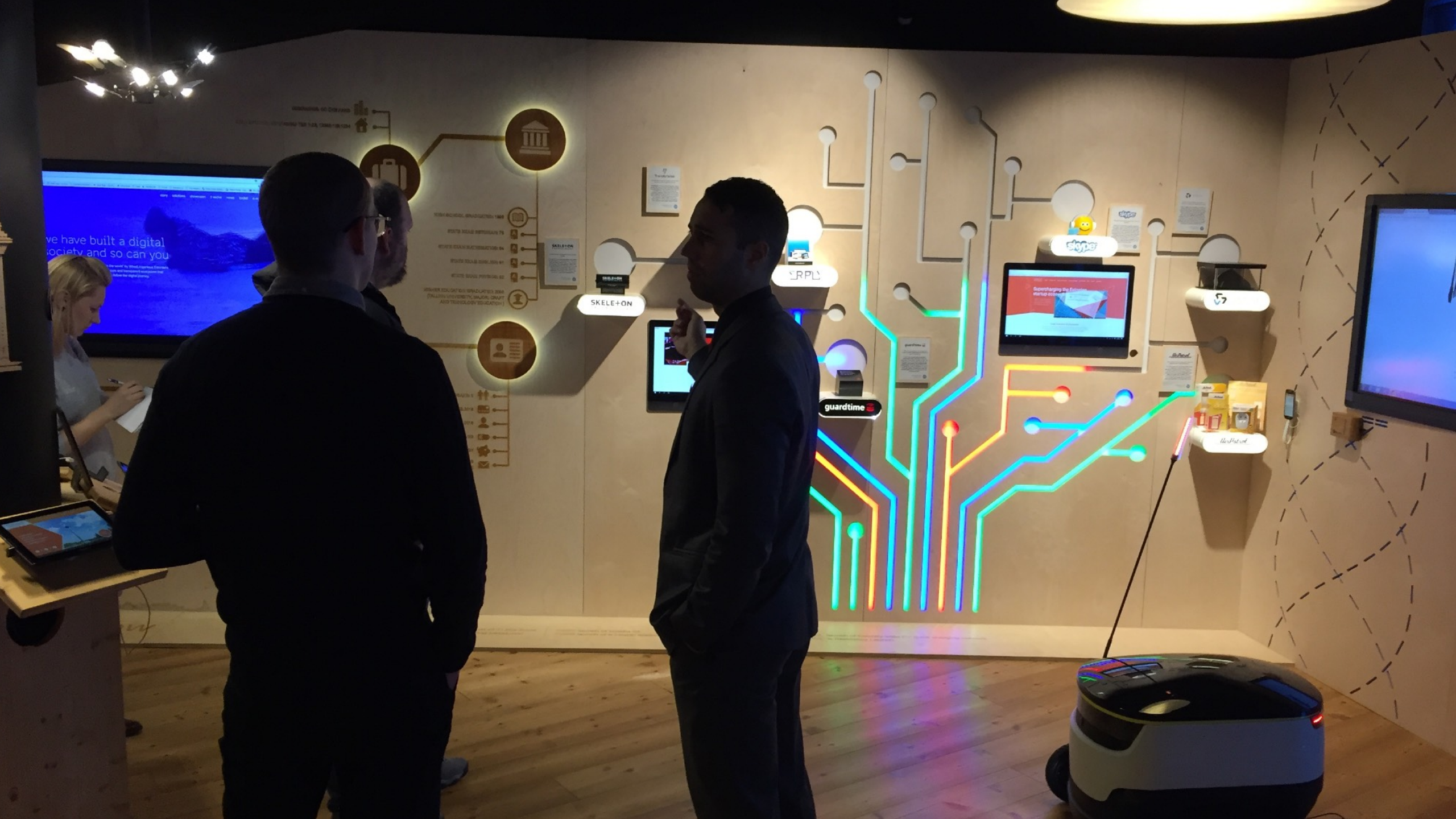
Sisearhitektid

Showroomi team

Partnerid / Külastajad

Ülemiste City meeskond + Öpiku maja arhitekt





ve have built a digital
ociety and so can you

SKELE+ON

SRPL

guardtime

Supercharging the Future
startup ecosystem

57

thePatrol

GRADUATED: 1998

EXAM HISTORY: 75

MATHEMATICS: 84

EXAM ENGLISH: 91

EXAM PHYSICS: 62

ON GRADUATED: 2000

RSITY, MAJOR: CRAFT

NOLOGY EDUCATION)



SPACE: 0



**SKELE+ON
TECHNOLOGIES**

Michael Sander for ultra-responsive, cloud-based learning

Through the use of patented intelligent content delivery systems, "virtual professors" they have personalized education to individual students' needs and preferences. Their ultra-responsive delivery system provides content and feedback in real-time, allowing students to learn at their own pace and on their own terms. Their system is designed to be used by students in a variety of settings, from traditional classrooms to online learning environments. Their system is designed to be used by students in a variety of settings, from traditional classrooms to online learning environments.

www.skeleton.com

**SKELE+ON
TECHNOLOGIES**



**27
TransferWise**

TransferWise is a global money transfer company that allows you to send money to over 100 countries in over 30 currencies. TransferWise is a global money transfer company that allows you to send money to over 100 countries in over 30 currencies.

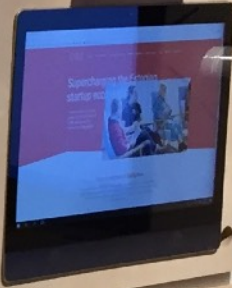
**27
TransferWise**

ERPLY

ERPLY

guardtime

guardtime



skype

skype

skype

skype

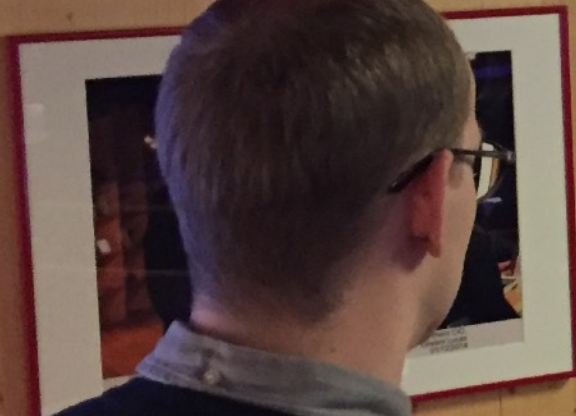


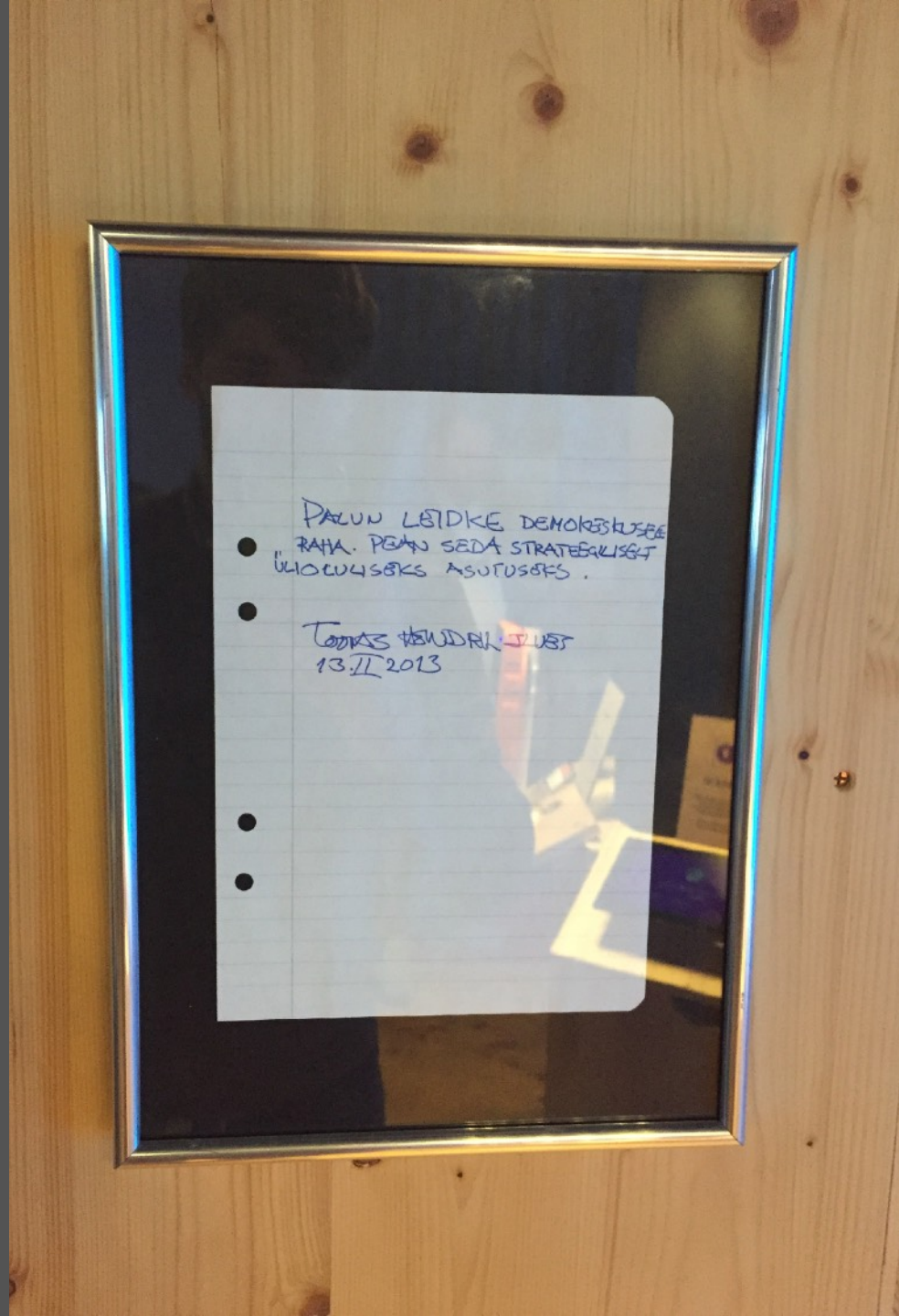


eresident.gov.ee

FOV: 18.0
UAV: 35VLF 31546 86699 442mAMS
TRG: 35VLF 31766 86659 8mAMS
SLANT: 490m

10:09 22 1
2018









disaini
põhimõtted

keskkond ja
ruumiplaan

myfitness

Ö



TORN

Lennuliikluse turvalagusti

F2a

F1a F4a

Lennuliikluse turvalagusti

Ulemiste City

Ulemiste City

Parapet
+44.5513. korrus
+40.8012. korrus
+37.4011. korrus
+34.0010. korrus
+30.609. korrus
+27.208. korrus
+23.807. korrus
+20.406. korrus
+17.005. korrus
+13.604. korrus
+10.203. korrus
+6.802. korrus
+3.401. korrus
+0.00

45

TP_AR-7-114

106

Terasest keerdtrapp
astmelauad tsiingitud.
Kõik ülejäänud osad tsiingitud
ja värvitud, RAL8022 Black Brown
Keskkonnaklass min C3

116

112

+10.30

+12.48

+0.30

75

100

ÖPIKU A-
TORN

A3

A6

F5a

F1a

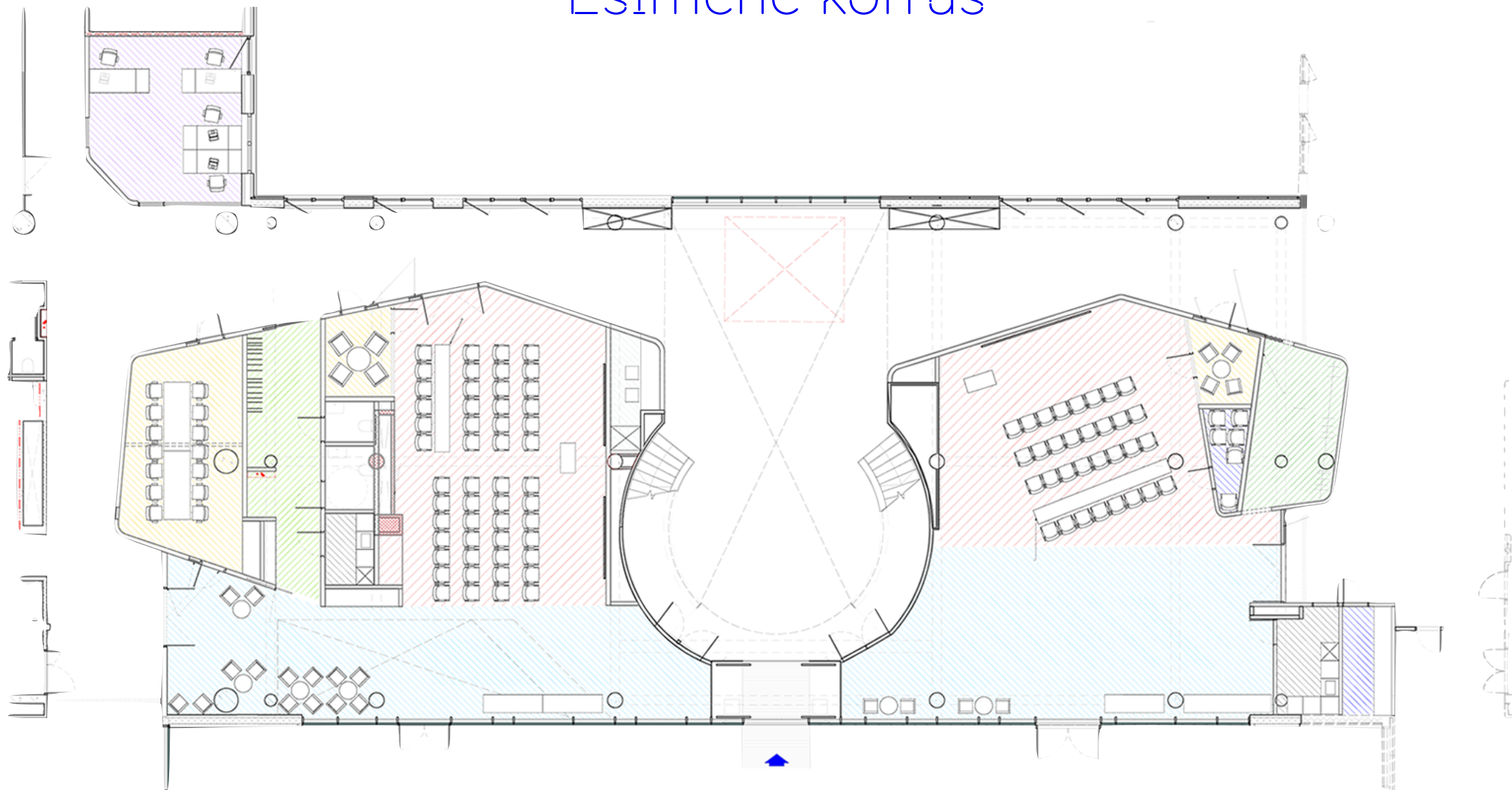
F2a

A7

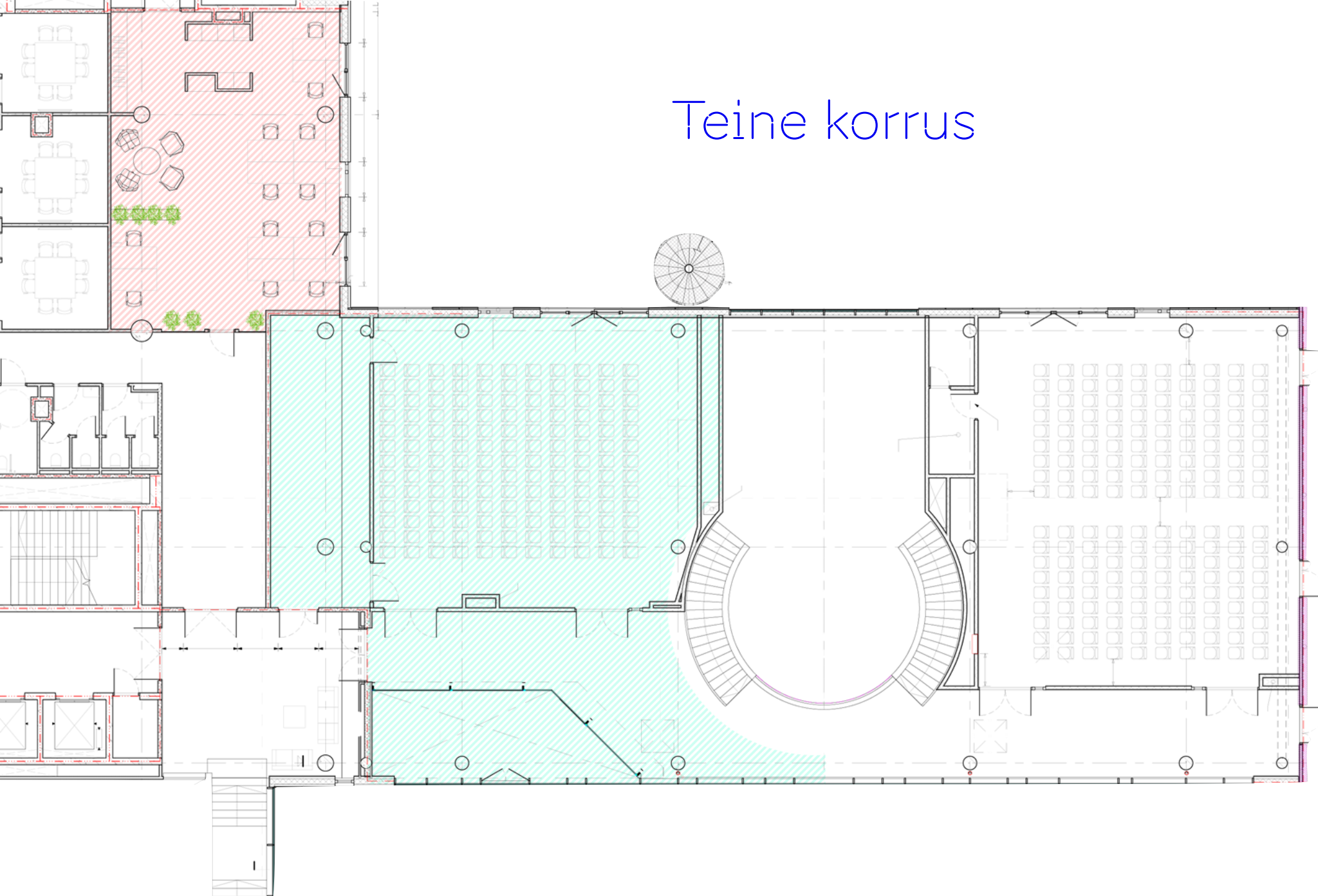
A6

F1a

Esimene korrus



Teine korrus



ekspositioon

ekspositioon

Eesmärk

- ▶ Ekspositisooni eesmärk on anda hea ülevaade külastajat huvitavaal teemal.
- ▶ Inspireerida uurima ka külgnevaid teemasid.
- ▶ Inspireerida küsima lisainfot.
- ▶ Inspireerida tegema järgmisi samme.

Disaini põhimõtted

- ▶ Expo peab olema läbitav iseseisvalt, ilma kõrvalise abita.
- ▶ Expo peab olema läbitav ja mõistetav sõltumata marsruudist, mille kasutaja valib.
- ▶ Eksponaat peab olema kasutatav eraldiseisvalt üldisest flowst.
- ▶ Autor lavale!
- ▶ Igal etendusel oma staarid.
- ▶ Peab olema ÄGE!

Ekspositsiooni sisu ülesehitus

Eksponaate saame jagada 5 rühma

Graafile

Seinagraafika aga ka muul viisil graafiliselt kujutatud, mitteinteraktiivne info.

Füüsiline

Füüsiline toode või stend. Interaktiivne või mitteinteraktiivne.

Virtuaalne

Erkraani vahendusel kasutatav interaktiivne ekspositioon.

Presentatsioon

Presentatsiooni käigus esitletav informatsioon. Slaidid ja lisainfo.

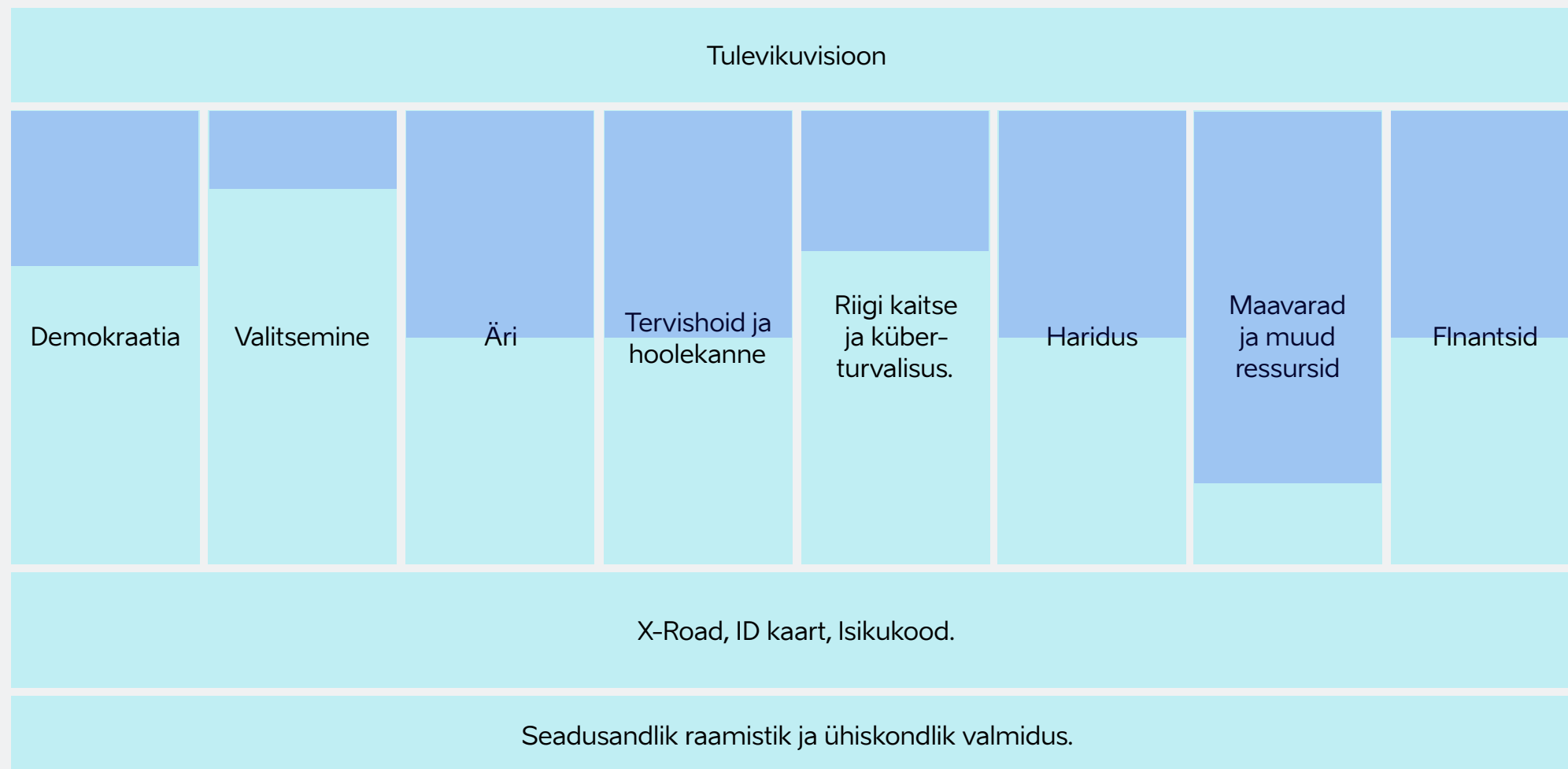
Mööbel

füüsiline objekt, mis on valitud peamiselt oma funktsiooni järgi, kuid jutustavad Eesti lugu.

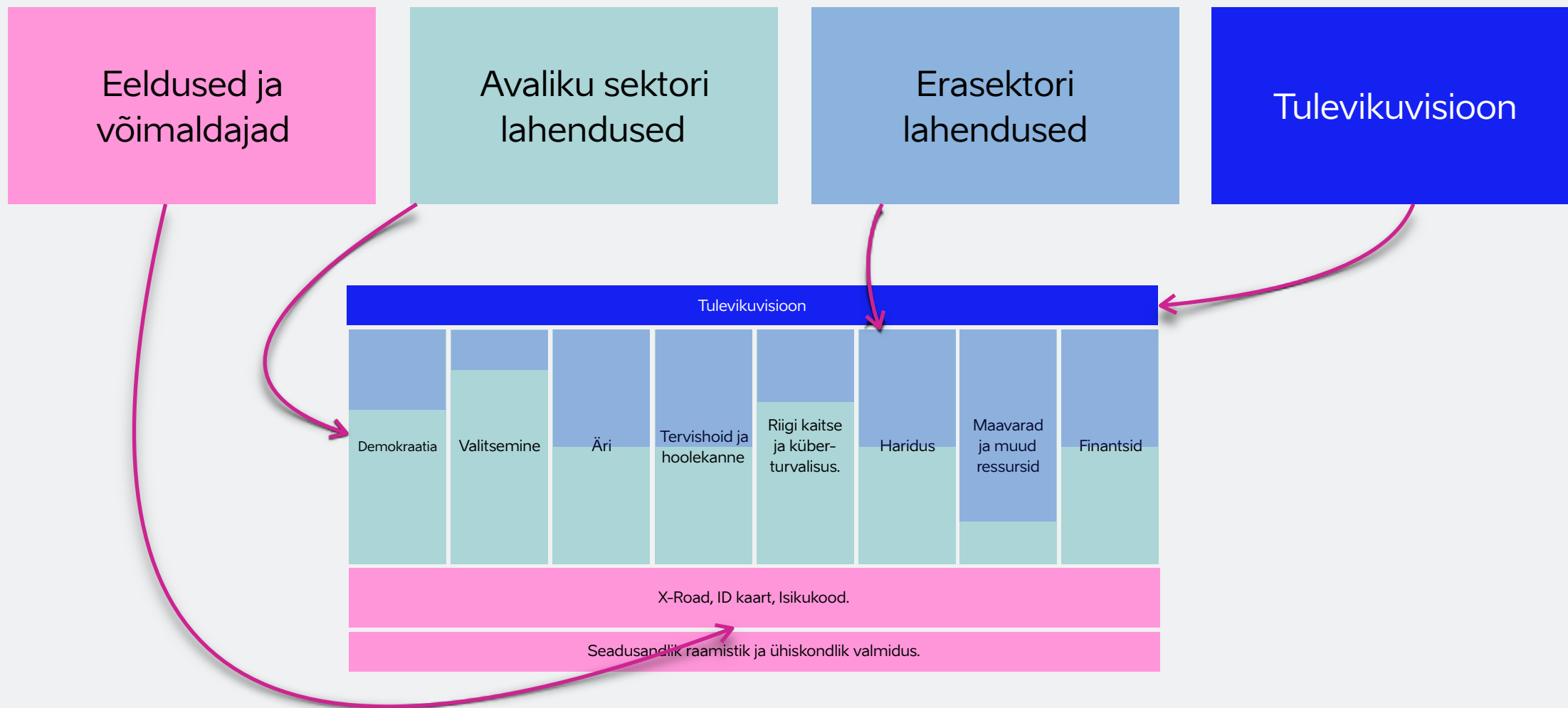
e-estonia.com

sisse- või edasi juhata

Ekspositisioon jaguneb teemadeks



Iga teema jaguneb loogilisteks osadeks

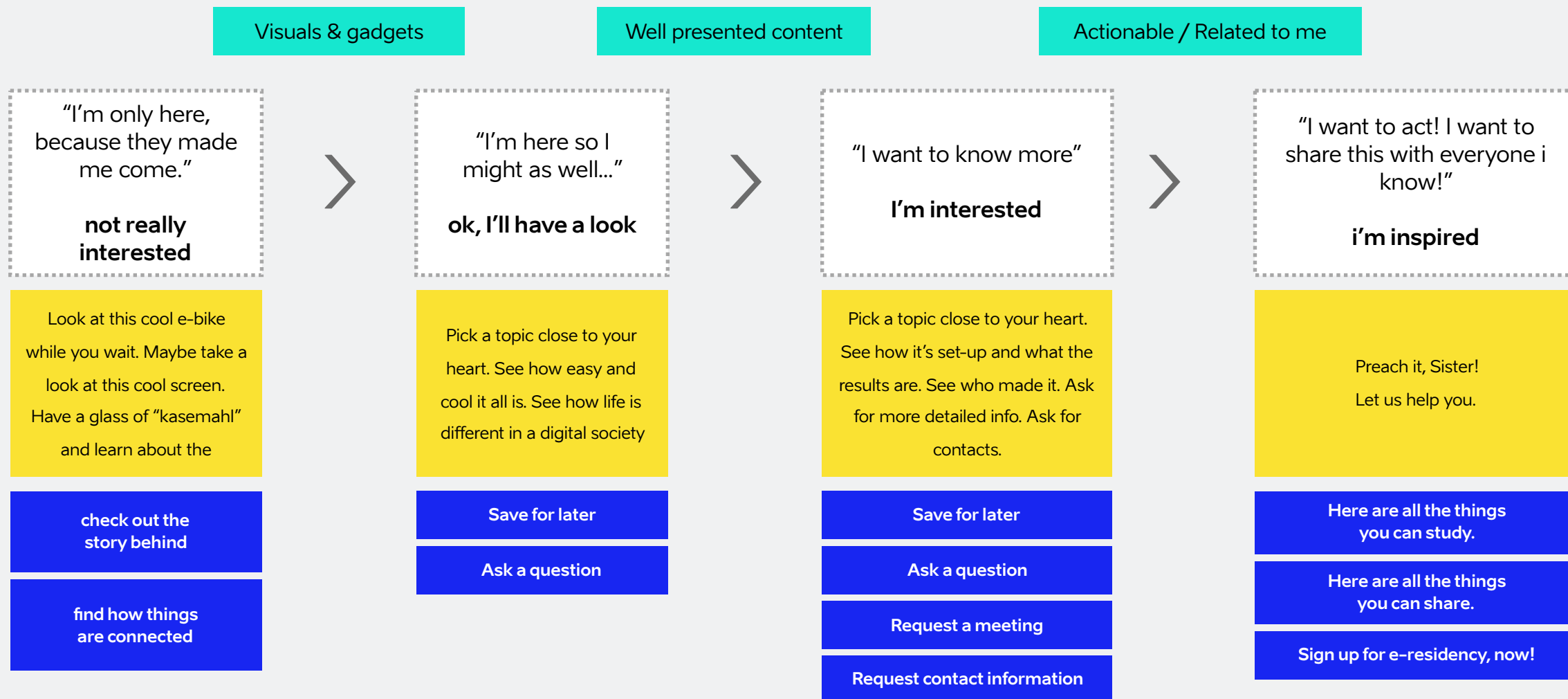


Sõnum: "... and so can you!"



Näidates, kuidas üks või teine lahendus on sündinud, või millest ta koosneb, saame toetuda neljale teenusele, mida partnerid saavad pakkuda (konsultatsioonist reaalse lahenduse loomiseni välja).

Kuidas me tekitame huvi ja süvendame seda

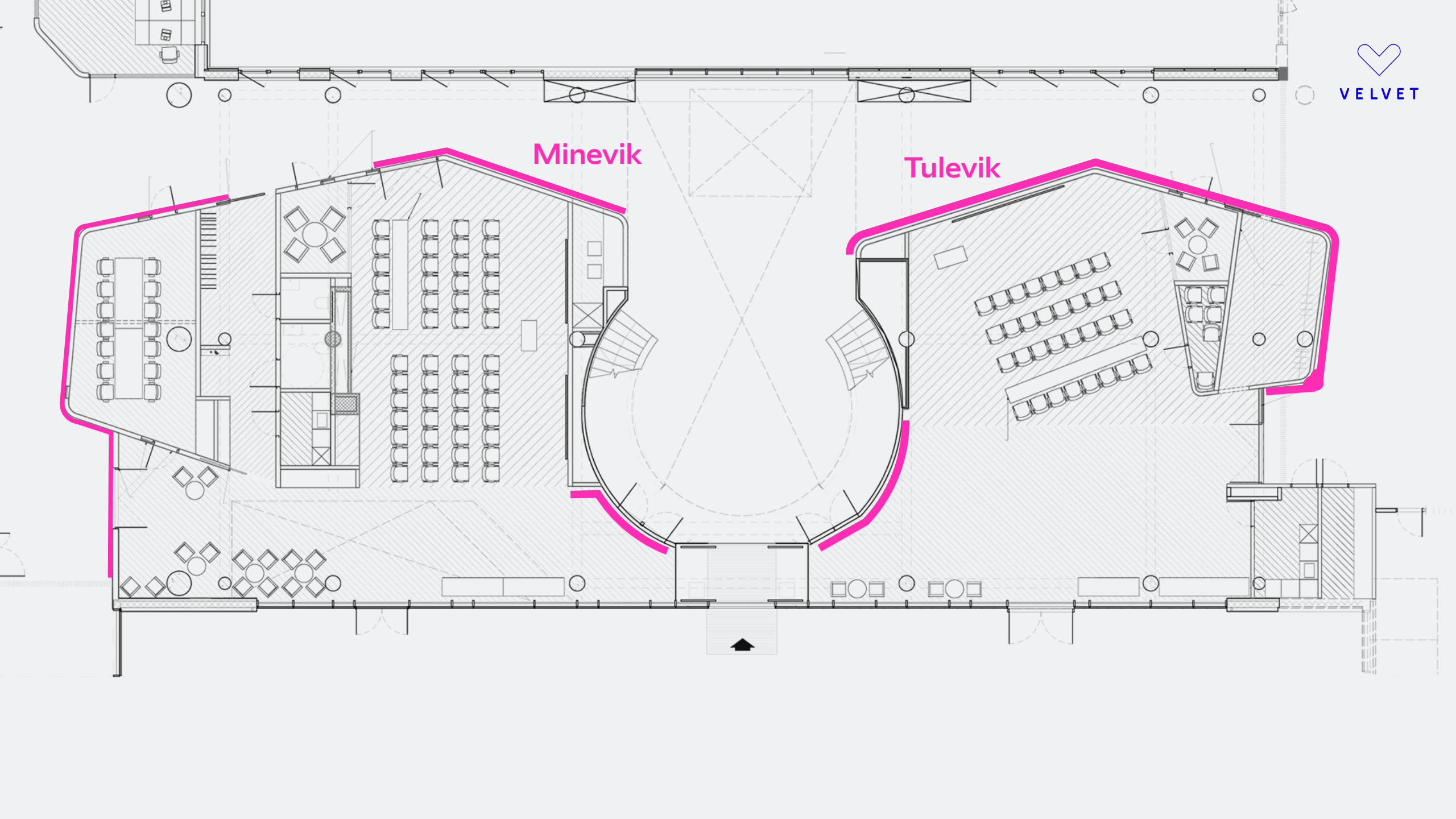


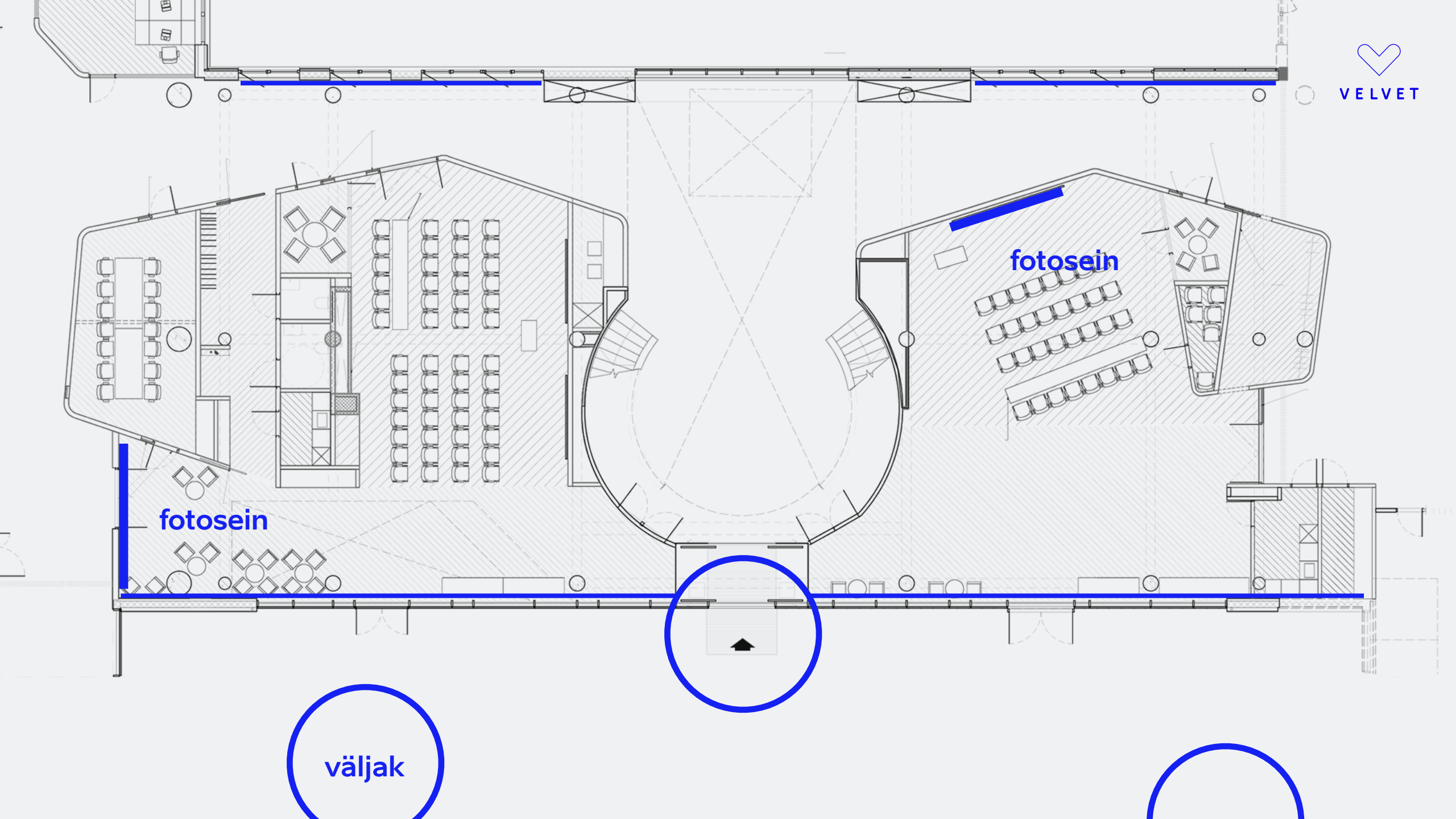
Graafiline ekspositsioon

- Graafilise ekspositsiooni eesmärk on anda iseseisvalt jälgitav ülevaade e-ühiskonna tekkeks vajalikest eeldustest, meie loost, peamistest verstapostidest ning tulevikuvisionist

Minevik

Tulevik

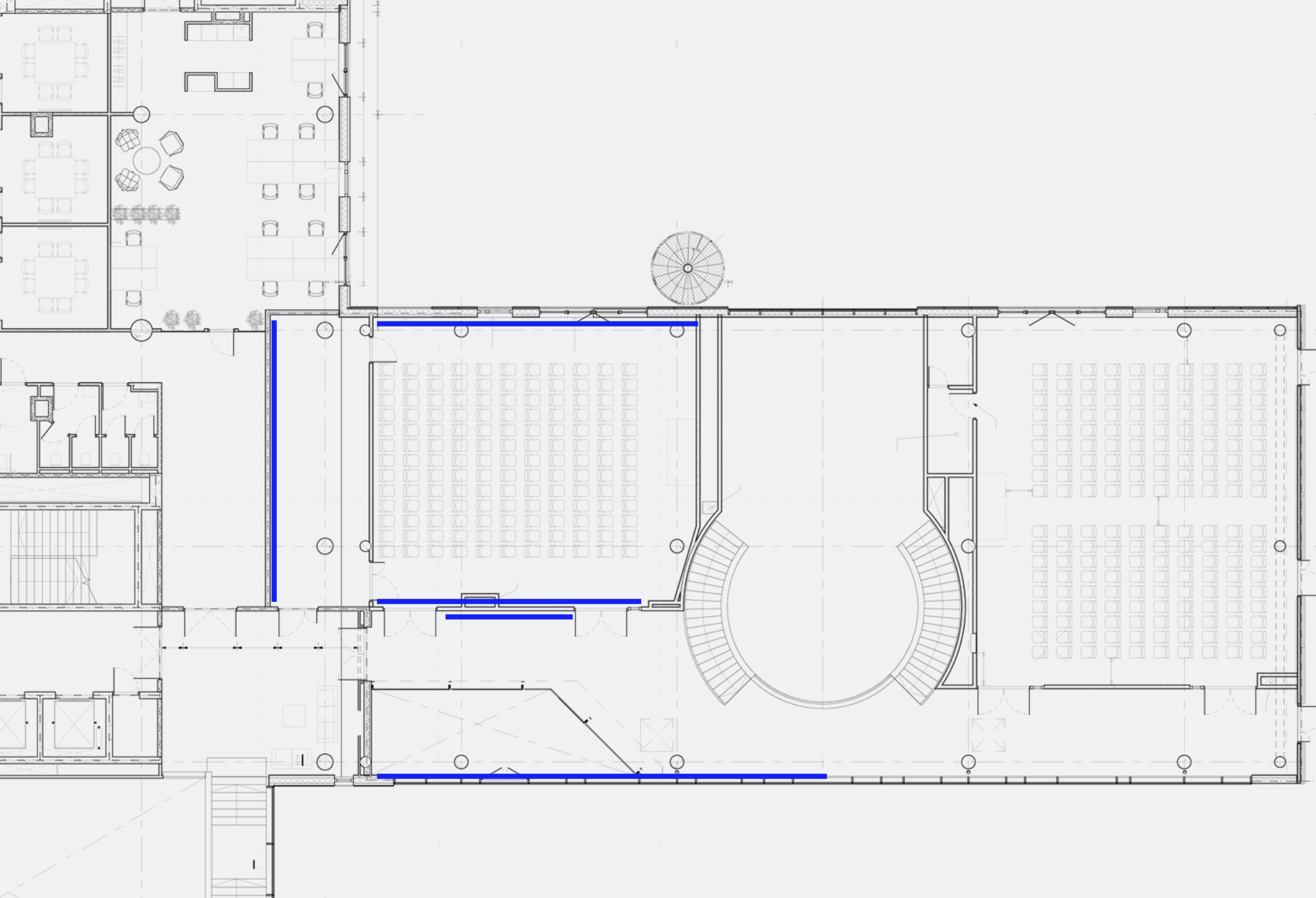




fotosein

fotosein

väljak

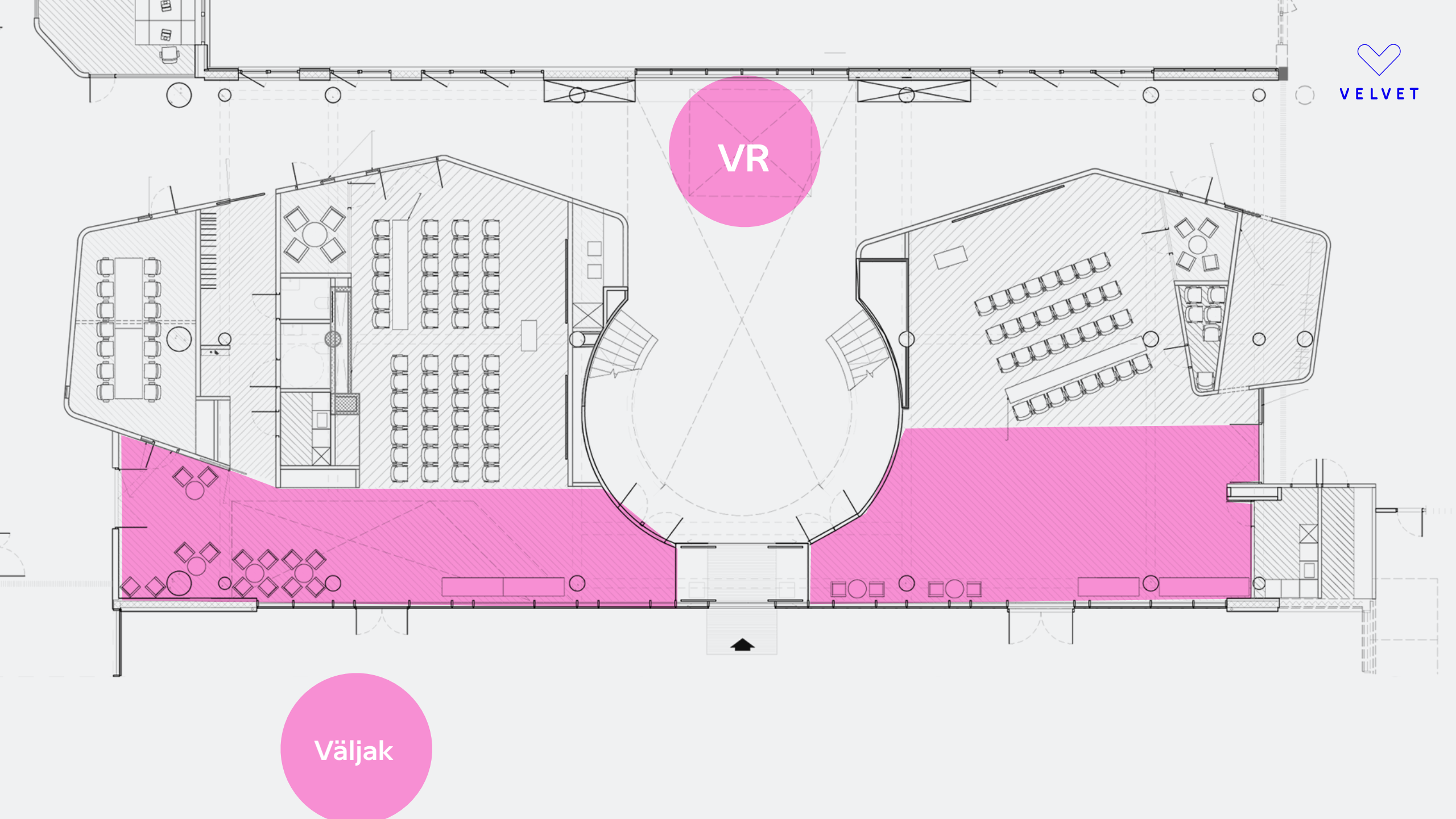


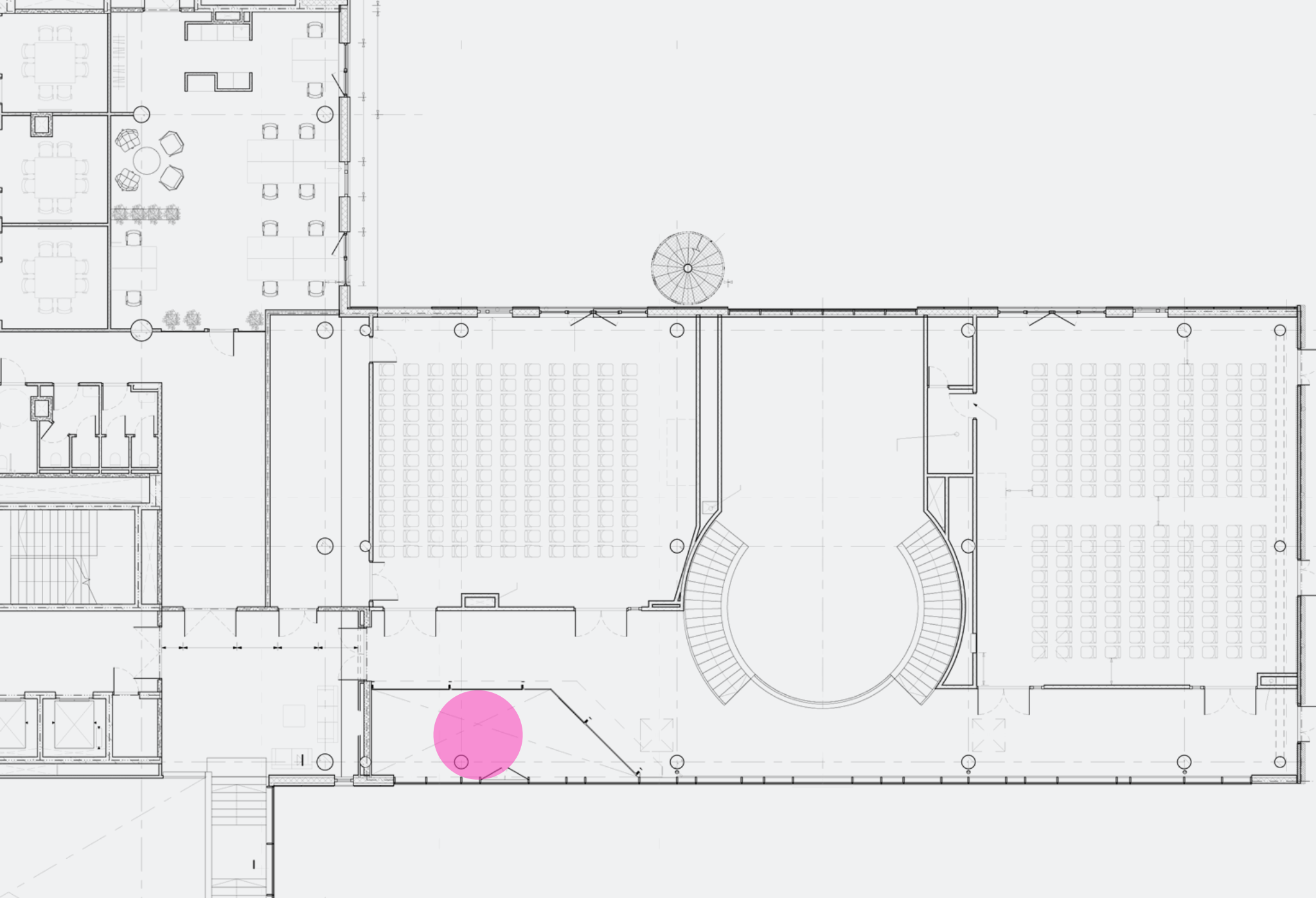
Füüsilised eksponaadid ja mööbel

- Füüsilised eksponaadid on e-ühiskonna ja üldise uuendusmeelsuse, ärikeskkonna, lihtsa asjaajamise, hea hariduse ja toetava taustajõu tulemusel loodud lahendus e. **manifestatsioon**
- Huvi tekitaja, vestluse algataja

VR

Väljak





Eksponaat



Koostöö

Eestis mõeldud, Hiinas toodetud,
Eestis kokku pandud. No problems.

Eesti Start-Up

Eesti start-upid teevad vingeid asju.

Haridus

Kuna meil on hea reaalharidus ja programmeerima
õpitakse juba esimestest klassidest

Näide

Kui soovid sellist toodet Eestis luua,
Piisab vaid tahtest ja ID-kaardist

Puhas loodus

See on üks näide, kuidas loodus
puhtana püsib.

Ettevõtluskeskkond

Alustavale ettevõtjale on kõik lihtne ja kiire, no hassle.

Investorid kohe käe/jala juures

EstBAN, Trind, SuperstarVC, Wiseguys, Startup Estonia,
EAS, Prototron, Tehnopol, TTÜ jne.

SmartGrid / Smart City

Tark linn vajab tarka liiklusvahendit



Nõuded füüsilistele eksponaatidele

- Peab olema seostatud vähemalt kahe teemaga, mida showroom käsitleb.
- Peab sobima üldise kasutajakogemusega.
- Peab olema mõistetav ja kasutatav ilma kõrvalise abita.
- Peab olema visuaalselt ja/või kontseptuaalselt huvitav kasutajale.
- Peab olema vaadeldav ka grupi poolt.
- Näita, ära räägi.
- Peab olema Showroom'i töötajate poolt hooldatav või omama selget hooldusplaani.
- Ei tohi olla liialt suur (max mõõdud)
- Peab olema ÄGE!



Borg Bond

Eesti disainerite loodud
pehmemööbel,
mida müüakse 45 turul
üle maailma

Väga hea diivan, noh.

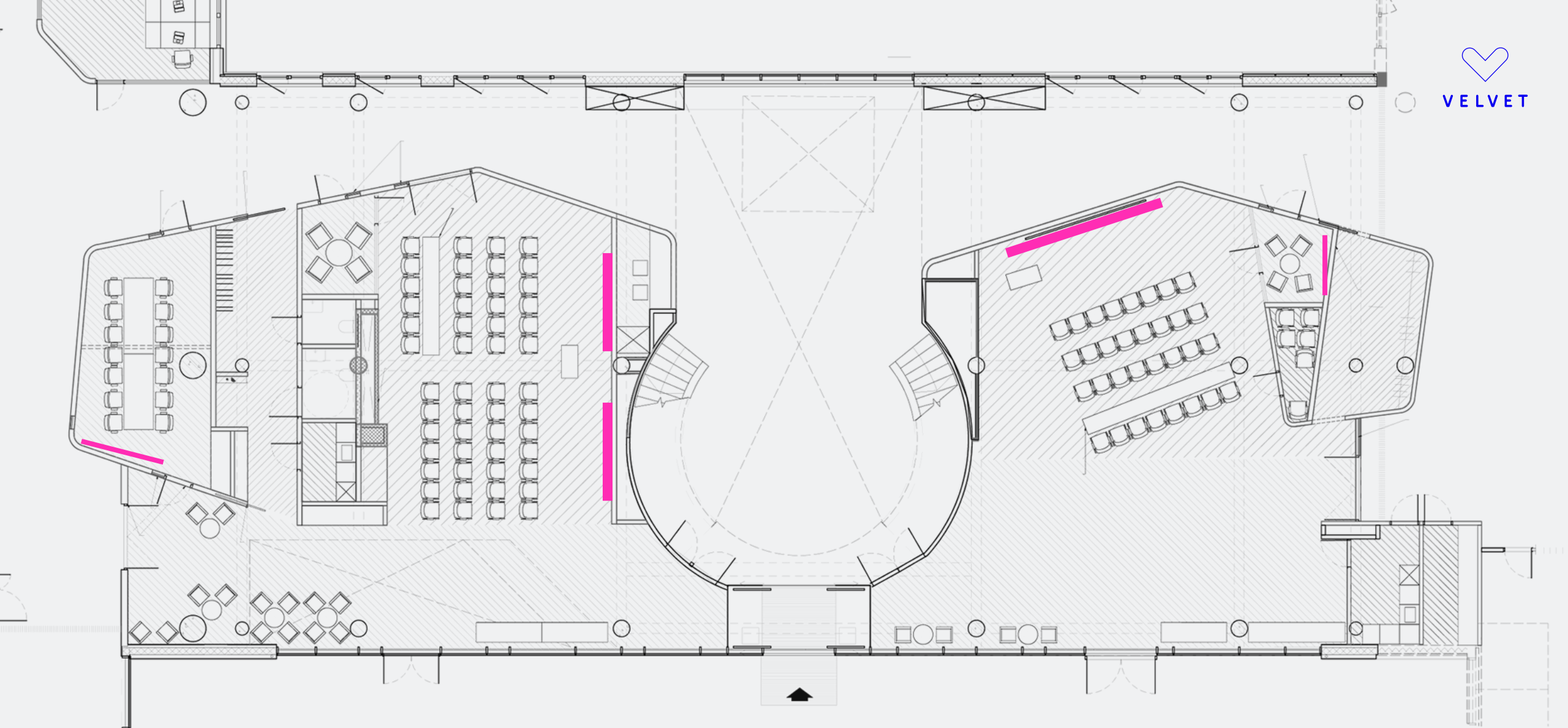
Vaata ja osta: www.borg.ee

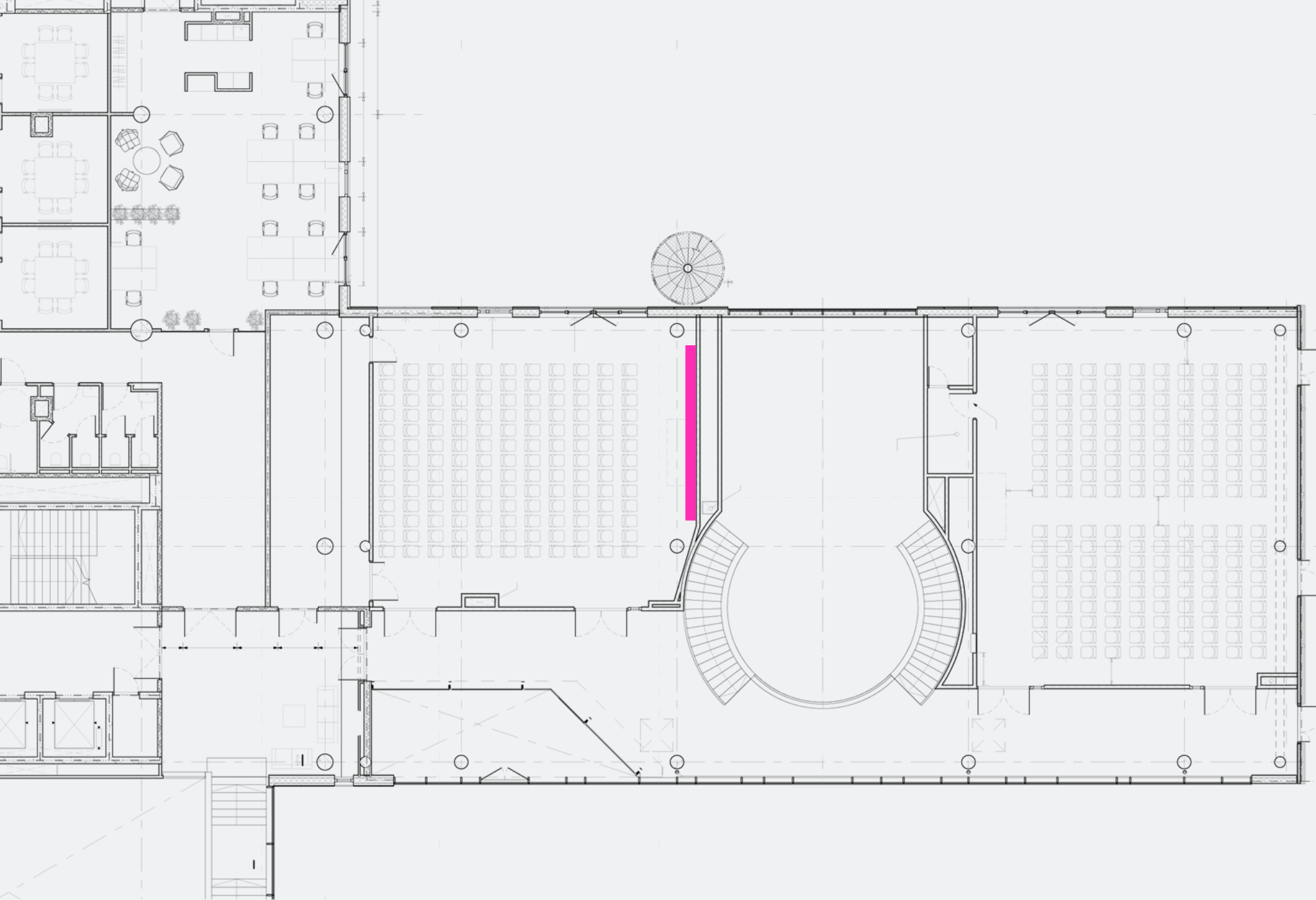
Nõuded mööblile

- Mööbel ja muud sisustuselemendid ei pea olema otseselt seotud e-eesti looga.
- Mööbel peab omama kindlat, vajalikku funktsiooni.
- On disainitud, valmistatud Eestis või on muul viisil otseselt Eestiga seotud.
- Host/Presenteeria peab teadma konkreetse eseme lugu ning tal peab olema võimalik anda infot tootja kohta.
- Tootel on ekspordipotentsiaal ja -ambitsioon.
- Mööbel peab vastama avalikus ruumis kasutamiskohtadele, olema kergesti hooldatav ja puhastatav või vahetatav. Kaasas peaks olema ka hooldusplaan.
- Peab olema ÄGE!

Presentatsioon

- Esitluse käigus antakse ülevaade külastavat gruppi huvitavatel teemadel
- Küsimused / vastused
- Partneritel võimalus ennast esitleda





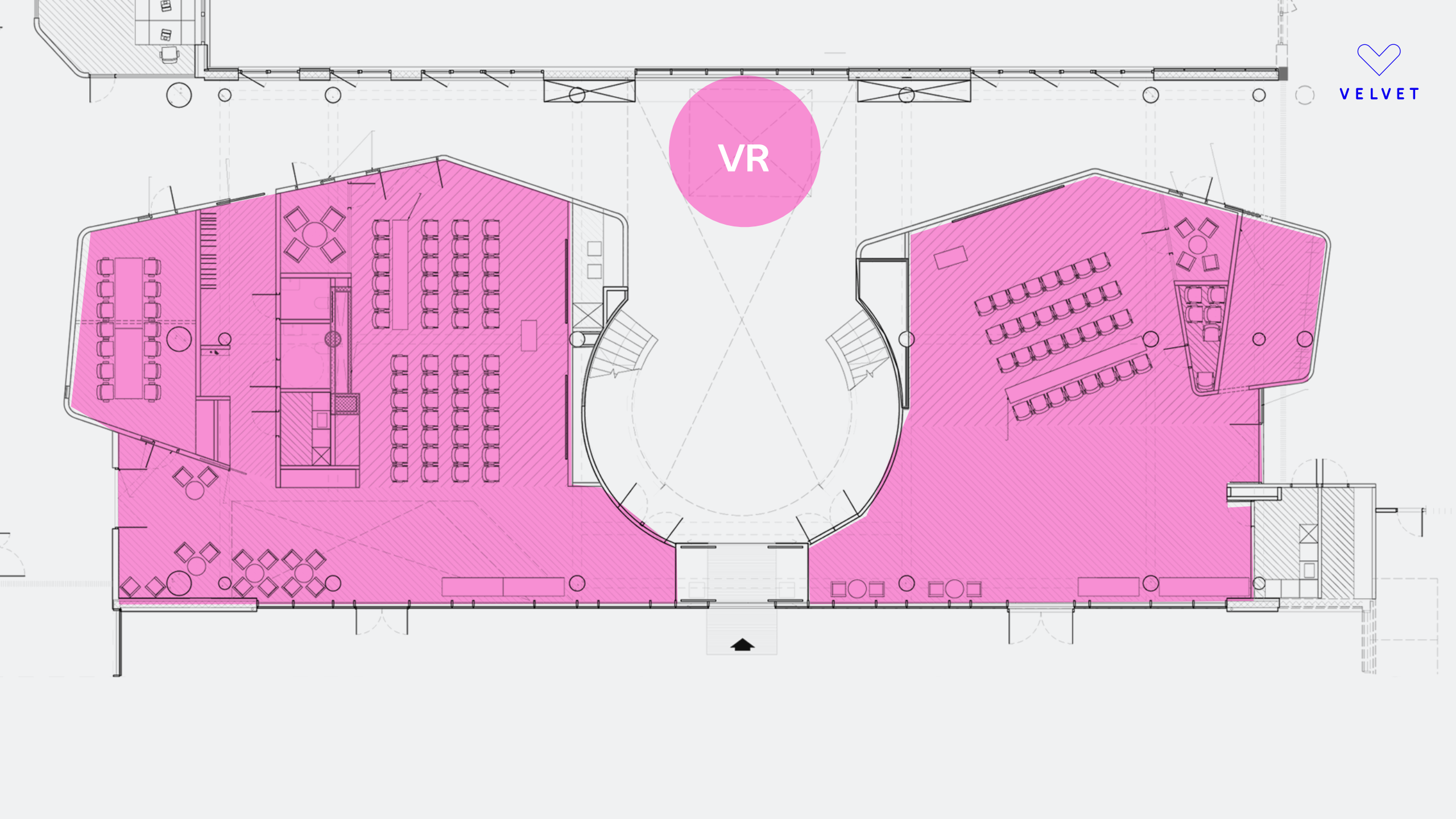
Nõuded presenteeri- tavale materjalile

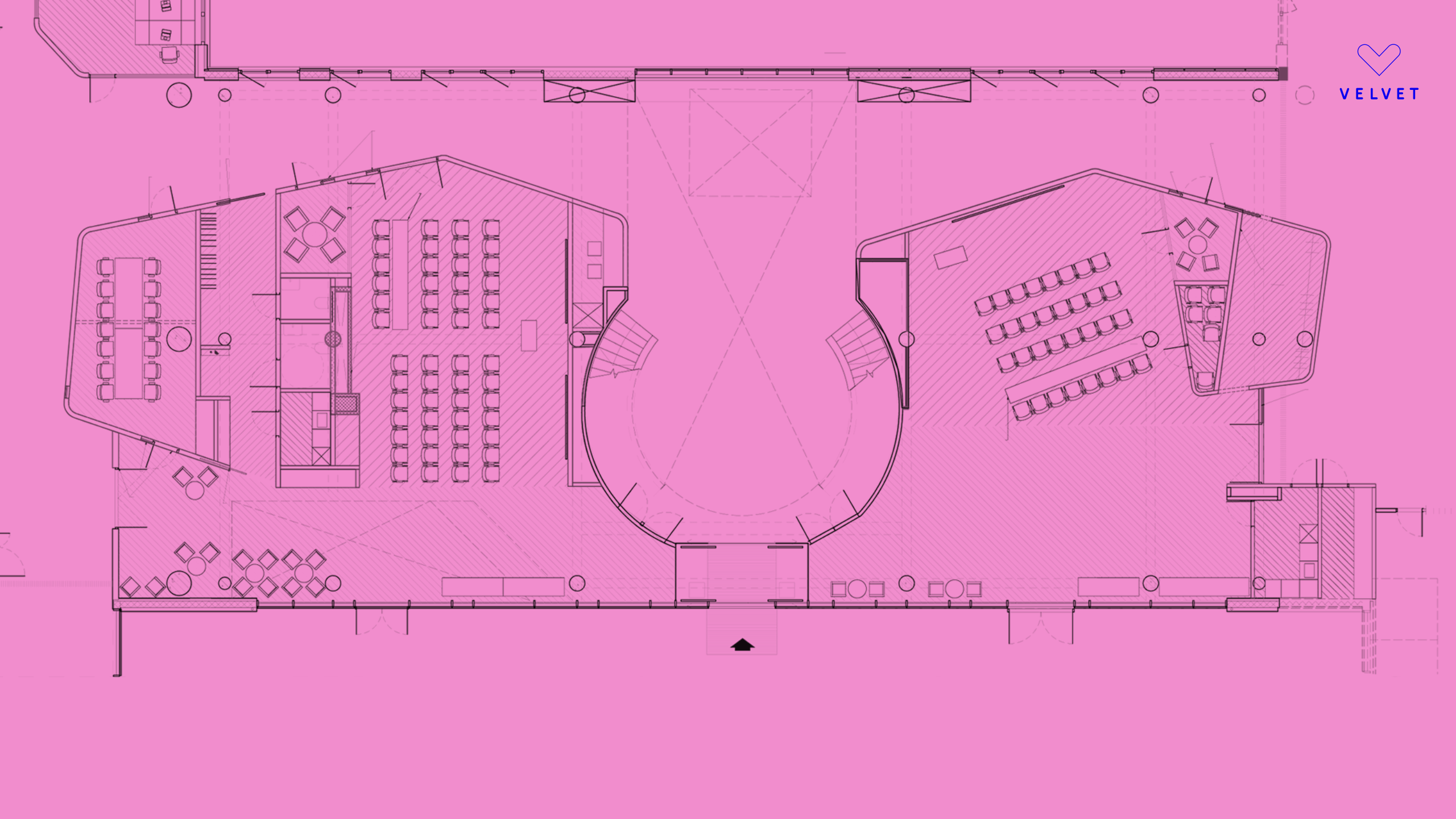
- ▶ Peab olema visuaalselt ja/või kontseptuaalselt huvitav vaatjale.
- ▶ Näita, ära jutusta.
- ▶ Keerulisemate süsteemide selgitamiseks tuleks kasutada toetavaid illustratsioone ja visuaalset lisamaterjali.
- ▶ Väga hea esinemisoskus. Ka partneritel.
- ▶ Harjutame esinemist seal, kus see on sobilik.
- ▶ Peab olema ÄGE!

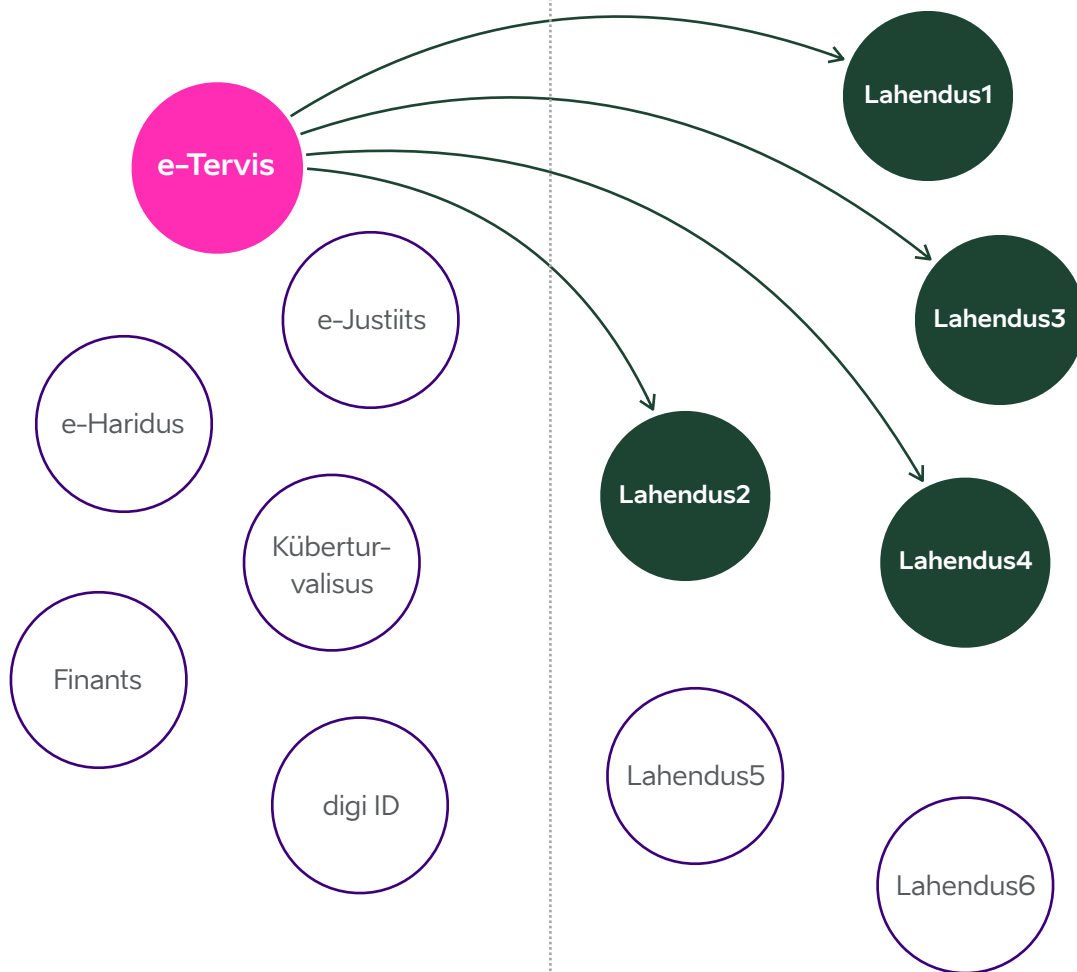
Digitaalne ekspositsioon ja kasutajakogemus

- Maailma kõige arenum e-ühiskond nõuab maailma kõige ägedamat e-kogemust
- Anname külastajale võimaluse iseseisvalt tutvuda teemadega, küsida küsimusi, lugeda lisaks, võtta showroomi sisu endaga kaasa
- Anname võimaluse võtta ühendust seotud partneritega
- Anname võimaluse olla Staar!

VR







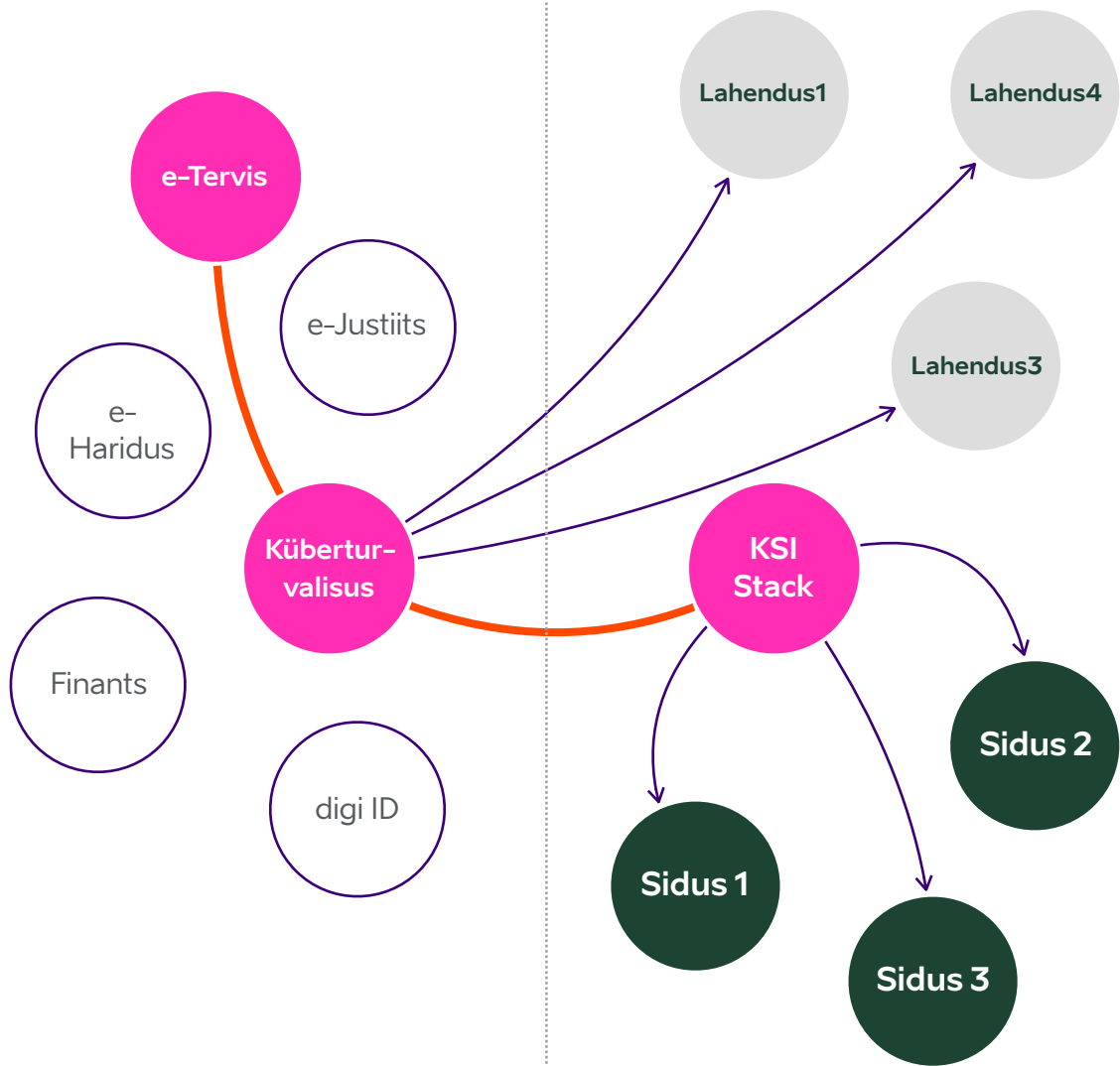
e-Tervis



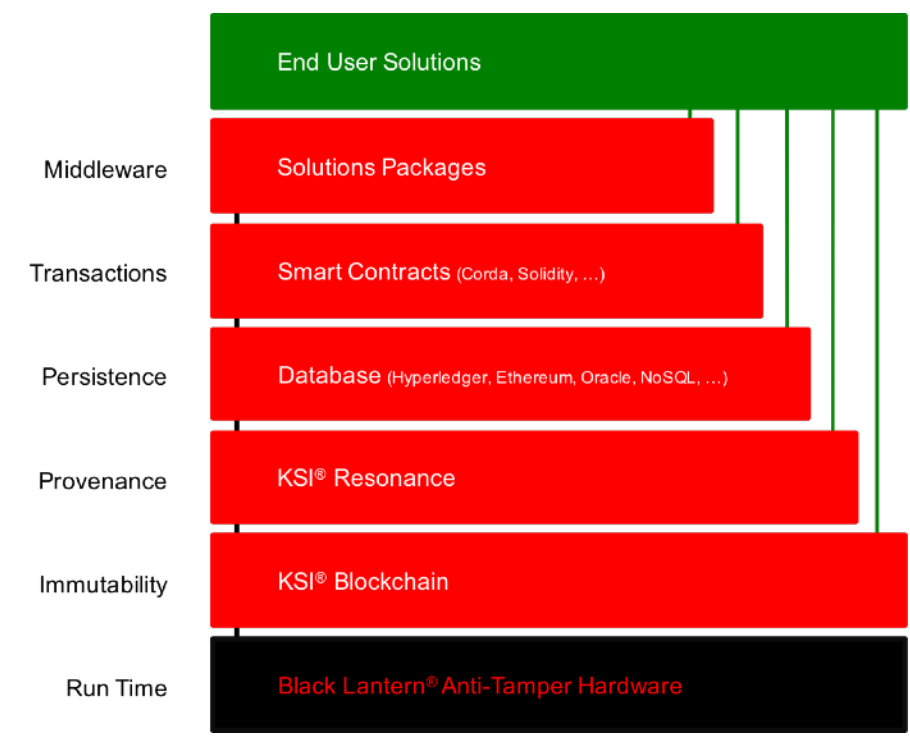
In Estonia, patients own their health data and hospitals have made this available online since 2008. Today, over 95% of the data generated by hospitals and doctors has been digitized, and blockchain technology is used for assuring the integrity of stored electronic medical records as well as system access logs.

e-Health solutions allow Estonia to offer more efficient preventative measures, increasing the awareness of patients and also saving billions of euros. Each person in Estonia that has visited a doctor has his or her own online e-Health record, containing their medical case notes, test results, digital prescriptions and X-rays, as well as a full log-file tracking access to the data.

Therefore, doctors can access their patient's electronic records, no matter where they are and make better informed treatment decisions.



KSI Stack by Guardtime



[Read more](#)

[Contact](#)

[Ask a question](#)

Nõuded digitaalsele ekspo- sitsioonile

- ▶ Peab sobima üldise kasutajakogemusega.
- ▶ Peab olema mõistetav ja kasutatav ilma kõrvalise abita.
- ▶ Peab olema visuaalselt ja/või kontseptuaalselt huvitav kasutajale.
- ▶ Näita, ära jutusta.
- ▶ Demorakendusi ei saa ekspositsioonina kasutada eraldiseisvalt. Sellele peab olema loodud eelnev sissejuhatus ja teekond, mis tagab, et demorakendus on eraldiseisvalt kasutatav ja mõistetav.
- ▶ Peab olema ÄGE!

kasutaja
teekonnad &
teenindus-
olukorrad

rollid

- Showroomi toimimiseks on vajalik täita erinevaid rolle ja ülesandeid.
- Rolli võib astuda nii showroomi töötaja kui partner, kui ka külastaja.
- Samaaegselt ei saa täita mitut rolli.
- Roll ei ole võrdne ametikohaga.

Kaardistati 8 personat/rolli

EAS Showroom:
personas +
customer journeys



these personas are
grouped into
3 categories:



host

characteristics:

The host is a member of the EAS showroom staff that organizes the visiting group within the showroom, and tends to the group during their visit. Any person that is part of the EAS showroom staff can take this role.

summarized journey:

- Gets contacted by group leader or partner
- Organizes the event, contacts partners and companies
- Confirms events' date, time and participants
- Organizes logistics within the showroom
- Receives the group leader for a security check or a logistic check
- Receives the group
- Tends to the group during the event
- Provides information for the delegation
- Sends the presentations and documentation to the delegation
- Receives feedback on the visit
- **Receives positive feedback, recommendations and new group referrals**

goals:

- Make the guests feel well received
- Tend to the guests and provide services they might need
- Be familiar with cultural protocols
- Make sure the visit runs smoothly
- Keep track of time, keep schedule
- Solve/avoid problems

events:

- Basic 1 hour event
- Custom short event (2-3 hr)
- Custom long event (3-5 hr)
- Long event lasting more than a day

roles:

- Organizer of the events on the side of the EAS staff
- Host of the visiting group
- In charge of logistics inside the EAS showroom
- Contact person for the group



The host stays with the group for the duration of the event, but works in the showroom permanently.

Rolliprofiilid
aitavad mõista
inimeste vajadusi
ka edaspidi

teekonnad

- Inimesed läbivad oma teekonna, mille jooksul aktiveeruvad rollid, ülesanded ja tegevused. Kui roll on selge, siis on kõik lihtne.

group leader: customer journey

persona characteristics:

The group leader is a member of the visitor group, and the person responsible for the visitor group. Grupijuht on külastajarühma kuuluv ja rühma eest vastutav isik.

goals:

- Make sure the group is/stays together
- Be aware of group member's needs
- Stay on schedule
- Achieve the goal of the visit
- Represent the group's needs and wants in front of EAS

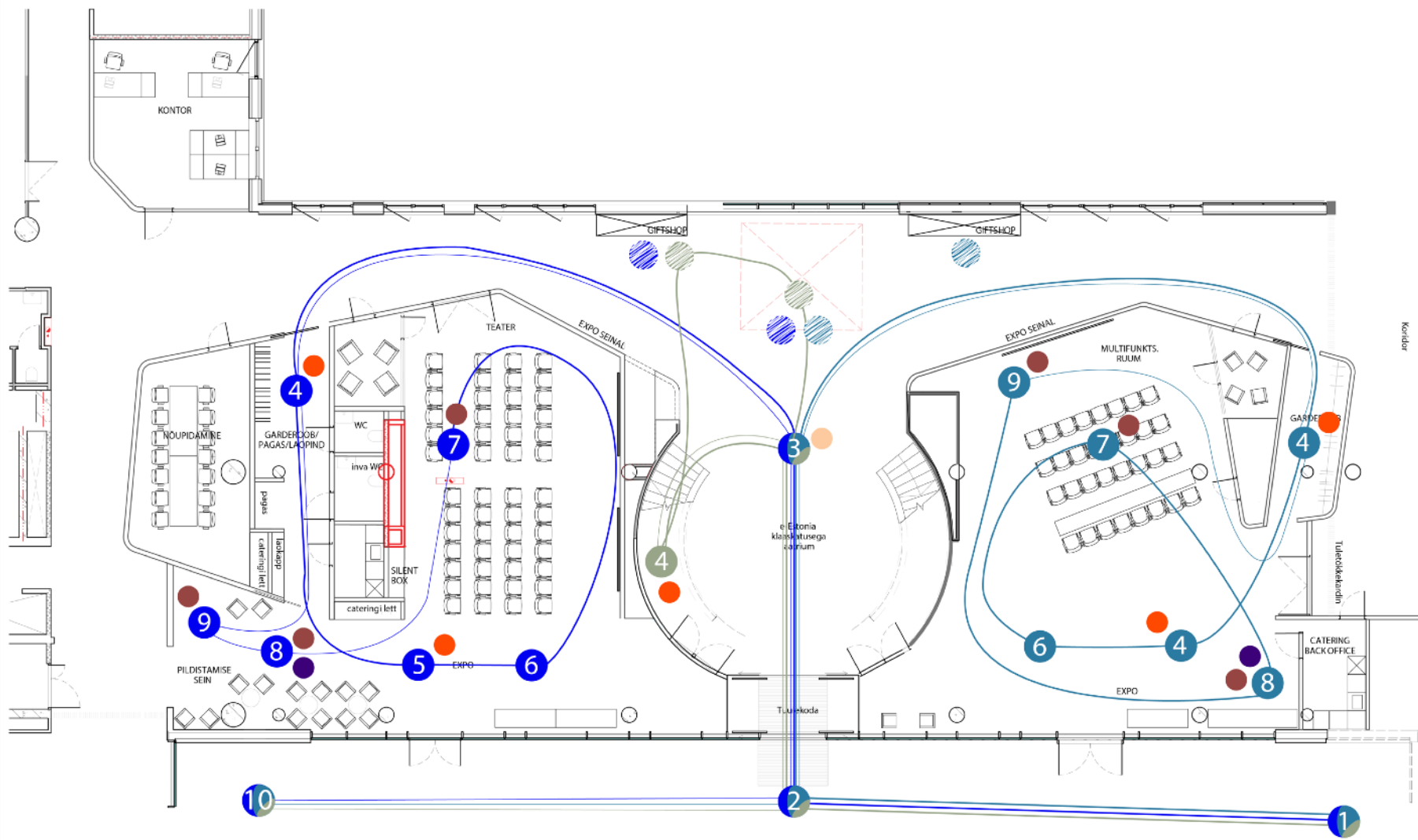
top insights:



STAGES	Arrival		Entering the atrium			Preparation for exhibition			Expo time		Preparation for presentation			Presentation			Preparation for departure			Leaving		
SUB STAGE	arrival on site	walk through E-square	arrival to the building	reception by building's host	greeting with EAS host	arrival to EAS space	group's initial gathering inside	introduction to expo space	enter expo space	interact with expo space	set scene for presentation	notification of start of presentation	entering presentation space	introduction of presenter	presentation	Q&A session	snack and drink break	toilet usage	networking	leaving rituals	retrieving personal items	leaving
ACTIONS	Driver asks for gate opening. Makes sure everybody is out.	Makes sure the right entrance	Makes sure everybody is in.	Greets, introduces and makes contact.	Greets, introduces and greeting rituals.	Hangs clothes.	Makes sure everyone is there. Calls for attention.	Listens.	Decides where to go.	Observes. Interacts. Has questions.	Helps prepare the translator.	Asks the group to gather.	Finds a seat. Takes a seat. Makes sure everyone is there.	Sits, listens and takes notes. Saves information.	Sits, listens and takes notes.	Listens and takes notes. Asks questions.	Use PC to work, or check the schedule. Make phone-calls.	Looks for signage. Asks for directions from host. Asks other people.	Tries to establish connections. Organizes the following steps.	Says thank you. Leaving ritual.	Takes coat and personal items and goes to atrium.	Say goodbye and leave with bus or transport.
WHO?	 			 	  	 	 	 	 	 	   	   	   	   	   	    	    	    	    	    	    	    
FRONTSTAGE ACTIONS	Receptionist or e-showroom host opens the gate	Receptionist prepares to engage with a new group.	Reception identifies the group.	Receptionist walks to meet the group. Reception notifies EAS staff of arrival.	Greeting the partner. Guide to wardrobe. Presenter is notified of the group's arrival.	HOST: Assists and answer questions. Shows the way to the WC	Host calls for attention.	Gives introduction to the EXPO and overall visit.		HOST: Available for questions. Follows the group.	Presenter: Makes sure the presentation is ready and working.	Host: Notifies the group about the start of the presentation. P. is around, ready to be introduced to the group.	Host: Accompanies the group or partner.	Introduce the presenter. Presenter is ready to present.	HOST: Available for questions and assistance. Presenter: Delivers a clear and smooth presentation.	Presenter: Knows how long to take, and when to finish. Answer questions. Host: Available for questions.	Host & Presenter: Available for questions. Snacks and converses.	Give help and directions for guests to use the toilet.	Networks and socializes.	Take picture of the group including the presenter and host	Host provides instructions to guests of hot to get to restaurant.	Receptionist and host say goodbye to visitors.
BACKSTAGE ACTIONS (TECHNICAL REQUIREMENTS)	Camera is installed. Gate call button. Receptionist has timetable.	Signage is in place.	Administraatoril isiklik elektrooni-line seade teavitamiseks	Electronic device.					Exhibition is in place and working.		Prepare translators room. Prepare presentations.	Tehniline lahendus grupi teavitamiseks Teatri stiils helli ja valgusega isikliku seadme-ga. Vihe ja vide tagasilöö oas presentatsioon-iruumi					Signage.					
REQUIREMENTS OF THE PHYSICAL SPACE	Camera is installed. Gate call button. Timetable. Remote key.	Öue ulatuv jalanõude pöörist vähemalt 5 m	Kombineeritud porimatt			Wardrobe.	- Rulood välisfassaadil, aatriumi tagumise seina kohal ja kahe EXPO ala vahel - Multifunktsionaalne ruumi üks peaks olema kaetav		EXPOde vahelised üksed peaksid olema väliselt sulguvad ja kergesti kasutatavad		Tööriistad: - hakliku kotti hoiustamisvõimekus - teetuvapind märkimisele tagamiseks. Vahetav - Ruumi akustika tagamiseks ja öuella suures ruumilise tagamiseks mõeldud presentatsioonilala sulgemis-lahendus - Sotiv valgustihendus vahetavadi- ni kasutamise olukorras ja erinevate plevvevõistega			Saabusvate külaliste koikukoleptud teavituskord ja teekond presentatsioon-iruumi	Presentatsioon-iruumi standard-set akustika nõuded							

teenindusolukorrad

- Teenindusolukorrad on punktid kasutaja teekonnal, mis toimuvad kindlal ajal ja kindlas kohas.
- Olukordade mõistmine võimaldab luua õmblusteta kogemuse.



journey:

- 1 The bus arrives to the gates.
- 2 Bus' drop-off point. The bus leaves to park.
- 3 Group enters the atrium.
- 4 Group enters the showroom.
- 5 The group is introduced to the showroom.
- 6 The group interacts with the expo.
- 7 The group listens to the presentation.
- 8 The group networks and has snacks.
- 9 The group takes a group picture.
- 4 The group retrieves coats and personal items.
- 3 The group leaves through the atrium.
- 2 The group exits the building.
- 10 The group moves towards their bus.

mōju

Mõju showroomile

- Küllastajate samaaegse teenindamise võimeksus kasvab 2-3x
- Rohkem valikuvõimalusi küllastuste planeerimisel
- Piisavalt kontori- ja laopinda
- Ekspo läbitav iseseisvalt
- Avatud ekspo ala võimaldab tekitada huvi palju rohkemates, kui ainult kutsutud küllastajates (kõik Öpiku maja rentnikud ja külalised)
- Uued ja muutunud rollid (host, presenteeriija, kuraator/ sisujuht, tehnilised rollid) vajavad lisaks uusi oskusi ja inimesi
- Vajalik on CRM'i edasiarendused paremaks info kogumiseks ja vahetamiseks

Mõju külastajale

- Külastajatele loodud sisu on senisest rohkem suunatud edasisele sisulisele tegevusele ja partner-kontaktile
- Taustsüsteem ja partneri presentatsioon loob sidusama ja terviklikuma arusaama
- Külastused on ajaliselt ja tegevustelt kompaktsemad
- Külastaja saab lisainfo kaasa võtta
- Külastaja saab liikuda omas tempos, oma huvide järgi
- Külastaja saab osta kaasa suveniire

Mõju partnerile

- ▶ Külastajate samaaegse teenindamise võimeksus kasvab 2-3x
- ▶ Konkreetse partneri esitlemine konkreetsetes teenindusolukorras paraneb ning võimalused avarduvad
- ▶ Külastaja saab partneri kontaktid kohe kätte
- ▶ Partnerite teavitus paraneb
- ▶ Staariks olemise võimalus tekib igale partnerile seoses digiexpoga
- ▶ Esinduspind, kus saab korraldada ka muid sündmusi peale külastuste

Pakume kogemust, milles külastaja inspireerub
e-eesti loost ja saab kaasa parima info edasi
tegutsemiseks

Meil on tehniline ja organisatoorne võime
teenindada 2x rohkem külastajaid mugavalt ja
tulemuslikult

meie täname,
teie hinnake!