

Lühikokkuvõte

e-estonia showroom
kontseptsioon

22.03.2018 / Tallinn

eesmärk

1. Töötada välja EAS E-showroomi uue asukoha teenusekontseptsioon lähtudes ühest küljest käesolevast teenuse ja ruumi puudusest ja teisest küljest arenguplaanidest
2. Töötada välja uue asukoha arhitektuurne ruumiplaan koos ruumi vajaduste kirjeldusega lähtudes uuest teenusekontseptsioonist
3. Suurendada äriprogrammide pakkumist. Tahame pakkuda kvaliteetsemaid võimalusi ettevõtetele oma partneritega kohtumiste korraldamist meie ruumides loogilise jätkuna expo/showroom külastusele.

too kõik

9h+ vaatlust

Vaadeldi 5 delegatsiooni

25h+ intervjuusid

Meeskond, partnerid ja külastajad

Töö dokumentidega

Lähtedokumendid, külastajate tagasiside, partnerite tagasiside.

Töökoosolekud

Töökoosolekud ja arutelud arendaja, tellija ning arhitektidega

Analüüs

Kogutud info kaardistamine, analüüs ja süntees

tulemused

kasutjate vajadustest lähtuv ruumi ja ekspositisooniloogika, mis on aluseks järgmistes etappides loodavatele loov- ja tehnilistele lahendustele. Muuhulgas anti üle:

- ruumiplaan
- kasutusloogikad
- külastajate profiilid
- teenusepakkuja rollid
- külastuse teekonnad
- disainipõhimõtted
- nõuded ekspositsioonidele ja eksponentidele

Pakume kogemust, milles külastaja inspireerub e-eesti loost ja saab kaasa parima info edasi tegutsemiseks.

Meil on tehniline ja organisatoorne võime teenindada 2x rohkem külastajaid mugavalt ja tulemuslikult.