

Velvet RUN

Praktika on oluline osa noore inimese haridusest. 14 aasta jooksul on käinud Velvetis praktilal pea 100 praktikanti 25st riigist. Me teadsime, et seda saab teha paremini.

Väljakutse

Uus praktikaprogramm sai alguse probleemist kuidas muuta praktikaprogramm efektiivseks. Olukord, millega Velvet silmitsi seisis, on kindlasti paljudele ettevõtetele tuttav — soov on uude generatsiooni investeerida, kuid puudub hea struktuur nende protsesside juhtimiseks. Selle tulemusena võetakse praktikante heas tahtes vastu, kuid nad võivad jääda agentuuri kiire hooaja ja sellega kaasneva ressurside nappuse tõttu tähelepanuta. Ka praktikale tulemise eesmärk on igal inimesel erinev ning võib juhtuda, et kiirel ajal on majas praktikant, kes on tulnud kohustuslikus korras praktikatunde kätte saama, kuid kellel puudub isiklik motivatsioon või selge arusaam, mida ta praktikakogemusest omandada soovib. Sedasi jäävad paljud eesmärgipäratult tiksuma, ning see ei ole kellelegi kasulik. Velvet otsustas, et sedasi jätkata ei soovita ja midagi tuleks ette võtta.

Disainiprotsess

Seadsime eesmärgiks mõelda läbi terve praktikale kandideerimise ja juhendamise protsess, sealhulgas läbiviimise aeg, praktikale kandideerimise vorm, valimise kriteeriumid, juhendamine ja tagasisidestamine. Lähtusime ka mõttest, et loodav programm peaks olema Velveti nägu ning kaasasime kollektiivi loomeprotsessi, viies nendega läbi intervjuusid.

Uuring

Intervjuud töötajate, endiste praktikantidega nii erinevatel tasanditel

ning ka teiste ettevõtete praktikakorraldajatega.

Disain

Mõistes nii Velveti kui Praktikantide vajadusi valiti välja parimad perioodid intensiivse programmi läbiviimiseks ning loodi prototüüp-kava.

Piloot e. RUN#1

Esimese kutse peale reageeris 23 soovijat ning enamik neist osales ka Pecha-Kucha'l, kus Velveti meeskond hindas kandidaate ning valiti välja 7 praktikanti, kes kohe järgmisel esmaspäeval alustasid Design Sprindi protsessi Jole Kotsjuba ja Janno Siimari juhendamisel.

Teise nädala ülesanne oli iseseisev töö, kus praktikandid said kasutada kõiki Velveti ressursse ning kaasta omal valikul teisi Velveti töötajaid.

Igal õhtul koondasime praktikantide tagasiside, samuti küsitlesime töötajaid. Tagasiside põhjal tehti muudatused programmi ning kuulutati välja RUN#2.

Uuring, taipamised

Intervjueerisime kokku 10 töötajat — produtsente, loovjuhte, disainereid, arendajaid, lisaks 5 praktikanti ja praktikaprogrammi eestvedajat Pipedrive's.

Kaks kõige läbivamat omadust, mida praktikantidelt oodatakse, on motiveeritus ja eesmärgipärasus. Üks selge muutus, mida otsiti, oli lisaks disaineritele ka teiste erialade kaasamine praktikale.

Praktikantide jaoks kõige olulisema võib kokku võtta nelja punktiga: võimalust panna oma oskused proovile läbi väljakutsuvate ülesannete, kasvada vastutuses läbi aja, saada vajadusel praktilist juhendamist ning olla osa kohalikust töökultuurist.

Tulemus

Programm koosneb neljast osast:

Kandideerimine

Osaleja täidab vormi, kus kirjeldab oma motivatsiooni programmis osalemiseks ning samuti räägib, millega ta varem on tegeleud. Soovijate tülgest valitakse välja 20 kõige potentsiaalikat.

Pecha-Kucha

Kõigil 20 kandidaadil palutakse teha ettekanne teemal „Kelleks ma tahan saada, kui ma suureks kasvan“. Publiku hulgas on kõik Velveti töötajad aga ka teiste agentuuride ja klientide esindajad. Velveti töötajad hindavad kõiki esinejaid vastavalt eelnevalt kokku lepitud kriteeriumitele ning õhtuks valitakse välja 7 praktikanti.

Sprint Track kestab kaks nädalat ning algab kohe PechaKucha'le järgneval esmaspäeval kl 9.30.

Esimese nädala vältel töötavad praktikandid Google Ventures'i formaadi DesignSprint alusel kliendi projekti kallal, läbides kogu disainiprotsessi väga intensiivselt ning luues nädala lõpuks töötava prototüübi pakutavast tootest või teenusest.

Teise nädala töötavad praktikandid iseseisva projekti kallal, ning saavad kasutada Velveti ressursse oma projekti edendamiseks. Ka teise nädala lõpuks peavad praktikandid saama valmis testitud prototüübi.

Long Track on kokkuleppeline 2-3 kuuline töösuhe, kui praktikantidel on huvi jätkata koostööd aga peamiselt kui Velvet näeb, et suudab pakkuda konkreetsele praktikandile konkreetset väärtust.

Mõju

Terviklik disaini protsessi läbimine võimaldas meil mõista agentuuri ootusi praktikandile ning praktikandi ootusi agentuurile. Loodud programm on toonud praktikantidega tegelemisele täiesti uue hingamise ja eesmärgipärasuse ning tänu uuringuprotsessile on kõigile programmi kaasatutele selge, millele tuginevad otsused ja mis on kogu selle asja eesmärk. Lisaks on klientidele tehtud töö leidnud ka laialdast kasutust edasises töös nende klientidega.

Praktikant saab kahe nädala jooksul väga selge intensiivse pildi sellest, millega Velvet tegeleb, saab käia läbi ühe projekti kõik osad ning iga minut praktikast on suunatud tulemusele.

Velveti töötajad saavad veidi elevust, õppida koos praktikantidega, sest kuigi töövõtted on samad, on nende kasutamise harjutamine ning vaatlus, kuidas teised neid tööriistu kasutavad hindamatu väärtusega.

Kliendi/kasutaja tagasiside

Taavi (Run #2): “Alguses piire ei seatud “tee seda” laadi konkreetse ülesandega, mis loob potentsiaali suuremalt mõelda. Kui teeks teistpidi, et saaks kliendi briifi, siis tõenäoliselt me kaugemale ei mõtleks. Kui raamid on suuremad, siis tekib võimalus sünteesiks, teistmoodi mõelda ja potentsiaal originaalsete lahenduste leidmiseks on suurem.”

Karita (Run #2): “See oli intensiivne kursus ja algul ei oleks arvanud, et projektiga võiks kahe nädalaga jõuda nii kaugemale. Me läheme kõik siit minema natuke suurema enesekindlusega.”

Loe pikemat lugu siin:
<https://bit.ly/2wfDN7s>