

 **näita siis.**

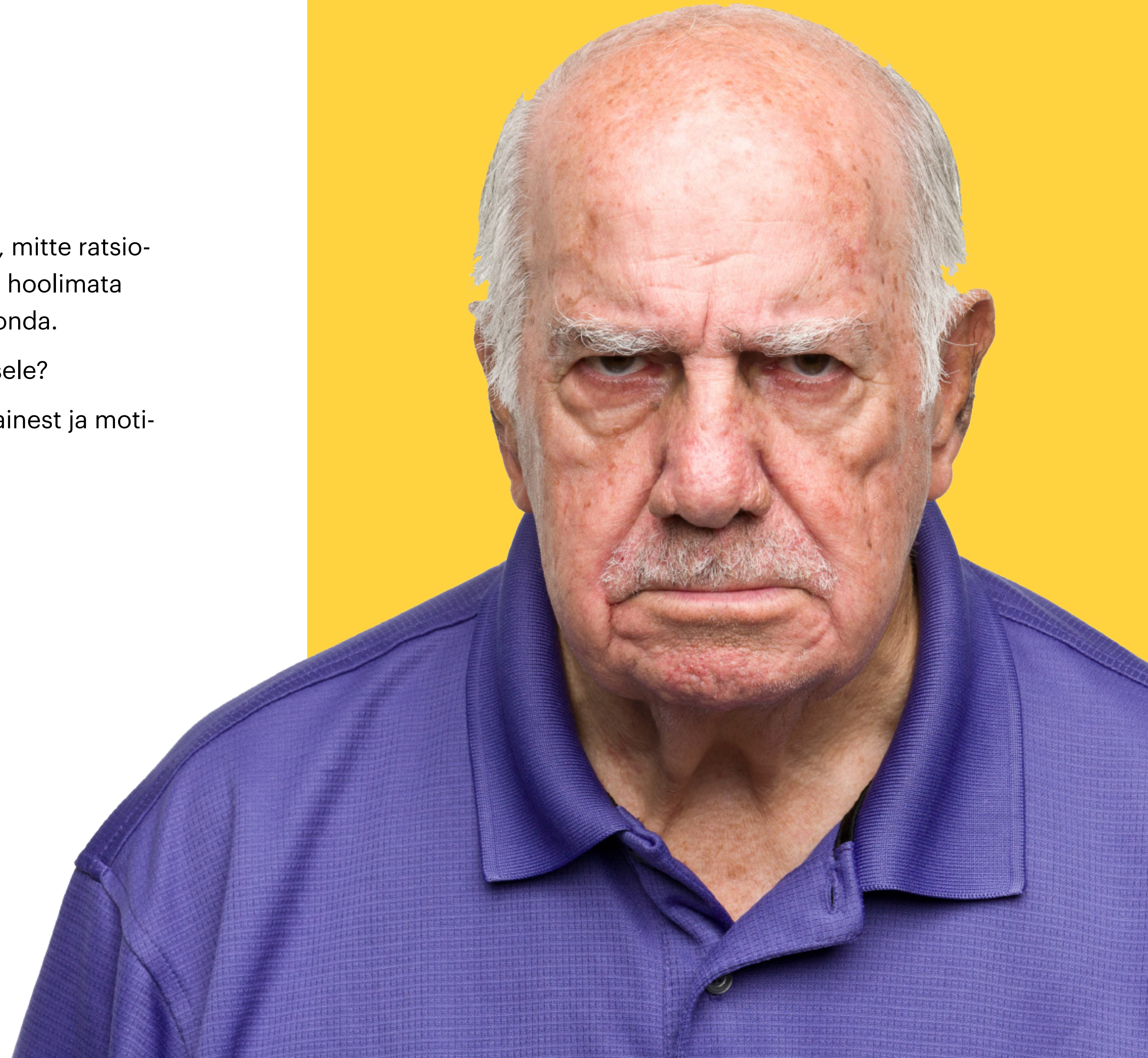
Daniil Golubev
Maria Rahamägi

Probleem

Negatiivsus veebimaailmas on ajendatud emotsioonidest, mitte ratsionaalsetest argumentidest. Ratsionaalsed või mitte, sellest hoolimata teevad need väljaütlemised haiget ning lõhestavad ühiskonda.

Enamus aga vaikib. Kuidas vastata absurdsele negatiivsusele?

Vastamisel hurjutab oht, et agressor saab vastuhakkajalt ainek ja motivatsiooni järgmisele sõimulainele.



Lahendus

Vastukaaluks negatiivsetele kommentaaridele loome lihtsa ja kiire viisi,
kuidas lahkarvamust näidata.

See loob vaikivale enamusele võimaluse negatiivsusele vastu hakata
ning näidata, et heatahtlikke inimesi on rohkem.





Idee

Olgu sinu lemmik superstaar Taukar või John Lennon, peace märk kõnetab kõiki sihtrühmi.

Rahu märgina leidis 🕊 kasutust juba 1960ndatel aastatel, mil kontra-kultuur võttis selle kasutusele protestimaks Vietnami sõja vastu.

Niisiis toome selle tagasi tänapäeva virtuaalmaailma näitamaks nüüd vastuhakku negatiivsete kommentaaride vastu.

Loovlahendus

Kui märkad veebis agressiivseid kommentaare, ära vaidle vastu.
Näita üles oma lahkarvamust rahulikul viisil – postita 🕊️ märk.

“Piis näita siis”

Viime kampaaniasõnumi “Piis näita siis” massidesse ja igapäevaellu.

Selleks kirjutame kaasahaarava laulu ja kasutame seda kampaania keskse sõnumina telereklaamides ja sotsiaalmeedias.

Vaata “Piis näita siis” 30 sek tele-reklaami näidet:

<https://vimeo.com/320615731>

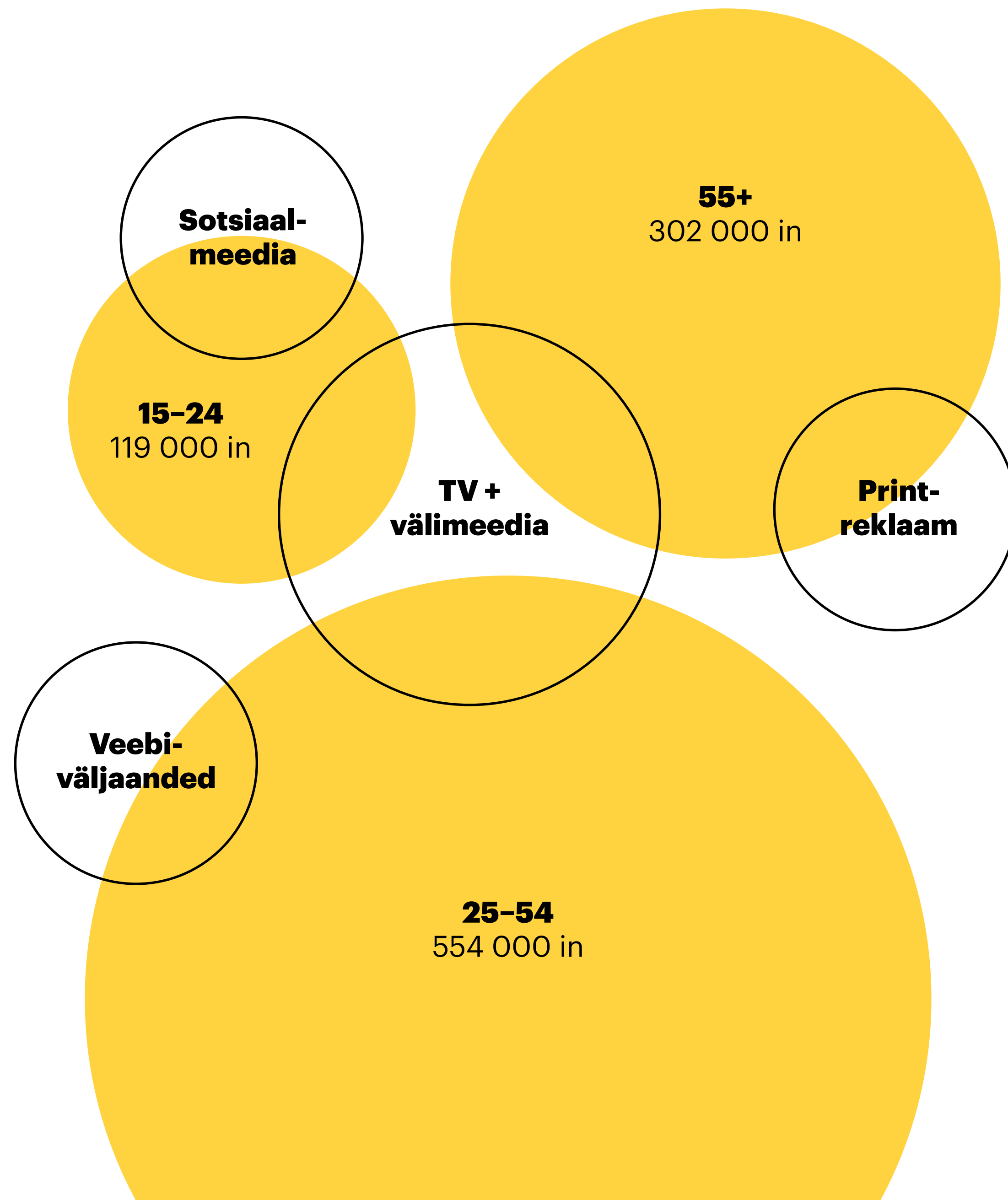


Enne kampaaniat:



Pärast kampaaniat:





Sihtrühmad

Kampaania on suunatud kõikidele Eesti inimestele, kelle omakorda segmenteerime kolmeks vanuserühmaks.

Noorte kõnetamiseks loome laulu ja korraldame sotsiaalmeedia kampaania.

Töoealised veedavad võrdlemisi palju aega veebi-väljaannetes, kus kasutame bannerreklaami ja kutsume lugejaid kommentaariumides 🙌 kasutama.

Vanemate inimeste kõnetamiseks sobivad paremini printväljaanded.

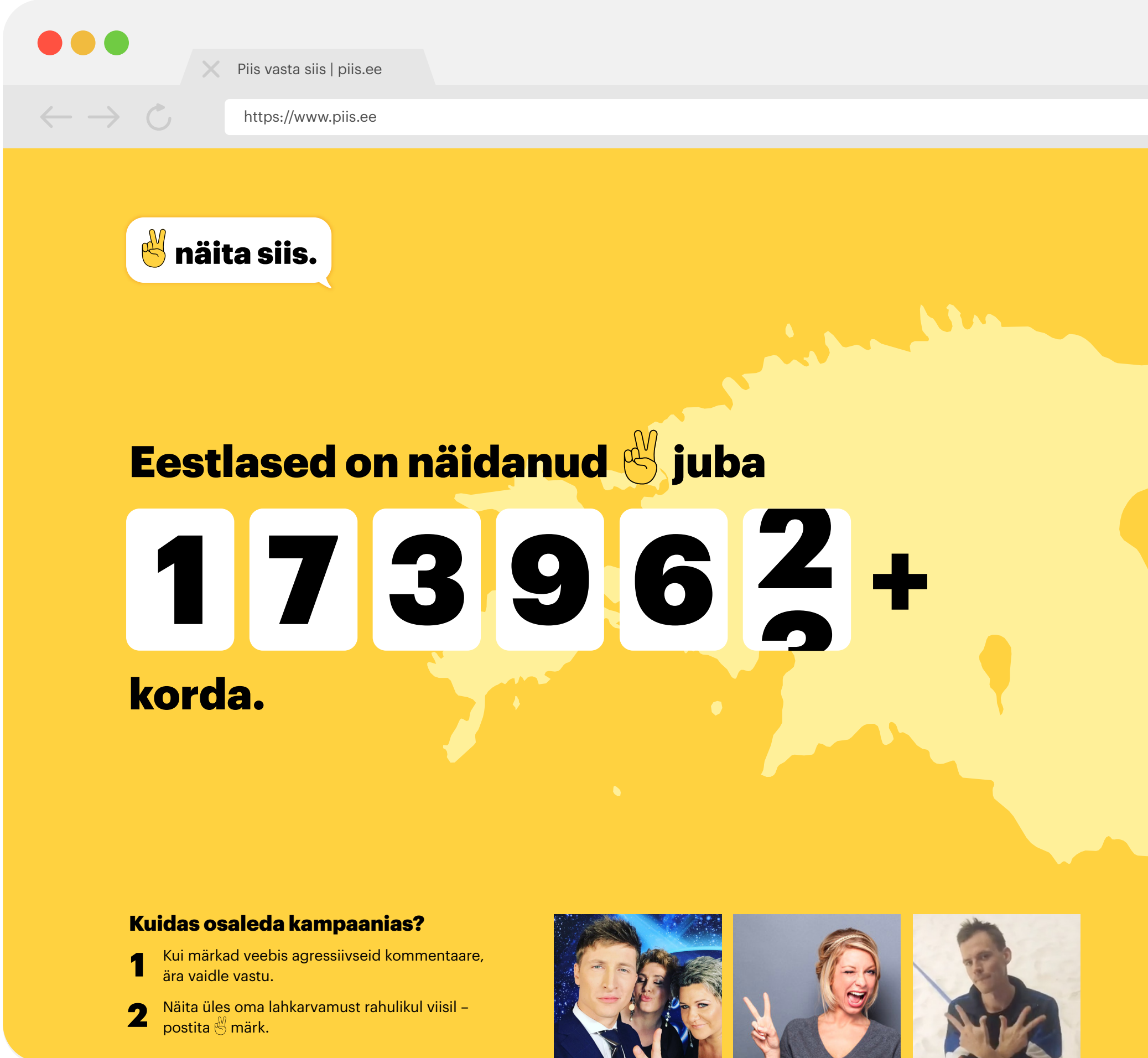
Kõikide sihtrühmade ülese katvuse saavutamiseks kasutame kampaanialauluga telereklaami ning välimeedia pindu.

Kampaanialeht ja võistlus

Kampaanialeht tutvustab lähemalt aktsiooni eesmäärke ja loeb kokku, mitu korda on Eesti inimesed 🙌 märki kasutanud. Kampaanialehele koguneb ka voog #piis märksõnaga sotsiaalmeedia postitustest.

Kuigi täit infot sotsiaalmeediast kätte saada pole võimalik, saame kokku lugeda, mitu korda on kasutatud #piis märksõna Twitteris ja Instagramis. Lisaks loodame teha koostööd Eesti veebiväljaannetega ja saada neilt jooksvalt statistikat 🙌 märgi kasutamisest nende kommentaariumides.

Laeme “Piis näita siis” laulu üles TikTok keskkonda, kus soovijad saavad salvestada oma versiooni muusikavideost ja hiljem kampaanialehele üles laadida. Parimad võistluse osalejad võidavad auhindu kampaania partneritelt.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.piis.ee>. The page has a yellow background with a faint map of Estonia. At the top, there is a speech bubble icon with the text "näita siis." Below this, the main headline reads "Eestlased on näidanud 🙌 juba" followed by large numbers "1 7 3 9 6 2" and a plus sign, indicating a total of 17,396+ times. Below the numbers, the word "korda." is written. At the bottom left, under the heading "Kuidas osaleda kampaanias?", there are two numbered instructions: 1. Kui märkad veebis agressiivseid kommentaare, ära vaidle vastu. 2. Näita üles oma lahkavamust rahulikul viisil – postita 🙌 märk. To the right of the instructions are three small images: a group of people, a woman making a peace sign, and a man making a peace sign.

Piis vasta siis | piis.ee

<https://www.piis.ee>

🙌 **näita siis.**

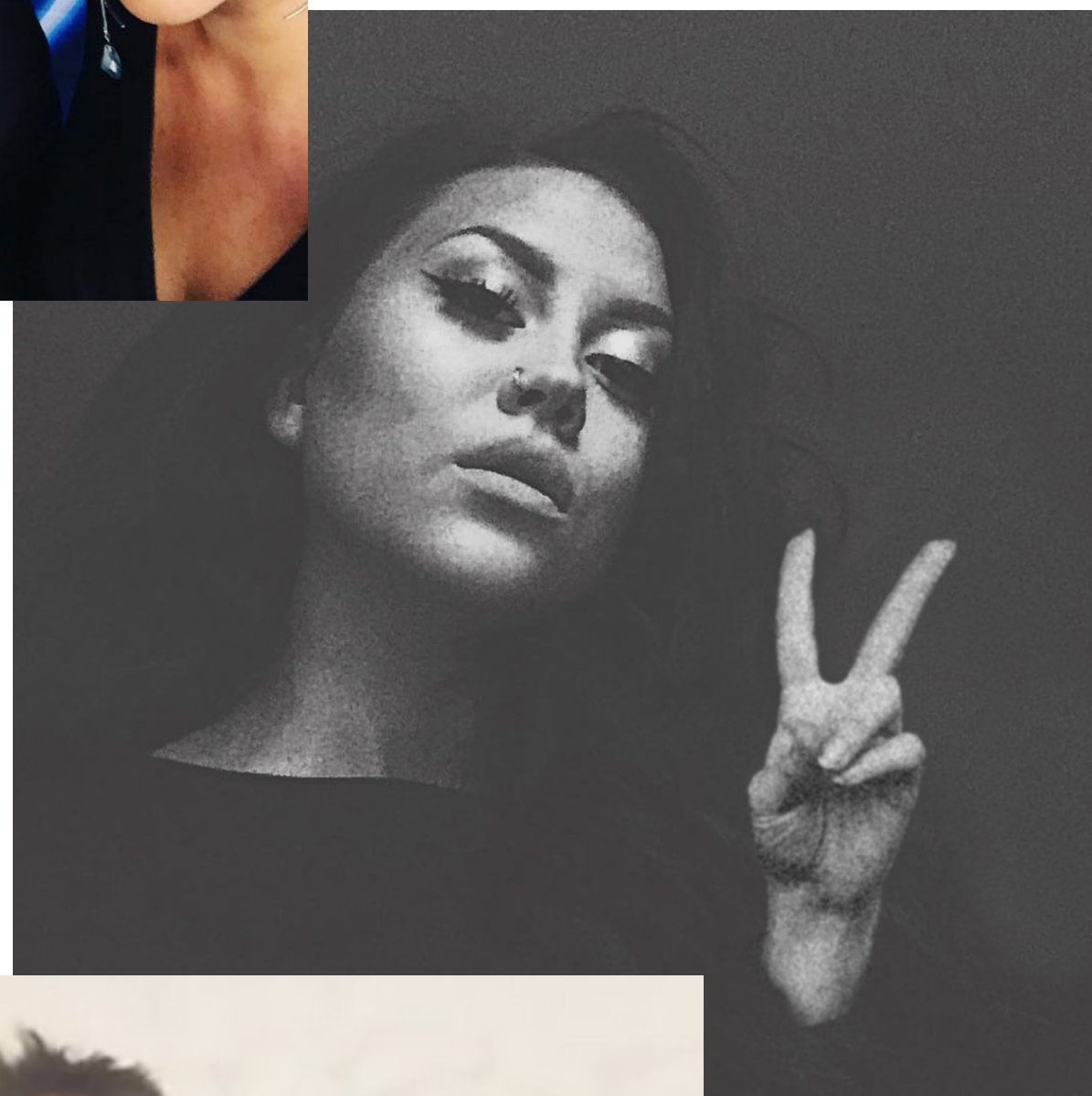
Eestlased on näidanud 🙌 juba

1 7 3 9 6 2 +

korda.

Kuidas osaleda kampaanias?

- 1** Kui märkad veebis agressiivseid kommentaare, ära vaidle vastu.
- 2** Näita üles oma lahkavamust rahulikul viisil – postita 🙌 märk.



Influencer'id

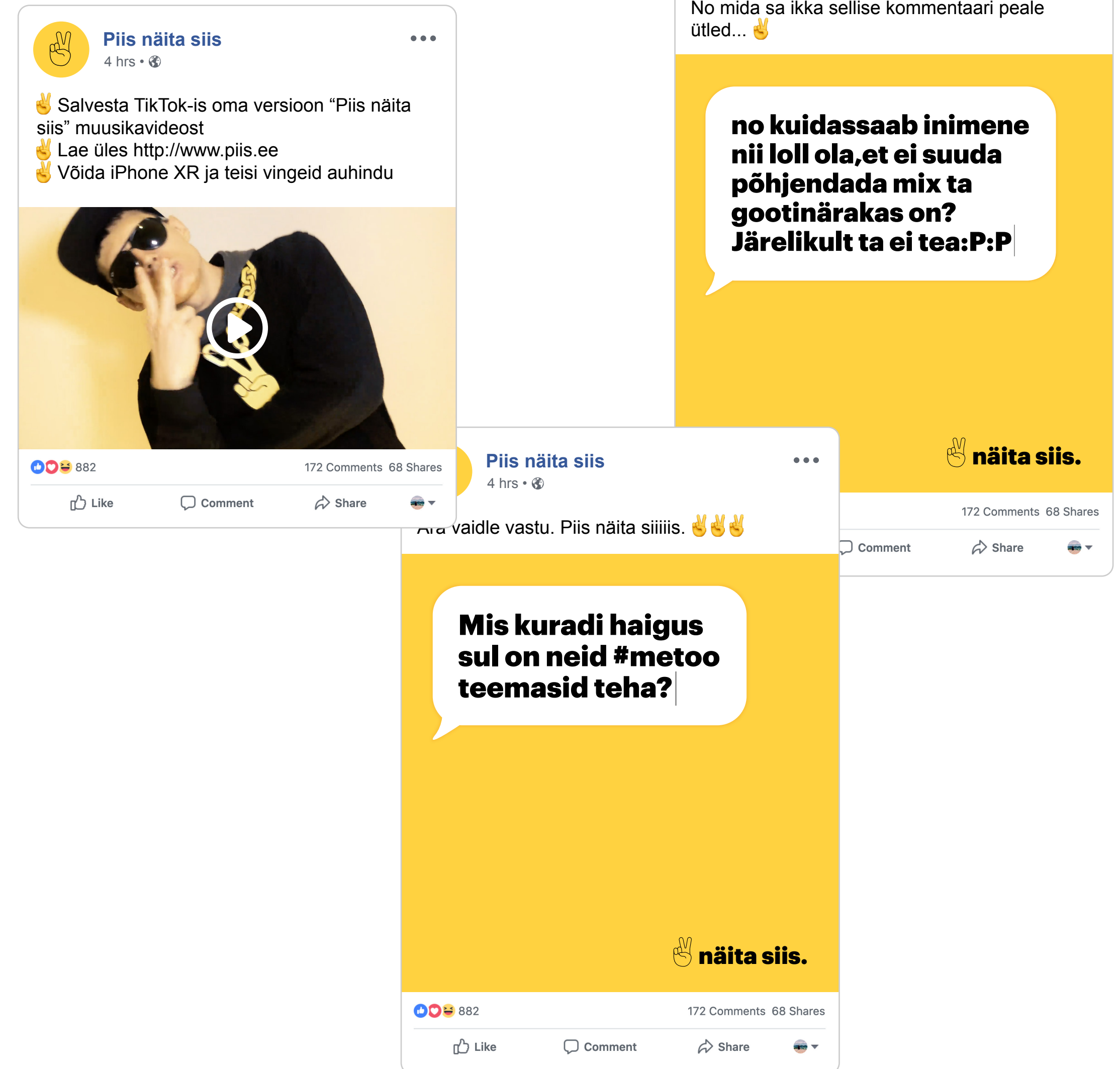
Internetikodanikena on iga mõjuliider ühel või teisel moel negatiivsete kommentaaridega kokku puutunud.

Noorte kõneisikutena kaasame kohalikud lauljad neti-kiusamise vastasesse kampaaniasse ja kutsume nad üles "Piis näita siis" laulust oma versiooni looma.

Sotsiaalmeedia

Noorte kaasamiseks laeme “Piis näita siis” laulu TikTok keskkonda ja kutsume nad üles oma muusika-video versioone looma ja sotsiaalmeedias jagama.

Orgaanilise sotsiaalmeedia sisu jaoks otsime neti-avarustest kõige absurdsemaid kommentaare, millele ei saagi millegi muu kui 🍷-ga vastata.



Välimeedia- ja printreklaami lahendus



Ambient lahendus

Vägivald ei lõpe digimaailmas. Halva sõna vabadus ja vägivalda näiline karistamatus kandub veebist ka pärismaailma ja hoonete seintele. Leiame üles solvavad grafitid ja katame 🕊️ kleepsudega.

Nii saame solvangud tänavatelt minema, rohkem nähtavust aktsioonile ja loodetavasti ka kajastust meedias.





Riided ja flashmobid

Kampaania fännid saavad soetada endale ka “Piis näita siis” särke.

Neid saab kanda nii koolis kui tööl, aga ka lahkavamuse avaldamiseks protestidel (sobib hästi näiteks mõnel pagulastevastasel kogunemisel kandmiseks 🙌).

Iga särgi müügitulust läheb arvestatav osa viha vastu ja vähemuste õiguste eest võitlevatele organisatsioonidele. Särgi ostja saab ise valida, millist MTÜ-d ta toetada soovib.

Netivägivald ei kao kuu ega aastaga, seepärast aitab särkide müük rahastada kampaaniategevusi ka tulevikus.

