



Lennuliiklusteeninduse AS  
tööandjabränding/värbamiskampaania

# “TAEVAVALVURID”



Värbamisturundusauhind 2020

## TAUST JA EESMÄRK

Eesti lennuliiklusteenindus vajab igal aastal juurde uusi lennujuhte, ent see ülesanne pole sugugi lihtne, kuna kõik lennujuhile sobivad omadused leiduvad ühel inimesel sajast. Ja kuigi lennujuhid on hästi tasustatud, ei tea paljud inimesed selle ameti olemasolust.

## TEOSTUS JA TULEMUS

**Kümneosalises telesaates** lõime testid, mis aitasid aimu saada, kas osalejatel on lennujuhtidele sobivad omadused. Vaatemängulisuse lisamiseks võimendasime kõiki teste ning lõime iga saate sisse kolm mängu, mida televaatajad said kaasa mängida.

## STRATEEGIA JA LOOVIDEE

Eelmiste aastate edukate testipõhiste kampaaniate tuules soovisime sel aastal anda lennujuhi ametile erakordselt suurt kõlapinda. Me lõime maailmas ainulaadse saateformaadi, kus läbi erinevate ülesannete otsisime sobivaid lennujuhte ning lasime selle eetrisse **Eesti vaadatuimas telekanalis ETV-s**.



Tegemist on lennujuhtimise valdkonnas kindlasti ainulaadse ettevõtmisega, mis on praeguseks huvi äratanud ka ülemaailmses lennujuhtide ühenduses.

### Ere Keerig-Kont

Lennuliiklusteeninduse AS-i personalijuht

## Kogu kampaania meediaväärtus u 260 000 €

Enamus sellest kanalis, kuhu reklaami osta ei saa.

Keskmiselt  
vaatas igat saadet

**70 000+**  
inimest

Finaalsaadet  
vaadati

**124 000+**  
korda

Kokku vaadati  
saadet

**754 000+**  
korda

PR kajastusi  
(raadio, tele, print):

**33**

PR kajastuste  
ulatus:

**1 551 000**

sotsiaalmeedias  
nähtavus pea

**1,2 miljonit**