

TULEOHUTUSE KAMPAANIA JÖULULUULETUS

PÄÄSTEAMET

Eesmärgiks oli kõnetada kahte sihtgruppi vanuses 25-55 aastat ja 55+ eluaastat. Esimese sihtgrupi puhul oli vaja püüda tähelepanu, et 25-55aastane räägiks oma vanemate sugulaste ja lähedastega, et neile meelde tuletada toidu pliidile unustamisega seotud ohtusid.

Lapse hääl valiti eesmärgipäraselt, et emotsioonidele rõhudes kõnetada 55+ aastasi vanemaid inimesi, kellel on tõenäoliselt juba lapselapsed.

Kampaania peasõnum:

KUI TEED SÖÖKI, JÄÄ KÖÖKI.

SISERAADIOD & RAADIOKANALID

Perioodil 17.12–25.12.2019 levitati jõululuuletust järgmistes siseradiotes:

- Selveri 53 kaupluses üle Eesti
- Konsumi 67 kaupluses üle Eesti
- Maksimarket 13 kaupluses üle Eesti

Siseradiotes esitati luuletust 4 korda tunnis, alates kella 10st kuni 20ni.

Kampaania perioodil 16.12.–25.12.2019 mängiti jõululuuletust järgmistes raadiojaamades:

- Vikerraadio
- Kuku
- Elmar
- Raadio 2
- Raadio 4
- Klassikaraadio

Raadiojaamades esitati luuletust päevasel ja öhtusel perioodil, vähemalt 2 korda tunnis.

JÕULULUULETUS

**Armastan ma jõule väga,
aga südames mul häda.
Vanaema, kui teed süüa,
seda meeles hoida püüa:
kui puder potis podiseb,
siis palun ära lobise.
Kui teed sööki,
jää kööki!**

Kampaania "Kui teed sööki, jää kööki" raames loodi eesti- ja venekeelsed tele- ja digireklaamid, mida toetas raadioreklaamina kampaaniasõnumist lähtuv jõululuuletus. Luuletus loodi kampaaniasõnumist inspireerituna ning seda luges Gustav Adolphi Gümnaasiumi 2W. klassi õpilane Laurel.

Jõululuuletust mängiti nii siseradiotes kui radiojaamades üle Eesti perioodil 16.12. – 25.12.2019