

Global Hack - üritus ja digitaalne lahendus

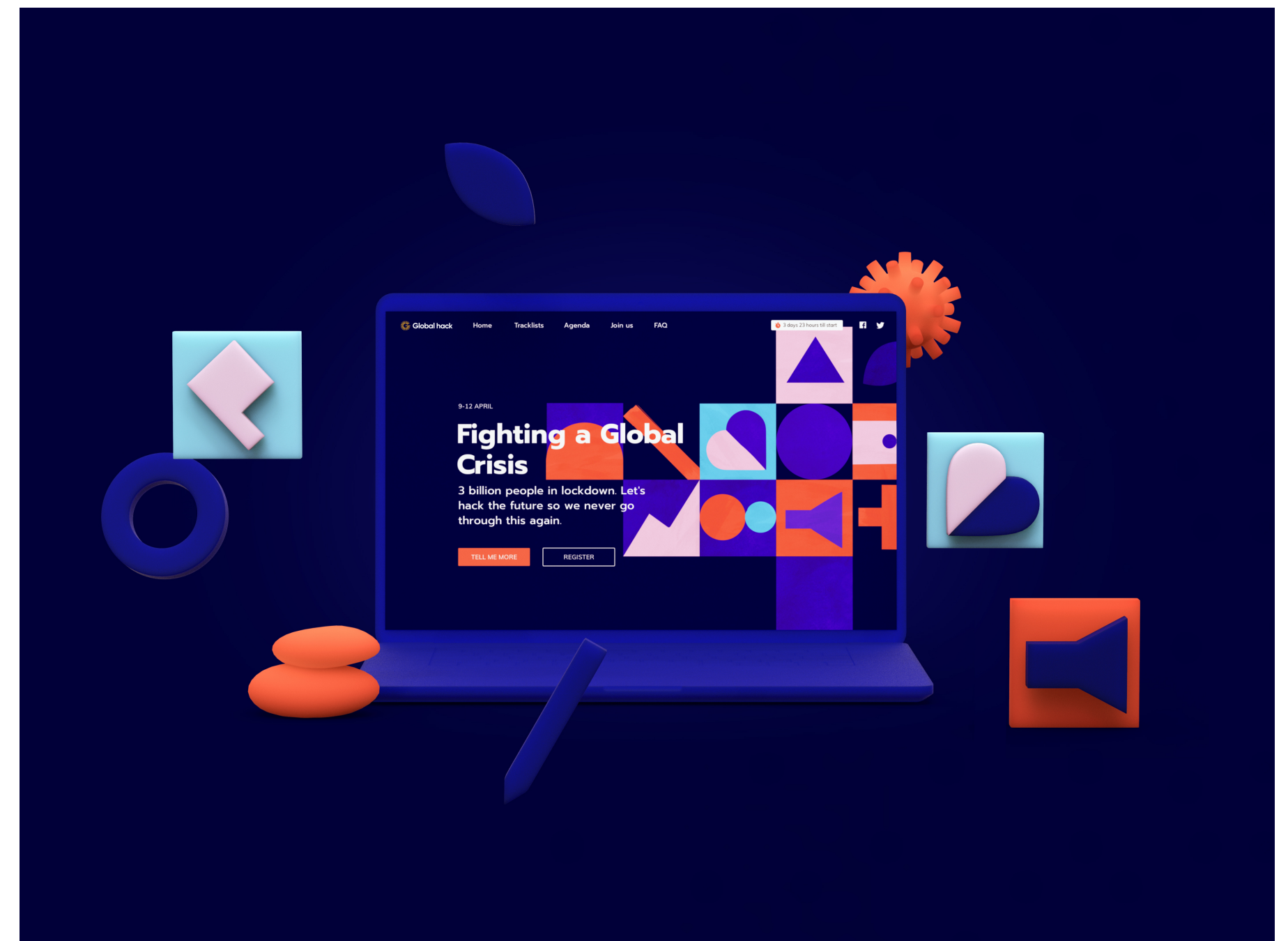
Globaalse häkatoni idee sündis, kui koroonakriis kulutulena üle maailma levis.

Esimene virtuaalne häkaton korraldati Eestis alla kuue tunniga. See süttas ambitsiooni tuua kokku inimesed üle maailma ja mõelda ühiselt lahendustele.

See oli kriitiline uues elukorralduses, kus kodust väljumata tundus keeruline midagi muuta.

Global Hacki veebileht, identiteet ja üritus arenesid koos. Kohe algusest teadsime, et kogu protsess peab olema paindlik ja orgaaniline.

Disain sai lihtne, ent omapärane. Geomeetrilised kujundid sümboliseerisid Global Hacki erinevaid valdkondi nagu majandus, haridus, tervishoid.



 brand manual


MOONCASCADE

Garage **48**

Latitude 

 Accelerate
Estonia

Koostöös peitub jõud

Ettevalmistus kestis kuu ja kaasatud olid koostööpartnerid üle maailma. Brand Manual ja Mooncascade ehtasid koos veebilehe, et kogu vajalik info jõuaks osalejateni.

Projekti õnnestumiseks töötasid koos 19 organiseerivat partnerit, 13 globaalset partnerit ja 22 toetavat partnerit.

Häkaton võimaldas lahenduse loomist 12 erinevas valdkonnas.

Ürituse õnnestumisele aitasid suuresti kaasa mentorid nagu IDEO Disainijuht Mitch Sinclair, Udacity tegevjuht Sebastian Thurn ja endine male maailmameister Garri Kasparov.



Sütitades innovatsiooni

Häkatonil osales 12 tuhat inimest enam kui sajast riigist. Kokku esitati üle 500 väärtust loova projekti, mis aitavad maailma paremaks muuta.

Võitjaks osutus SunCrafter, kes ehtasid prototüübi parema hügieeni tagamiseks. Nende lahendus põhineb kaug-UVC-valgusel ja on inimestele turvaline, taaskasutatav, kuluefektiivne ja keskkonnasõbralik desinfitseerimismeetod. Nende esitlust saab näha siit:

<https://www.youtube.com/watch?v=8172hcxn724>

Global Hacki kajastasid CNN, Wall Street Journal, Financial Times ja Forbes. Meie sõnum, et maailma saab muuta, jõudis miljonite inimesteni ja loodetavasti süttas huvi innovatsiooni vastu.

