

Projekti nimi: Scheckmann - meeste bränd, valminud Tartu Kõrgema Kunstikooli diplomitööna.

Valmimise aeg: kevad 2012

Juhendaja: Juta Kuhlberg (Kirjalik) , Konsultandid: Kaspar Paas, Jüri Rõbel, Taniel Suvi jt. (Praktiline).

Mõõdud: 41,5; 44; 44.

Materjalid: Pealsete nahk, talla nahk, supinaator, paelad, needid, nupud, kalasaba kangas, kummipael, sisetalld, pooltalld, vaha, niit, liim, voodrinahk, voodrikangas, vahematerjalid, rant.

Tutvustav tekst :

Tegemist on sügisel alustava meeste brändiga Scheckmann, mis valmistab käsitööna meestele jalanõusid ja aksessuaare. Enamus töid tehakse eritellimusena ja vastavalt kliendi soovile ning vajadusele.

Bränd sündis Tartu Kõrgema Kunstikooli diplomitöö raames, mil kirjaliku tööna sai uuritud jalatsibrändi loomise aluseid. Brändi idee sai alguse eelmisel aastal, mil töötasin kingapoes ja sain aimu sellest, kui kesine on kingade valik meeste riiulitel (eriti põhjamaa meeste) ja seda juba suuruste ja ka värvivaliku osas. Sellele sain kinnitust ka turu-uuringu läbi, ning sihiks võtsin nishi tooted, mis on suunatud kindlale sihtgrupile vanuses 25-45, keskmisest kõrgema sissetulekuga meesterahvale, kes hindab kvaliteeti ja personaliseeritud käsitööd ning oskab olla tema ise.

Scheckmann-i nime puhul on tegemist minu vana balti-saksa perenimega, mis 1920-ndatel eestistati Sikkmanniks ja tõlkes tähendab šikki meest.

Tööde autor ja disainer: Sille Sikkmann

Introduction:

Bespoke shoes and handmade accessories from fresh brand for men – Scheckmann. The brand was born out of my diploma work in Tartu Art College and the main purpose of the thesis and practical work was to support the creation of my future trademark Scheckmann. Since I knew about the moderate choice of models offered to men in shoe-stores then I conducted a market research to investigate the footwear preferences of Nordic men. It became evident that the niche brand men desire should be exclusive and original, offer a wide choice of colours, be more comfortable and give them a chance to feel special.

Scheckmann brand name came out from my old Baltic-German family name before my name was made Estonian in 1920-s. And its translation means a chic man.

Author and designer: Sille Sikkmann