

Starman murrab piire

Eesmärk

Starman toob esimesena Eestis turule uue uue ja innovatiivse teenuse: TV Everywhere'i - spetsiaalse äpi nutitelefonidele ja tahvelarvutitele, mille abil on võimalik vaadata 20 Starmani poolt edastatavat telekanalit asukohast sõltumatult. Neid soovi korral vaadata Ajamasinast ehk 8 päeva jooksul endale sobival ajal või salvestada ning säilitada kasvõi igavesti. Kuidas seda teenust enne ametlikku turule tulekut testida ja sellest inimesed kõnelema panna? Mismoodi tekitada huvi ja selgitada lahti uudse teenuse olemust? Ülesandeks oli korraldada 50-le avaliku elu tegelasele ja arvamussliidritele ning ajakirjanikule toote tutvustusüritus ning tuua Starmani uus teenus inimesteni teatraalsel ja illustratiivsel moel.

Teostus

Toimumiskohaks on valitud teater NO99 saal, kus pakkusime kutsutuile üllatuserohket 7-käigulist õhtusööki. Kogu programmiline ülesehitus oli saanud inspiratsiooni Starmani uuenduslikkusest. Alates saladuslikust kutsest ja lauakaunistustest kuni erilise ja üllatava menüüni kandsid kõik erilise ja piirimurdva sündmuse pitsarit. Nii kuulus näiteks menüüsse Lõuna-Eesti idanditest valmistatud smuuti, eelroaks pakuti 99-minuti pardimuna, pearoaks vesiahjus küpsetatud küüliku selg kollase porgandi kreemi ja nõgese risotoga.

Koostöös teater NO99 loovjõududega toodi külalisteni spetsiaalselt selle ürituse tarbeks kirjutatud ja lavastatud mõistujutuline teatritükk „Martini ajareis“, mille tegelased rändasid erinevates maailmates (telekanalitel) ning kelle lood omavahel läbi põimused. Lavastuse sisuks oli inimese valikuvabadusele rõhumine, mis lubab tal nüüd olla oma aja peremees – vaadata ja valida just neid kanaleid ja saateid/filme, mis hetkel meelepärased ja huvipakkuvad tunduvad ning kohas kus tema soovib.

Ürituse eriliseks lahenduseks oli hiigelsuur tahvelarvuti, millel uut ja innovatiivset teenust esitleti. Kõik toimi ja töötas sellel samamoodi kui külalistele kätte jagatud tahvlites, millelt inimesed järke said ajada. Samas said külalised kohapeal alla laadida oma nutiseadmetesse uue teenuse-TV Everywhere'i ja kohe kasutama hakata

Teatraalse õhtusöögi toimumiskohaks oli valitud NO 99 teatrisaal just põhjusel, et selles keskkonnas on kõik võimalik. Nagu nüüd, kaasajal ka nutiseadmetes. Piirid on murtud ja neid enam ei eksisteeri.

Tulemus

50 avaliku elu tegelase poolt tulnud tagasisidet võimendati ja levitati sotsiaalmeedias ja ajalehtede/ajakirjade veergudel, raadios - Digitund. Starmani uue teenuse vastu loodi huvi ja jutt sellest levis justkui imeväel ja iseenesest. Teenuse uudsus muutus teatud ringkondades jututeemaks, urbanistlikuks linnalegendiks. Kas tõesti on see teenus võimalik ja telerivaatamine on saanud lahti koha ja aja kammitsatest? Tänu arvamussliidrite levitatud kommentaaridele loodi toote ametlikuks turuletulekuks ette põnevust tekitav ootus ja pinnas. Kui juba arvamussliidrid ja ajakirjanikud teenust kasutavad, sobib see ka tavainimestele.

Starman breaks the limits

Mission of the event

Starman is the first in Estonia to bring a new smart solution to the market: a special application for smart-phones and tabs, with the help of which it is possible to watch 13 TV channels broadcasted by Starman, not dependent on your position. And if one wishes, to save, re-run or archive them.

How to test the product before to come out to official market and make people talk about it?

How to attract internets and explain the essence of the new service?

The goal was to make an introduction event to 50 public persons and opinion leaders and bring the new service of Starman to people in an illustrative and theatrical way.

Realization

The site of event was chosen to be the hall of theatre NO99, where a fancy multiple course dinner was served. All build-up of the program was inspired by Starman's innovativeness. Starting with mysterious invitations and table decorations up to a special and surprising menu - all with a touch of event, breaking the limits.

In menu for example: smoothie made from South Estonian germs: 99-minute duck egg as appetizer, a rabbit back baked in water-stove with yellow carrot cream and nettle risotto-as main course .

In cooperation with creative power from NO99 an apologue spectacle "Martin's time trip" , specially written and staged for this event, was presented, the characters of which were travelling in different universes (TV channels) and their stories intertwined with each other.

The topic of the spectacle was to point out a person's freedom of options, making it possible to be a master of Your time – to choose and watch namely these channels and telecasts/films what You consider interesting at the moment

The most extraordinary solution was a huge tab, where a program was run and performed. All functioned and worked there exactly in the same way as in tabs, given out for guests, so they could follow the program

The reason, why the hall of the theatre was chosen for dinner, was because, in this environment everything is possible.

Result

The feedback given by 50 public persons was intensified and spread in social media.

Interest in Starman's new service was created and the word got around by itself as miracle.

The innovativeness of the service became a topic , an urban legend, in certain societies. Is this kind of service really possible and watching TV has lost the time and spot limits? Thanks to comments spread by opinion leaders a thrilling expectation and ground was created for coming out to market officially. As opinion leaders use the service, its good for everybody.