

Project: Nortal client event "Nortal Talks"

Client: Nortal AS

Category: Client event

Event task setup, expectations and objectives:

Nortal turned to us with three questions in relation to organising the 2014 key client event:

- 1) How can we increase the trust of existing and potential new clients towards Nortal as a brand?
- 2) How can we introduce Nortal's export success story to clients?
- 3) What should we do to organise something completely new and cool instead of the traditional Nortal client reception-opera night to make an unforgettable impression on the guests?

Implementation of the event:

Nortal, the largest software producer in the Baltics, underwent great internal structural changes in 2013-2014. In relation to this, the issue of trust by clients became topical and also one of the key issues in organising our annual client reception. The new leader of Nortal wanted to let go of the old traditions and so, the years long tradition of taking clients to the opera came to an end. The event was formed into a new and exclusive concept - the first Nortal talk show was born: **NORTAL TALKS**.

The format of the new event gave Nortal the best opportunities for communicating with its clients and delivering new messages. With the event organised in the form of a TV-studio and talk show, we juxtaposed the two most successful exporters of the respective fields - Nortal and Ewert and The Two Dragons, or IT vs music. We compared the beauty and pain of export and found interesting similarities and exciting stories of both IT and music export markets.

At the event, the Dragons gave an exclusive concert and performed new songs from the yet unpublished new album for the first time. Here, it is fitting to say that in 2014, the Dragons only gave a couple of concerts in Estonia.

Results:

There is no doubt Nortal won back and secured the trust of clients. Nortal remains the largest software producer in Estonia and all Baltic States and is currently operating in ten countries in Europe, the Middle East and Africa, being the largest IT exporter of all times in Estonia.

Nortal Talks confirmed the innovative image of Nortal and gave the guests a clear message of the current course, strengths and reliability of the company. The new client event format provided Nortal with maximum opportunities for communicating with its clients in these numbered hours, which had been virtually impossible in the past years at the opera.

And, of course, the high-spirited concert-show by Ewert and The Two Dragons made the guests feel really special. Client feedback resounded in a uniform message - the best client event ever!

Projekt: Nortal kliendiüritus "Nortal Talks"

Klient: Nortal AS

Kategooria: Kliendiüritus

Ürituse ülesande püstitus, ootused ja eesmärgid:

Nortal pöördus meie poole kolme küsimusega seoses 2014. a võtmekliendiürituse läbiviimisega:

- 1) Kuidas me tõstame olemasolevate ja potentsiaalsete uute klientide usaldust Nortali kaubamärgi suhtes?
- 2) Kuidas me tutvustame klientidele Nortali edukat ekspordilugu?
- 3) Kuidas me teeme traditsioonilise Nortali kliendivastuvõtu-ooperiõhtu asemel midagi uut ja eriti lahedat, mis jätkaks külalistele kustumatu elamuse?

Ürituse elluviimise kirjeldus:

Baltimaade suurim tarkvaratootja Nortal tegi läbi suured sisemised struktuurimuutused 2013-2014 vahemikus. Seoses sellega tõusis päevakorrale klientide usalduse küsimus, mis sai ka meile iga-aastase kliendivastuvõtu korraldamisel üheks võtmeküsimuseks. Nortali uus juht tahtis ühtlasi liikuda edasi vanadest traditsioonidest ja nii lõppeski aastaid tavaks olnud klientidega ooperis käimise traditsioon. Üritus sai uue kuue ja väga eksklusiivse konseptsiooni - sündis esimene Nortali talkshow: NORTAL TALKS.

Uus ürituse formaat andis Nortalile parimad võimalused oma klientidega suhtlemiseks ja uute sõnumite kommunikeerimiseks. Telestuudio ja vestlussaate stiilis üritusega kõrvutasime kahte oma ala edukaimat eksportööri - Nortali ja Ewert And The Two Dragonsit ehk IT vs muusika. Kõrvutasime ekspodi valu ja ilu ning leidsime huvitavaid sarnasusi ja põnevaid lugusid IT ja muusika eksporditurgudel.

Draakonid andsid ürituse raames ka eksklusiivse kontserdi, kus esitasid esmakordselt uusi laule veel ilmunuta uuelt plaadilt. Siinkohal olgu öeldud, et 2014 oli Draakonitel Eestis ainult paar ülesastumist kokku.

Tulemused:

Kahtlemata võitis ja kindlustas Nortal oma klientide suhtes usalduse. Nortal on endiselt suurim tarkvara tootja Eestis ja Baltikumis ning opereerib kokku tänaseks kümnes riigis Euroopas, Lähis-Idas ja Aafrikas olles Eesti suurim IT eksportöör läbi aegade.

Nortal Talks kinnitas Nortali uuenduslikku kuvandit ja andis külalistele selge sõnumi ettevõtte tänasest kursist, tugevusest ja usaldusväarsusest. Uus kliendiürituse formaat andis Nortalile maksimaalsed võimalused ürituse loetud tundide jooksul oma klientidega suhelda, mis oli varasematel aastatel ooperis praktiliselt võimatu.

Tõelise eksklusiivse tunde andis külalistele mõistagi Ewert And The Two Dragonsite melukas kontsert-show. Klientide tagasisides kõlas ühine sõnum - parim kliendiüritus ever!