

Projekt: Adcash meeskonnaüritus "Action Jackson"

Klient: Adcash

Kategooria: Sisekommunikatsioon

Ürituse ülesande püstitus (ootused ja eesmärgid):

- Meid kaasati strateegilise partnerina projekti, mille eesmärgiks oli Adcashi meeskonnaürituste taseme uue standardi loomine.
- Eesmärkide hulka kuulusid ka kollektiivse uhkustunde kasvatamine, ühtsustunde tekitamine ja julge ning piirenihutava suhtumise süstimine ettevõtte arenevasse kultuuri ja meeskonnaidentiteeti.
- Selle kõige kõrval oli ka soov tekitada Eesti IT-sektoris suminat ja meelitada Adcashi töötama inimesi lisaks Eestile ka välismaalt, et IT-sektori tiheda konkurentsiga tööturul edukas olla.

Ürituse elluviimise kirjeldus:

- Kõige aluseks võtsime omadused, mis ettevõtet ja selle tööstiili kõige paremini kirjeldavad – julgus, metsikus, värskus ja kiirus. Eesmärk oli luua midagi sama pöörast kui seda on Adcashi töötajad ning minna veelgi kaugemale ja muuta meeskonnaürituste traditsioonilist olemust.
- Loominguline idee sündis näitleja Jean Claude Van Damme poolt tasuta ringlusse lastud videoklippidest inspireerituna. Van Damme, kes on julge ja metsiku sünonüüm, andis meile ürituseks hea idee ja nii saigi alguse „Action Jackson” - uudne, põnevusfilmi filmimise kaudu toimuv lähenemine meeskonnavaimu arendamisele.
- Adcashi töötajad kutsuti suurele põnevusfilmi-päevale, mille läbiviimisele aitasid kaasa Eesti filmitööstuse profid – kaskadöörid, võitluskunstide õpetajad, filmimeeskond jt ning mis oli täis ehtsaid trikiseminare ja õpitubasid. Mõõgavõitlus, tuletants ja liikuvast autost väljahüppamine on vaid mõned näited sellel pöörasel päeval toimunud.
- „Action Jackson” - astus välja klassikalise ürituse piiridest ning sai julge mõtteviisi ja *kick-ass* suhtumise sünonüümiks.

Tulemused:

- „Action Jackson” on ettevõtte ajaloo kõige populaarsem meeskonnaüritus, millest võttis osa 95% töötajatest.
- Tagasisideküsitluse kohaselt ammutas 85% töötajaist sellest üritusest inspiratsiooni klientide ja tööülesannete suhtes julgema lähenemise võtmiseks.
- Ürituse järelfilmi on vaadatud ligi 2000 korda.

Project: Adcash team-building event "Action Jackson"

Client: Adcash

Category: Internal communication event

Task setup for the event (Expectations towards and objectives of the task):

- We were incorporated as a strategical partner into the task of generating a new standard in team-building events for Adcash.
- The main goal was to establish a sense of collective pride, bring employees together and inject a spark of bold and wild attitude into the developing culture of the company and to create identity for the team.
- Alongside previous goals was the underlying wish to create a buzz within the Estonian IT sector, hence attracting international employees to work for Adcash, and therefore, to compete in the dense recruitment market.

Implementation of the event:

- We began by addressing the characteristics that describe the company and their style of working the most - being bold, wild, fresh and fast.
- The goal was to create something as fresh and wild and to go even further - to be a game-changer in the team building sphere.
- The creative concept was born out of green screen videoclips put out into free distribution by actor Jean Claude Van Damme who's pretty much the synonym for "being bold and wild".
- **"Action Jackson"** is a concept far from an ordinary team building attempt, it is team building done through action movie shooting. "Action Jackson" goes beyond the borders of a regular event - it is a bold mind-set and a kick-ass attitude.
- Adcash employees were invited to a grande action movie day, conducted by Estonian movie production professionals - stuntmen, martial art teachers, film crew etc. The day was filled with real action stunt workshops and tutorials - sword-fighting, fire dancing and jumping out of a moving car being a few examples out of the crazy total.
- "Action Jackson" - was a day full of fun, thrill, adrenaline and a boost for success.

Results:

- "Action Jackson" scored the most attendees throughout the company's event history, reaching 95% out of the total.
- According to a survey, 85% of the staff felt personally inspired and implementing bolder attitude towards their clients and work tasks after the team-building event.
- Event after-movie has had close to 2000 views.