

Eesti Pagar

Põh nagu Pehmik

Kampaania alla 30 000

EST

Taust:

Eesti Pagar tõi turule palaleibade sarja Pehmik ning seadis eesmärgiks jõuda järgmise kolme kuuga turuliidriks.

Lahendus:

Otsustasime minna tagasi tarbijate lapsepõlvemälestustesse ning võtta appi 45 aastat tagasi loodud ja endiselt väga armastatud Eesti esimese lastesaate "Mõmmi ja aabits" peategelase Mõmmi.

Kuna Mõmmi on Eesti inimestega emotsionaalselt väga tugevalt seotud, andsime endast parima, et neid mälestusi mitte rikkuda. Selleks palusime oma meeskonda originaalsarja loojad ja näitlejad. Üheskoos lõi me Mõmmile, kes originaalsaadetes lastele luuletuste abil tähti õpetas, uue P-tähe miniepisoodi.

Samaaegselt ilmusid ajakirjades printreklaamidena "Karu-aabitsa" uued P-tähe leheküljed, kus kasutasime "Karu-aabitsa" illustraatori Viive Tolli originaalillustratsioone.

Tulemused:

Mõmmi-kampaania sai õige pea väga populaarseks ning Pehmiku müük kasvas päevadega kordades. Vähese ajaga hakati kuus müüma rohkem kui 300 000 pakki Pehmikut. Tänu sellisele tulemusele märgiti palaleivad esmakordselt ära Nielsen'i uuringus eraldi segmendina ning Pehmik selle segmendi ülekaaluka turuliidrina.

Case:

www.imagine.ee/pehmik/

TVC copy:

Kas teie teate, mis täht see on?

Põh-põh, põh-põh,
kas see ongi põh?
Põh nagu Pehmik
ja põh nagu pai.
Palaleib Pehmik
on pehme kui sai.
Põh-põh, põh-põh,
nüüd selge on põh
ja ninas on ikka veel Pehmiku lõhn.

Kõige pehmem palaleib Pehmik
Eesti Pagarilt

Print copy:

PAPA TAINAST PATSUTAS
MÕMMI KAASA PLAKSUTAS
AHJUST TULI PALAV LÕHN
PÕH-PÕH TEGI MÕMMI KÕHT
MÕMMI PAPAL TEGI PAI
PEHMIKUST TÄIS KÕHU SAI

Kõige pehmem palaleib Pehmik
Eesti Pagarilt

ENG

Background:

Eesti Pagar launched a new series of black soft buns called Pehmik and set the goal of becoming a market leader within the next three months.

Solution:

We decided to go back to our consumers' childhood memories and use the Teddy Bear from the children's TV show "Teddy Bear's A-B-C Book", where the Teddy Bear teaches children the alphabet with the help of catchy poems. The show was created 45 years ago and it is still hugely popular.

Since the Teddy Bear from the show has a very strong emotional connection to the people of Estonia, we did everything to avoid ruining it. Thus, we asked the creators and actors of the original show to join us. Together, we created a new mini episode based on the letter P.

At the same time, we published our Teddy Bear's new P-letter pages in popular magazines using the original illustrations of Viive Tolli from the "Teddy Bear's A-B-C Book".

Results:

The new campaign of the Teddy Bear gained more and more popularity, boosting up the sales of Pehmik so that it took just a little while until more than 300,000 packets of Pehmik were sold in a month. As a result, black soft buns were first segmented in the Nielsen Survey, with Pehmik being the utmost market leader in that segment.

Case:

www.imagine.ee/pehmik/

TVC copy:

Do you know that letter?

P-p, p-p
Is that now this P?
P as in Pehmik
And P as in Please.
The black bun called Pehmik
Is soft as a pie.
P-p, p-p
It's clear to me - P
And the sweet smell of Pehmik is still there for me!

Pehmik – the softest black bun
to you from Eesti Pagar

Print copy:

TEDDY DADDY PATTED DOUGH
TEDDY BEAR JUST SANG ALONG
HOT AROMAS FROM THE OVEN
P-P-P FROM TEDDY'S TUMMY
TEDDY GAVE HIS DAD A HUG
WITH PEHMIK IN HIS PAWS AND MOUTH

Pehmik – the softest black bun
to you from Eesti Pagar