

VABAMU VISUAALSE IDENTITEEDI KUTSUTUD IDEEKONKURSI PROTSESS

ETTEVALMISTUS 08.2015-01.2016

Okupatsioonide muuseum (OM) laieneb, mis tähendab, et aastaks 2018 suureneb lähiajaloo ekspositsioon nii pindalalt kui ka temaatiliselt. Uuenduse läbi teinud muuseumist saab peale taasavamist Okupatsioonide ja vabaduse muuseum ehk VABAMU, mis kõneleb Eesti rahva lugu okupatsioonidest vabaduseni.

2015. aastal töötas Okupatsioonide muuseum koostöös JLP Kommunikatsioonibüroo ja KOKO Arhitektidega välja VABAMU brändistrateegia. Lähtuti eeldusest, et visuaalne identiteet toetaks nii uue püsinäituse loomist kui ka turundustegevust.

2016. aasta jaanuaris töötati koostöös nimetatud partneritega välja VABAMU visuaalse identiteedi kutsutud ideekonkursi lähteülesanne ja valiti välja muuseumi temaatikaga varem kokkupuutunud disainerid/agentuurid, kes kutsuti konkursil osalema.

LAHENDUSTE VÄLJATÖÖTAMINE JA LAEKUNUD TÖÖDE HINDAMINE 02.2016-03.2016

Kutsutud disaineritest/agentuuridest otsustasid konkursil osaleda 5: Velvet, Identity, AKU, Jan Tomson Design, Division.

Huvitatud osalejatega sõlmiti konfidentsiaalsusleping ja vaadati koos üle konkursi tingimused. Disaineritega toimunud arutelu tulemusel täpsustati konkursi tingimusi. Näiteks tuli konkursi korraldaja vastu preemiafondi jagamise ettepanekule, et jagada preemiafond kõikide osalejate vahel. Samuti täpsustati ja vähendati konkursile esitatavate lahenduste mahtu.

Konkursi alguses oli võimalik kohtuda täpsema sisendi saamiseks ja debriifinguks OM, JLP ja KOKO esindajatega.

Pärast konkursi tööde laekumist toimus märtsi alguses žürii koosolek, mil osalejad said oma töid esitleda žüriile. Žürii koosseisu kuulusid:

| | |
|--------------------|---|
| Andrus Kõresaar | KOKO Arhitektid, juhatuse liige, graafilise disaini ekspert |
| Kristi Liiva | Kommunikatsioonibüroo JLP, asutaja ja partner |
| Atko Januson | Graafiline disainer |
| Daniel Vaarik | Meedia ja avalike suhete ekspert |
| Triin Visapuu-Sepp | Muuseumi valdkonna turunduse ekspert |
| Merilin Piipuu | Okupatsioonide muuseum, tegevdirektor |
| Heili Kärg | Okupatsioonide muuseum, arendusjuht |
| Ott Sarapuu | Kistler-Ritso Eesti SA, nõukogu liige |

Pärast esitlusi hindas žürii kõiki töid nelja lähteülesandes esitletud kriteeriumi alusel ning sellele järgnes arutelu. Žürii otsustas, et on kolm parimat tööd, millel on hea arenduspotentsiaal ja nende tööde autoritele anti võimalus oma tööd edasi arendada. Kõikidele osalejatele saadeti žürii koosoleku protokoll, milles oli täpsem tagasiside nii numbriliselt iga kriteeriumi kohta kui ka sisuline tagasiside kõikidele esitatud töödele.

Konkursile esitatud tööde sisukust ja läbimõeldust iseloomustab žürii teine otsus, mis jagas auhinnafondi kõikide osalejate vahel peaaegu võrdselt. Žürii väljendas rahulolu ja hindas kõrgelt kõikide tööde vastavust brändistrateegiale. Osalejate põhjalikkus, täpsus ja motiveeritus väljendus selgelt kogu protsessi vältel.

Kolm parimat tööd said soovitusi, millele tööd edasiarendades tähelepanu võiks pöörata ja seati uus tähtaeg täiendustega töö esitamiseks.

Pärast arenduste laekumist hindasid žüriiliikmed töid individuaalselt ja andsid tagasisidet iga kriteeriumi osas. Kokkuvõtte hindamisest edastati osalejatele koos võitja väljakuulutamisega.

Konkursi võitnud agentuur esitas oma töö muuseumi nõukogule, kes kinnitas üksmeelselt žürii tulemust.