

Hilisemate potentsiaalsete kasutajate tuumik (erinevad etendusorganisatsioonid) ja Eesti riik (Kultuuriministeeriumi kaudu) kaasati uue algatuse asutajateringi. Eraldi tegeleti nimesponsorile (hilisem Starman) väljundipaketi disainimisega.

Teenusekontseptsiooni arendades testiti mõttekäike ja lahenduskontseptsiooni pidevalt, seda vastavalt vajadusele arendades või ümber disainides. Selleks korraldati vastavasisulisi mõttekodasid ja F2F konsultatsioone.



1. Milline on olnud projekti mõju?
 - Kuidas disain on teenusele väärtust lisanud?
 - Milline on otsene kliendikasv? Kasu organisatsioonile?
 - Äriline kasu?
 - Kasu ühiskonnale või kogukonnale?

Vaba Lava startis sügisel 2014 uue teenuskontseptsiooniga üle ootuste hästi. Uut etenduskunstide keskust külastas esimese tegevushooaja (2015) jooksul 55 000 inimest (sh. 49% teater, 24% kontserdid, 15% muud kultuuriüritused ja 12% firmaüritused). Väljundi leidis 212 etendust (eri üritusi kokku 314), mille taga oli 55 kodu- ja välismaist truppi (sh USA-st, Hiinast, Inglismaalt jne.). Need numbrid on tänini kasvutrendis.

Esimese hooaja ideekonkursile laekus projektiteatritelt, vabatrupidelt ja vabakutselistelt loojatelt rekordarv taotlusi, ühtekokku 244, sealjuures 43 taotlust Eestist ja 201 taotlust välismaalt. Taotlusi esitati pea kõikidest Euroopa riikidest, lisaks USA-st, Brasiiliast, Hiinast, Jaapanist ja Austraaliast (ühtekokku 35 riiki).