

Volvo Estonia töötajate perepäev Vão karjääris

Klient: Volvo Estonia OÜ

Ürituse ülesande püstitus : Eesmärgiks oli Volvo Estonia OÜ töötajatele (ning pereliikmetele) vahetu kogemuse näol pakkuda võimalus ise tutvuda /proovida firma poolt müüdavate-hooldatavate Volvo veokite sõidumugavust, kasutuslihtsust, võimeid , tehnoloogilisi lahendusi jm ning seda reaalses töökeskkonnas – töötavas karjääris – ehk kogeda ise kõike seda, mida tööandja heaks igapäevaselt klientidele pakutakse, seeläbi süvendada usku ning veendumust oma firma ja toote headusse. Lisaks sellele pakkuda võimalust töötajaskonnal meeldivalt koos üksteise seltsis aktiivselt aega veeta.

Ürituse elluviimise kirjeldus: Igapäevaselt töötavasse Vão karjääri seati ülesse linnak, kus bränditud telkides tutvustati sõnaliselt ja pildiliselt Volvo veokite tehnilisi uuendusi, kasutusmugavusi, firma eesmäärke, tulevikuplaane jms. Lisaks loodi karjääri – nõ päris igapäevastesse veokite töötingimustesse tähistatud erinevaid katsumusi pakkuvad tõusude ja laskumistega mudased ja kruusased rajad, mida kõik soovijad said kohale toodud erifunktsiooniliste veokite roolis olles kogunud instruktori kõrval ise läbida. Radu sai läbida kallurite, pika haagise ja täiskoormaga metsaveoautode, seguautode jm-ga. Rooli said istuda kõik – nii igapäevasemalt sõidukitega kokkupuutuvad mehised tehnilise taibuga töötajad kui ka kontoritööd tegevad ja veokirooli esmapilgul mittekuuluvad õrnema poole esindajad. KÕIK said veenduda, kui lihtsaks, mugavaks ning turvaliseks on pealtnäha suure asja liigutamine tehnoloogiliste abivahenditega muudetud.

Perega kutsutud töötajatele oli loodud terveks päevaks mugav olemine korraliku toitlustuse ning lastelegi mõeldud lisadetailidega.

Tulemus: Kohaletulnute protsent oli kõrge, huvi oli suur. Kõik tahtsid proovida sõitmist võimalikult paljude erinevate veokitega. Valdav emotsioon oli adrenaliinisüsti pakkuvast õhinast üksmeelse tunnistuseni, et pealtnäha suure ja keerulise tehnikaga töötamine on väga mugav ja jõukohane igaühele. See teadmine ja emotsioon võeti kaasa töökohale et edasises töös enesekindlamalt ja OMA KOGEMUSELE tuginedes seda ka klientidele edastada.

English:

A day for Volvo Estonia employees and their families in working Vão mine

Client: VOLVO ESTONIA OÜ

The task set: The aim was to offer a direct experience to all the employees of Volvo Estonia ltd to test the comfort, power, ease of use, capabilities, technological solutions etc for Volvo trucks in their real everyday working environment – in working mine. To experience themselves everything what is being offered/sold in everyday work for the clients of the employer, to strengthen the belief in product. Besides that to offer the possibilities to spend active quality time with co-workers and their families .

The event execution : In the territory of everyday-working Vão mine the branded tent-campus was built where different information in words and pictures was communicated about the new features and technologies of Volvo trucks, as well as companies future projects and plans. Besides that the tracks with different heavy and not so heavy, muddy and not so muddy conditions and with different ascents,

descents and turns were created to offer a possibility for EVERYBODY to test different kind of trucks as a driver. There were smaller and bigger dump trucks, forestry trucks with fully loaded log-loads and trailers, concrete mixers etc – all to be freely tested and driven by everybody – regardless if they were strong men working everyday in technical departments or young ladies from behind office desks. EVERYBODY could experience how easy , secure and comfortable it would actually be to use the technology which seems so big and powerful and difficult to handle at first view. There were comfortable conditions created for employees invited with their families, plenty of tasty food and also some extra activities for children were offered. .

Result: Attendance was very high, interest among the employees was significantly high. Everybody attended were very eager to try driving as many different trucks as possible. The prevailing emotion was from adrenaline-full excitement to unanimous conclusion that it is really suitable and feasible for everybody to drive and handle seemingly big trucks and complex technology. This emotion and knowledge was brought to workplace for being able to rely on PERSONAL EXPERIENCE in future relations with companies clients.