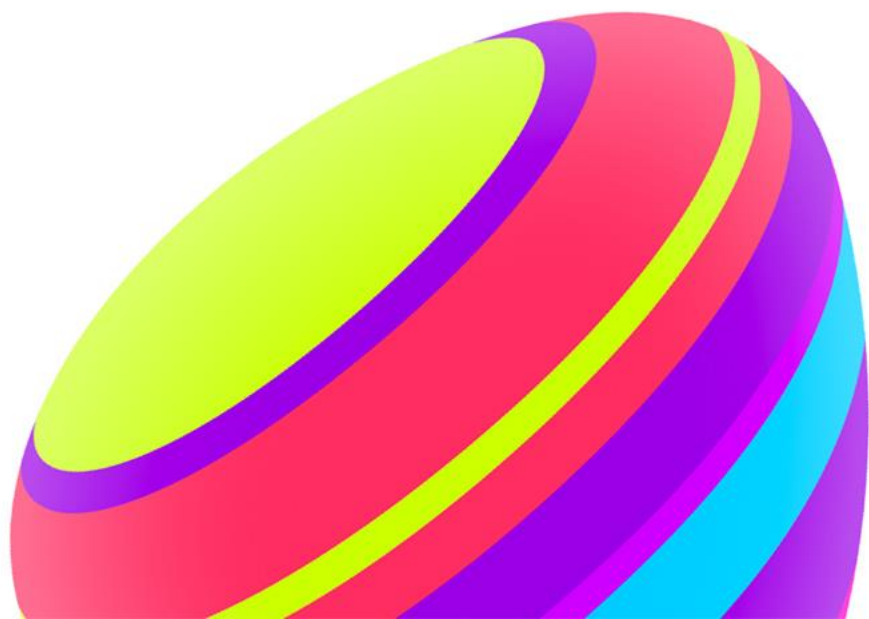
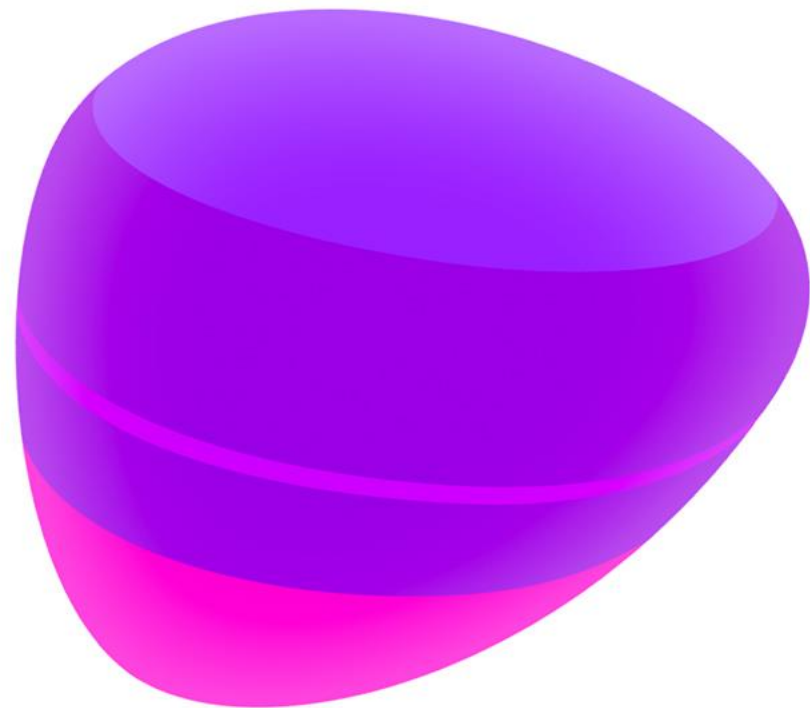


# Suurim julgus

Kuldmuna 2018



# Suurim julgus

**Kampaaniaperiood:** sept-dets 2017 (põhiperiood sept-okt)

**Projekti läbiviijad:**

Klient: Telia Eesti

Koostööpartnerid: Lastekaitse Liit, KiVa, veebikonstaablid, Haridus- ja Teadusministeerium, Salliv Kool jpt

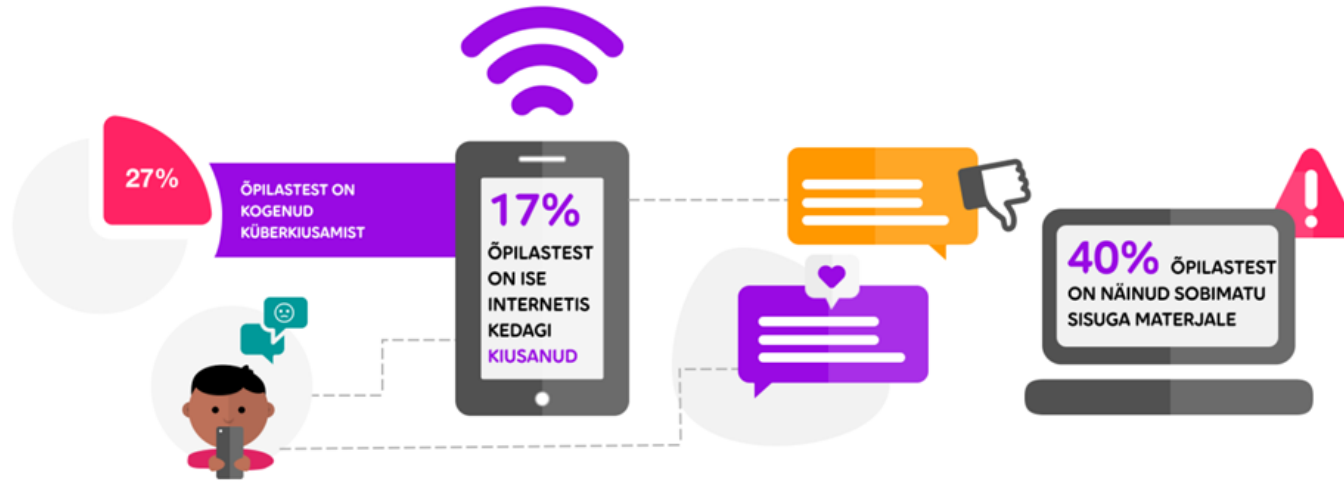
Kreatiivagentuur: Age McCann

Meediaagentuur: Vizeum Eesti

PR: Kommunikatsioonibüroo JLP



# Situatsioonianalüüs



- Tehnoloogia areng tähendab positiivsete trendide kõrval ka seda, et kiusamine jälitab tänu nutiseadmetele ja võrguühendusele lapsi ka koolivälisel ajal.
- Võrreldes Põhjamaadega torkab Eesti silma kõrgema koolikiusamisega (sh küberkiusamise) fooniga.

## Projekti eesmärgid

- Probleemi olemasolu tunnistamine ühiskonnas
- Soov panna nii lapsed, nende vanemaid kui ka õpetajaid märkama ja sekkuma, kui kedagi kiusatakse
- Soov kõnetada kõrvalseisjaid, kes teavad/ näevad kiusamist, aga ei sekku sellesse
- Pakkuda teadmisi- ja kogemuspõhiseid lahendusi turvalisuse tõstmiseks ja kiusamise vähendamiseks

## Algas küberkiusamisvastane kampaania



Madis Luik  
reporter



6. september 2017, 15:57



FOTO: suurimjulgus.ee

Sel nädalal algas Eestis küberkiusamisvastane kommunikatsioonikampaania, mille eesmärk on küberkiusu probleemi märgata, vähendada ja ennetada.

# Projekti sihtrühmad

- Koolilapsed
- Lapsevanemad
- Õpetajad
- Eesti ühiskond laiemalt (sh eksperdid, arvamuslimidrid, „kõrvalseisjad“)

## Eleri Pilliroog: Mina, netikiusamise ohver



Eleri Pilliroog  
üliõpilane



19. oktoober 2017, 0:00



Eleri Pilliroog.

FOTO: PP

Eesti noortele on internet ja sellega kaasnev võrreldav inimõigusega. Oleme harjunud kasutama sotsiaalmeediat sõprade ja perega suhtlemiseks, argitoimetuste ja eelkõige oma saavutuste jagamiseks. Samal ajal võib see inimõigus meid mõjutada negatiivselt.

# Sõnumi- ja kommunikatsioonistrateegia

Sõnumi- ja kommunikatsioonistrateegia ehitasime üles järgmistel põhimõtetel:

- Küberkiusamine puudutab paljusid inimesi, ka kõrvaltvaatajaid. Seega kommunikatsioonistrateegia peab ühiskondliku diskussiooni algatama eri osapoolte vaatenurkadest lähtuvalt.
- Kampaania nimi peab olema äratuntav (justkui omaette kaubamärk) ja peegeldama projekti üldist eesmärki
- Sõnum ei tohi olla süüdistav, vaid kaasav, mõtlemapanev, julgustav ja inspireeriv.
- Nii lahendused kui kõneisikud peavad olema sihtrühmale sobivad ja võimalusel kaasavad.



**VAATA JÄRELE | Martti Hallik haris koos teiste Eesti youtuberitega nii lapsi kui ka nende vanemaid küberteemadel**

02.09.2017 8

Kooli alguse puhul kogunevad kõik YouTuberid ka sel aastal üritusel Eesti YouTuberid LIVE, mis toimub täna Telliskivi Loomelinnakus. Lisaks meelelahutusele on kodumaised youtuberid enda missiooniks võtnud nii laste kui ka nende vanemate harimise küberteemadel. Kui eelmise aasta trendiks oli noorte aktiveerumine sotsiaalmeedia sisuloomes, siis selle aasta trendiks on kahjuks küberkiusamine. Vestlust juhib Martti Hallik.

# Taktikaline tegevuskava

Kuna kiusamine/ küberkiusamine mõjutab otseselt ja kaudselt kõiki ning teema ise on keeruline, siis taktikaliselt oli oluline teemast rääkida nii otse koolilastega, nende vanematega, potentsiaalsete kõrvalseisjatega kui ka eeskujudega, kelle poole koolinoored austusega vaatavad. Kommunikatsiooni seisukohalt oli seega oluline sõnumite ja lahenduste sidumine mitmekülgseks tervikuks.

## Omakanalid/ partnerid

- **suurimjulgus.ee** veebileht kasulike materjalidega
- Küberkiusamise teemaline saade **Digitargas**
- Suurim julgus info levitamine **partnerite kanalites**
- Suurim julgus info levitamine **koolidele/ õpetajatele**
- **Zero rating Lasteabi äpile** ehk interneti nullmaht Lasteabi äpi kasutajale
- Suurim julgus teleklipp **ETV, ETV+ ja ETV2 eetris**
- Kampaaniasõnumi levitamine koostöös **JJ-Street tantsukooliga**

## Ekspertid

- **Intervjuud, arvamused ekspertidega** trükimeedias, teles, veebis: Lastekaitse Liit, veebikonstaabel, KiVa, HTM
- **Küberkiusu ohvri loo jagamine** trükimeedias ja veebis
- **E-külalistunnid küberkiusamisest koolidele** koostöös Tagasi kooli kodanikualgatusega (Triin Toomesaar, youtuber Victoria Villig)

## Telia töötajate kaasamine

- **Intervjuud Telia võtmeisikutega**, miks selline algatus vajalik on
- **Majasisene kommunikatsioon ja Suurim julgus lansseerimine** koos kampaanianägude Getter Jaani ja Sofia Rubinaga
- Sisekommunikatsioon: **Telia vabatahtlikud** küberturvalisuse teemalisi loenguid **koolides** läbi viimas üle terve Eesti
- Sisekommunikatsioon: Telia esinduste töötajad ja tehnikud **#suurimjulgus T-särkides**

## Koolinoorte kaasamine

- Küberkiusamise **paneelvestlus Eesti Youtuber'id Live** üritusel (ülekandega Delfisse)
- Suurim julgus **teemanädal raadiojaamas MyHits**
- #suurimjulgus **videolahendus youtuber'itega** (kurjad kommentaarid)
- Suurim julgus **kaardimäng** õpetajatele/ koolidele/ koolilastele
- **Kahoot** küberkiusamise teemaline mäng koolinoortele

## Projekti tulemused ja mõõdikud

- Kampania avaldas positiivset mõju Telia brändi kuvandile. Sihtgrupis 16-24 kasvas brand consideration sept 67% -> dets 71%, respect 45% sept -> 50% dets ja caring 22% sept -> 26% dets.
- Peamine järeldus kampania järeluuringust: ca 70% vastanutest rääkisid kampania mõjul küberkiusamise teemal oma vanemate või sõpradega ja hakkasid selle teema peale mõtlema.
- Kampaniaajaperioodil suurimjulgus.ee veebilehel 22 331 unikaalset külastajat. Keskmine lehel veedetud aeg oli 7 min 12 sek. Kampania järgselt on igapäevaselt lisandunud ca 70 unikaalset külastajat.
- Lasteabisse pöördunute arv kasvas kampaniaajaperioodil 2,6 korda, enamik pöördumistest oli seotud küberkiusamisega.
- Ligi 100 Telia vabatahtlikku on käinud koolides küberturvalisusest rääkimas. Nende loengute raames on otsekontakt olnud ca 5000 koolilapsega.
- #suurimjulgus plakateid ja mängu jagati 425 Eesti koolile, 56 Eesti/Vene koolile ja 24 Vene koolile.
- Kahoot mängu mängiti kampania ajal 125 korda 1200 mängija poolt.
- Üle 221 viite või postituse veebis, kus mainitakse Suurimat julgust (eelkõige Facebook'is, Twitteris, Perekoolis jt)
- Nii eesti- kui venekeelsed kajastused raadios, trükimeedias, online meedias ja teles.





## Näiteid kajastustest: tele ja raadio

- 04. sept Terevisioon: hommikuintervjuu youtuberite ja veebikonstaabel Maarja Punak'iga
- 11. okt Raadio 2: Agenda (intervjuu Holger Haljandiga)
- 06. okt MyHits: Totaalne ärkamine 7:30 ja 8:30 (tutvustus + hommikuintervjuu Kristel Aaslaid'iga)
- 05. okt MyHits: Totaalne ärkamine 8:00
- 04. okt MyHits: Totaalne ärkamine 8:00, 8:30 ja 9:00 (kampaania ja teemanädala tutvustused, intervjuu Martti Hallikuga)
- 03. okt MyHits: Totaalne ärkamine 8:00 ja 8:30
- 02. okt MyHits: Totaalne ärkamine 7:00, 8:00, 8:30 ja 9:00 (kampaania ja teemanädala tutvustused + intervjuu Getter Jaaniga)
- 27. sept Raadio 2: hommikuintervjuu Martti Hallikuga
- 25. sept Raadio Elmar: Hommikuintervjuu (veebikonstaabel Maarja Punak'iga)
- 18. sept Raadio Kuku: Ärataja 2. intervjuu (hommikuintervjuu Holger Haljandi ja Malle Hallimäega)
- 06. sept Raadio Kuku: 11:05 Buum (#suurimjulgus kampaaniast uudisena)
- 30. sept Vikerraadio: Huvitaja (intervjuu Katrin Isotamme, Martti Halliku ja Nele Kirsipuuga)



## Näiteid kajastustest: trükimeedia

- 15. dets Kuulutaja: Millest algab suurim julgus?
- 24. nov Linnaleht Tallinn: Suurim julgus on küberkiusu ohvrite eest välja astuda
- 24. nov Linnaleht Tartu-Pärnu: Suurim julgus on küberkiusu ohvrite eest välja astuda
- 15. nov Raplamaa Sõnumid: Millest algab suurim julgus?
- 10. nov Virumaa Teataja: Kiri: millest algab suurim julgus?
- 27. okt Sakala: Millest algab suurim julgus?
- 27. okt Hiiu Leht: Kiusamist saab ja tuleb ennetada!
- 26. okt Valgamaalane: Küberkiusamine mõjutab koolinoori ja nende lähedasi
- 21. okt Võrumaa Teataja: Millest algab suurim julgus?
- 21. okt Põhjarannik: Millest algab suurim julgus?
- 19. okt Vooremaa: Millest algab suurim julgus?
- 19. okt Lääne Elu: Millest algab suurim julgus?
- 19. okt Pärnu Postimees: Mina, netikiusamise ohver
- 27. sept MK Estonija: Издевательства нашего времени (ВЛАДИМИР ФУНТИКОВ)
- 22. sept Õpetajate Leht: Küberkius ei nõua julgust
- 20. sept Narvaskaja Gazeta: Эстония — в лидерах по распространенности интернет-травли: что делать?

## Näiteid kajastustest: online meedia

- 15. nov Delfi Pere ja Laps: Ekspert soovitab: mida teha, kui last küberkiusatakse? <http://perejalaps.delfi.ee/koolilaps/ekspert-soovitab-mida-teha-kui-last-kuberkiusatakse?id=80157630>
- 10. nov Virumaa Teataja: Millest algab suurim julgus? <https://virumaateataja.postimees.ee/4305533/kiri-millest-algab-suurim-julgus>
- 27. okt Sakala: Millest algab suurim julgus? <https://sakala.postimees.ee/4290069/millest-algab-suurim-julgus>
- 26. okt Valgamaalane: Arvamus: Küberkiusamine mõjutab koolinoori ja nende lähedasi <https://valgamaalane.postimees.ee/4287923/arvamus-kuberkiusamine-mojutab-koolinoori-ja-nende-lahedasi>
- 23. okt Läänlane: Triin Toomesaar: Kiusamist saab ja tuleb ennetada <http://www.laanlane.ee/2017/10/23/triin-toomesaar-kiusamist-saab-ja-tuleb-ennetada/>
- 9. okt Järva Teataja: Millest algab suurim julgus? <https://jarvateataja.postimees.ee/4280959/millest-algab-suurim-julgus>
- 19. okt Pärnu Postimees: Eleri Pilliroog: Mina, netikiusamise ohver <https://parnu.postimees.ee/4280845/eleri-pilliroog-mina-netikiusamise-ohver>
- 26. sept Delfi Noorte Hääl: VIDEO | Vaata, milliste solvangutega kostitatakse Eesti YouTubereid <http://noortehaal.delfi.ee/news/videod/video-vaata-milliste-solvangutega-kostitatakse-eesti-youtubereid?id=79631756>
- 23. sept Menu ERR: Youtuberite igapäev: Eesti internetikuulsused lugesisid õelaid kommentaare <http://menu.err.ee/632063/youtuberite-igapaev-eesti-internetikuulsused-lugesid-oelaid-kommentaare>
- 16. sept Delfi Rus: Эстония — в лидерах по распространённости интернет-травли: что делать? <http://rus.delfi.ee/daily/business/estoniya-v-liderah-po-rasprostranennosti-internet-travli-cto-delat?id=79523580>
- 06. sept Sakala: Algas küberkiusamisvastane kampaania <http://sakala.postimees.ee/4234895/algas-kuberkiusamisvastane-kampaania>
- 2. sept Delfi Publik: VAATA JÄRELE | Martti Hallik haris koos teiste Eesti youtuberitega nii lapsi kui ka nende vanemaid küberteemadel <http://tv.delfi.ee/live/meelelahutus/vaata-jarele-martti-hallik-haris-koos-teiste-eesti-youtuberitega-nii-lapsi-kui-ka-nende-vanemaid-kuberteemadel?id=79386132>

**AITÄH!**