

**Projekt: „Koostöövõrgustik“**  
**Klient: Eesti Maksu – ja Tolliamet**  
**Kategooria: Siseüritus**

**Ürituse ülesande püstitus:**

EMTAs töötas 1.6.2017 seisuga 1372 inimest. Organisatsioonil on 12 osakonda, alustades tollitöötajatest ja juriidilisest personalist kuni maksuauditi ja uurimisosakonnani välja. Tegemist on keerulise organisatsiooniga.

Meie ülesandeks oli suvepäevade sees välja mõelda üks meeskondlik tegevus, mis kõikide erinevate osakondade töötajad paneks tundma end osana suurest hästi toimivast tervikust ja kinnistaks EMTA väärtuseid.

Samuti oli soov saada tagasisidet, millised väärtused on töötajatele tuttavad ja omased ning millised vajaksid veel kinnistamist ja toetavaid tegevusi.

**Ürituse elluviimise kirjeldus:**

Meie lahenduseks oli suvepäevade keskne tegevus “Koostöövõrgustiku loomine”, milles osalesid kõik suvepäevadel osalejad.

EMTA-l on 9 põhiväärtust ja need kõik olid esindatud koostöövõrgustikus. Meeskonnad kogunesid Koostöövõrgustiku punktis, kus pidid loovust rakendades täitma oma meeskonnale sobiva väärtusega sektori.

"Koostöövõrgustik" on tehniliselt 6 m läbimõõduga ratas, mis jagatud 9 sektoriks vastavalt ettevõtte väärtustele. Kõigil üksustel oli vaba voli otsustada, milline sektor ja kuidas täita. Kohapeal oli olemas sektori täitmiseks erinevates värvides ja laiuses linte-paelu. Väga palju kasutati ka improviseeritud looduslikke vahendeid - lill, taimi, puude oksid.

Kui iga meeskond oli oma sektori täitnud, moodustus sellest erinevate sektoritega üks suur tervik. Tulemus kirjeldas värvikalt, kui keeruline aga samas ühtne ja lõimunud on EMTA organisatsioonina.

Tulemus:

**Kliendi tagasiside:**

Kõik püstitatud eesmärgid said edukalt täidetud. Terve koostöövõrgustik sai ühtlaselt punutud, võrdselt hinnati kõiki väärtuseid. Erinevad osakonnad tundsid võrgustikus ära väärtused, millesse nad olid valmis enam panustama. Kuid tervikuna jätkus tähelepanu kõigile.

Koostöövõrgustiku kujundi ja meie väärtuste hindamise oleme toonud aktiivselt organisatsiooni kultuuri. Neid pilte kasutame kommunikatsioonis oma organisatsioonist rääkides ameti üleselt näiteks meie seina- ja laualendri kujunduses.

**Project: „Cooperation network“**

**Client: Estonian Tax and Customs Board**

**Category: Internal communication event**

### **Brief | Expectations and goals**

Estonian Tax and Customs Board has 1373 employees. It's a quite complicated agency, with 12 departments, from customs agents and legal personnel, to audit and investigation department.

During the summer days event, our task was to create a teambuilding activity, that would make all these different departments feel like single, well oiled, unit. The activity also had to convey the core principals of the organization.

Our secondary goal was to get feedback on different core values. Which values are already familiar to the employees and which ones need reinforcement.

### **Event Description**

The event was held at Lammasmäe recreational center, a place that has all the prerequisites necessary to reach our goals.

The central activity for the event was “The Cooperation Network” where every guest participated.

Estonian Tax and Customs Board has 9 core values, all of them were represented in the cooperation network. Teams gathered by the activity, where they had to use their collective creativity to fill in a sector, with a suitable value for their team.

“The Cooperation Network” is a 6 meter diameter ring, divided into 9 sectors, according to the organizations values. Every team voluntarily picked a sector and had to find a way to fill it. Task was to fill the sector with ribbons and strings, provided by us. Participants also used various naturally occurring elements, such as flowers, plants and branches.

After every team had filled their sector, a single circular network of values was formed. The result described perfectly, how complicated, but still unified and integrated the organization really is.

### **The Result**

Feedback from the client.

All set goals were reached successfully. The Cooperation Network got weaved into a single piece of art, keeping in mind all the core values. Every department recognised the values they use on a daily basis, and also the ones that need improvement.

The structure of the Network, and all the values, have now been incorporated into our organization. We use the visuals of the Network in our communication and in many of our design elements, such as wall decorations and annual calendar.