

## **MyHits Awards 2018**

3. november 2018

Saku Suurhall

### **Eesmärgid**

MyHits Awards'i eesmärk oli luua tempokas muusikafestivali ja auhinnagala sümbioos, mis kaasaks lisaks muusikutele ka influencerid. Sündmusel sooviti tunnustada Eesti pop-muusika tegijaid ja sotsiaalmeedia kuulsusi. MyHits Awards 2018 on sündmus nooremale sihtgrupile, kellele suunatud üritusi leidub vähe. Eesmärk on läbi festivali tõsta MyHits'i brändi tuntust ning positsioneerida end muusika valdkonna arvamusliidrina.

### **Elluviimise kirjeldus**

2018 suvel lansseeriti kampaania „Go Crazy or Stay Home“. Ürituse sisu teadmata, osteti pileteid ning mõni nädal hiljem avalikustati MyHits Awards 2018.

VIP-külalistele saadeti kutsetena personaliseeritud mustad Converse ketsid, mis said hulgaliselt tähelepanu oluliste influencerite ja artistide sotsiaalmeedia kanalitel.

Awards algas 25 influencer'i ja artisti meet up'iga, mida pole Eestis kunagi nii suurelt tehtud. Ükski auhinnagala ei ole seni näinud nii rajut esinejate nimekirja – 18 artisti Eestist ja välismaalt: Sigma, Alma, NOËP, Getter Jaani, Jüri Pootsman, Elina Born, Genka, Pür Müdd jt. Rahvahäätuse tulemusena said auhinnatud 10 kategooria parimad artistid ja influencerid.

Telesaate ja show produktsiooni tootis Eesti-Soome-Rootsi ühismeeskond, kes oli Eesti Muusikaauhindade, Soome EMMA Gaala, Rootsi Melodifestivaleni ja nüüd ka MyHits Awardsi kogemusega.

Sündmuselt toodeti kaks ülekannet. Live-ülekannet Kanal 2-s ja MyHits TV-s, vedasid Indrek Vaheoja ja Kristel Aaslaid. Second stream'i sai vaadata elu24-s Eesti tipp-influencer'ite Loora ja Hensugusta juhtimisel. Mõlemal ülekandel oli oma tipptasemel rahvusvaheline meeskond ja produktsioon.

### **Tulemus**

MyHits Awards on end positsioneerinud muusikavaldkonna arvamusliidrina. MyHits Awardsi võitjaid tunnustati ka teiste meediakanalite poolt. Märk väga õnnestunud formaadi loomisest ja emotsionaalsest ürituse teostusest on, et peale üritust müüdi paari nädala jooksul ligi 500 pileteid MyHits Awards 2019 galale, ütlemata sealjuures välja ühtegi esinejat.

MyHits'i instagrami konto jälgijate arv kahekordistus sündmuse eelse kommunikatsiooni ja Awardsi endaga. Influencer'itega tehtud tasuta kampaaniate vaadatavus küündis 300 000 inimeseni.