

Swedbank Tammik

Eesmärk

Swedbankil on suur roll Eesti ühiskonna kujundamisel ning selle arengule kaasaaitamisel.

Nende põhimõte on "Et Eesti elu edeneks".

Aastal 2018 sooviti luua töötajatele kommunikatsioonisõnum, mis haakuks selle pikaajalise põhimõttega. Lahenduseks oli "Innustades homset" kommunikatsioonistrateegia, mis inspireeris töötajaid vaatama ümber nurga parema homse poole ja innustama ning innustuma. Kuna

Swedbankil on traditsiooniks pidada suvepäevasid koos peredega, oli eesmärgiks kaasata kommunikatsioonisõnum efektiivselt suveüritusse nii, et see oleks mõistetav kõikidele üritusel osalejatele.

Elluviimise kirjeldus

Et päriselt jõuda kõikide osalejateni, loobusime sootuks klassikalistest suvepäeva lahendustest. Lähenesime üritusele nurga alt, mis inspireeriks inimesi vaimselt ja füüsiliselt ning samal ajal mõtlesime ka meie kõigi parema tuleviku peale.

Ürituse kontseptsiooni loomisel inspireeris meid Swedbanki bränd ning seal laiuvad Tammepuud - üks iga 2400 Swedbanki töötaja jaoks.

Meie plaan oli minna Ida-Virumaale ja leida privaatne koht, kus oleks piisavalt ruumi kõikidele Swedbanki töötajatele. Mis oleks kui läheks kohta, kus saame end tunda samaaegselt väikse ja suurena? Kohta, mis annaks elule uue hingamise. Metsa.

Vaja läks veel palavat maikuu laupäeva, kõiki Swedbanki töötajaid peredega ja 2400 tammeistikut. Inimesi ootas ees puhas loodus, inspireerivad kõnelejad, praktilised kogemused metsas ellujäämiseks, putukate sumin ning tuulepoolt üles keerutatud mullatolm värskelt küntud vagude vahel. Lummas meelelahutus kõigile!

Lihtne ning puhas lahendus, mida oli vaja, et Swedbanki sisekommunikatsioonistrateegia realiseeruks kõikide silme all.

Tulemused

Töötajate tagasiside uuringu alusel oli tegemist mitmes mõttes ülivõrdes kogemusega.

Antud üritus hääletati Swedbanki töötajate poolt kõige tähendusrikkamaks, ühendavamaks, soojemaks, rõõmsamaks siseürituseks läbi aegade.

Inimesed oli rahul, et said ilusama homse heaks midagi nii selget, läbimõeldut ning samas ka lihtsat teha. Ning loomulikult ei saa tähelepanuta jätta seda, kui suure kingituse tegid Swedbanki töötajad Eestile 100nda sünnipäeva puhul, keskkonnale üleüldse ning meile kõigile ilusama homse näol. See ongi sisekommunikatsioon rohujuure tasandilt ülesse välja.