

## LAPS ON SULLE KALLIS, PRISMA ÕNNEKS MITTE

Prisma tegi Eesti 100ndal sünnipäeval kingituse riigi kõige tähtsamatele elanikele ehk vastsündinutele ja nende tublidele vanematele.

Selleks langetati beebikaupade hinnad püsivalt turu madalaimaks ja kommuniqueeriti seda südamliku visuaali ja sõnumiga: **“Laps on sulle kallis, Prisma õnneks mitte”**. Sõnumit levitati poekeskkonnas, kus beebi- ja lastekaupade riulivahe kujundati vastavalt ning loodi kleebiste abil rada õigesse vahesse.

Lisaks näitasid uuringud, et noorte emade oluliseks suhtluskanaliks on **Facebooki beebigrupid ja blogid** ning palju kuulatakse **päriselu influencereid** ehk siis **teisi emasid, kes jagavad oma rööme, muresid ja kogemusi**. Seetõttu tutvustati neile Prisma suurepärasest pakkumist, mis **kulutulena levis edasi** kõikidesse beebigruppidesse.

Teiseks tehti kõigile 2018. aastal sündinud lastele kingituseks paki tasuta mähkmeid. Selleks kaasati 15 sünnitusmaja, kus vastsündinute vanematele ulatati kinkekott koos vautšeriga, mille alusel said lapsevanemad Prisma kauplusest oma esimese mähkmepaki tasuta lunastada.

**Kampaania täitis kõik eesmärgid ja ületas mitmekordselt ootusi.**

**20%** mähkmete ja **15%** beebitoitude müügi kasv.

**60%** kingituste vastuvõtt sünnitusmajades ja üle **7000** väljastatud mähkmepaki, ehk **iga teine** 2018. aastal sündinud lapsevanem käis Prisma oma kingipakil järel. Lisaks kajastati kampaaniat enam kui **25s kinnises beebigrupis** ja enam kui **10s blogis**. Kokku saadi enam kui **60 meediakajastust** ja loetamatul arvul röömsate laste kilkeid.