Jäta üks asi ostmata

Lastefondi püsiannetuskampaania

TARTU ÜLIKOOLI KLIINIKUMI
Laste fond

Eelarve 0 €

Püsiannetajaid +29%

Püsiannetusi +44%

Kuidas me seda tegime?

Lastefond

Tartu Ülikooli Kliinikumi Lastefond on Eesti üks suuremaid ja vanemaid lastehaiglate juures tegutsevaid heategevusfonde.

Fond toetab sadu eriravi või -hooldust vajavaid lapsi ja nende peresid ning seadmete soetamist haiglatele.

Kampaania eesmärk

Kasvatada jõuliselt Lastefondi püsiannetajate arvu,

sest just pidev rahastamine loob reservi, mis võimaldab aidata hädaolukorras abivajaid operatiivselt ja pikaajaliselt.

Probleemid püsiannetusega

1. Läbi aastate on kampaaniaannetusi kogunenud rohkem siis, kui juhtumid on konkreetsed (see haige, see ravi). Püsiannetuse puhul selline konkreetsus puudub.
2. Püsiannetuse tegemine on kordades tülikam kui ühekordne telefonikõne annetusnumbrile – tuleb leida aeg, et logida panka, valida summa, vormistada püsimakse, logida välja.

Probleemid püsiannetusega

3. Püsiannetuse tegemist takistab võimas psühholoogiline barjäär.

   Arusaadavalt ei soovi/saa inimene endale liiga suurt püsikohustust võtta, samas on piinlik ka liiga vähe anda. Sobivat keskteed otsima jäädes otsustusprotsess venib ja sageli katkeb, nagu venima jäänud asjad ikka.

Idee ja lahendus

Loovlahendus keskendus annetajale ja tema igapäevasele ostukäitumisele,

mitte annetuste abil lahendatavale probleemile (haigus/ravi) nagu heategevuskampaaniate puhul enamasti tavaks.

Idee ja lahendus

Näitasime kõigile arusaadavate võrdluste abil, et püsiannetus on jõukohane igaühele –

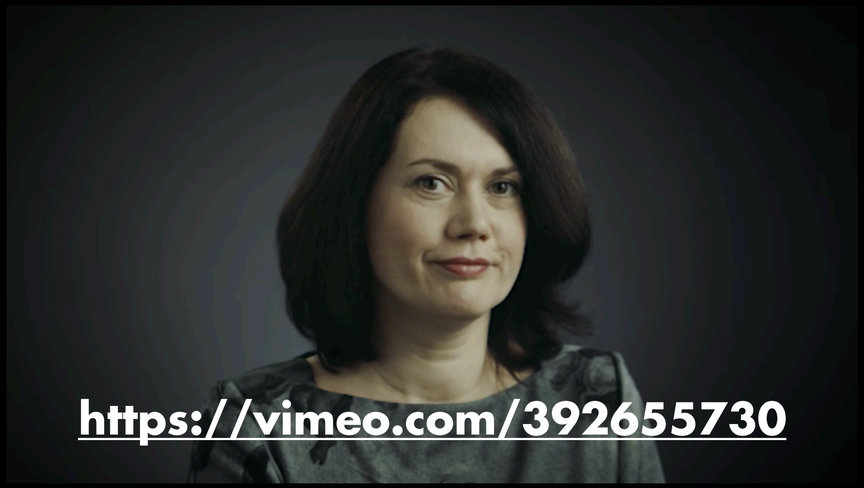
piisab, kui jätta tegemata üks väike impulsiiv- või harjumusost:

Jäta
üks
ostmata.
Tee parem
püsiannetus.
lastefond.ee
TARTU ÜLIKOOLI KLIINIKUM
Laste fond
JCDecaux
KRUIISIL ON ALATI LAUPÄEV!
15€
TALLINK
Krediidipank

Jäta
üks
ostmata.
Tee parem
püsiannetus.
lastefond.ee
TARTU ÜLIKOOLI KLIINIKUMI
Laste fond
JCDecaux

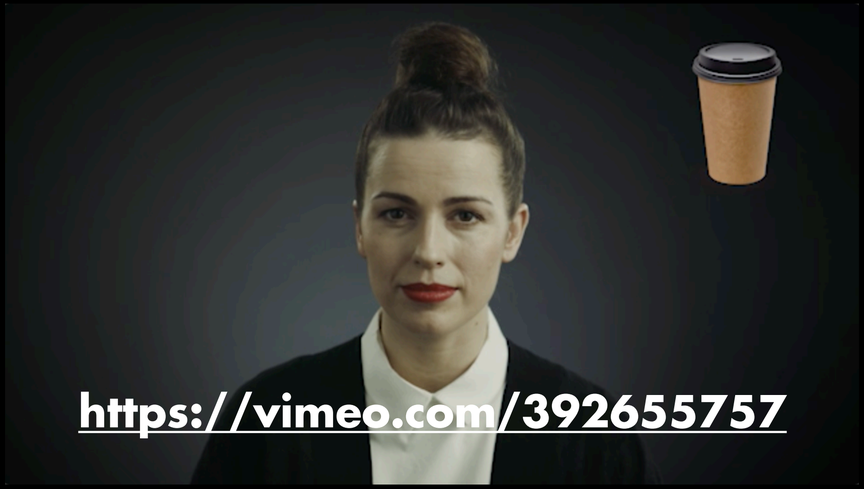
JCDecaux
Jäta
üks
ostmata.
Tee parem
püsiannetus.
lastefond.ee
TARTU ÜLIKOOLI KLIINIKUMI
Laste fond
Hullud Päevad
STOCKMANN

Jäta
üks
ostmata.
Tee parem
püsiannetus.
lastefond.ee
TARTU ÜLIKOOLI KLIINIKUMI
Laste fond
JCDecaux

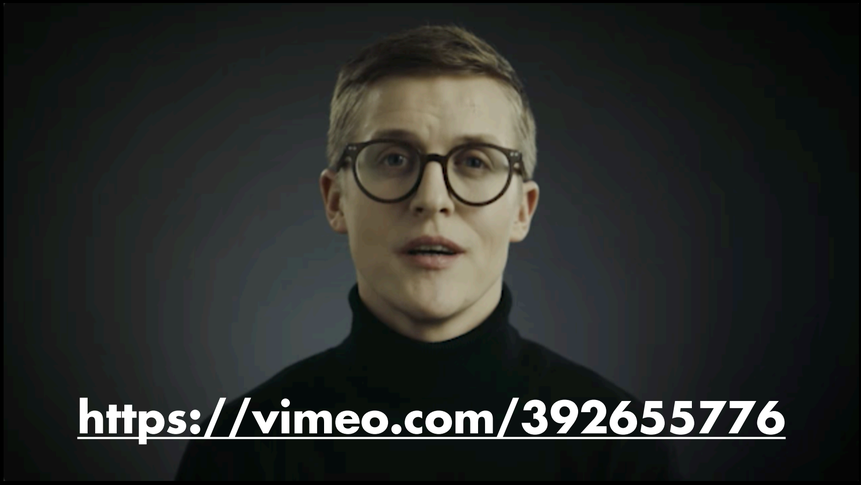


https://vimeo.com/392655730

https://vimeo.com/392655711



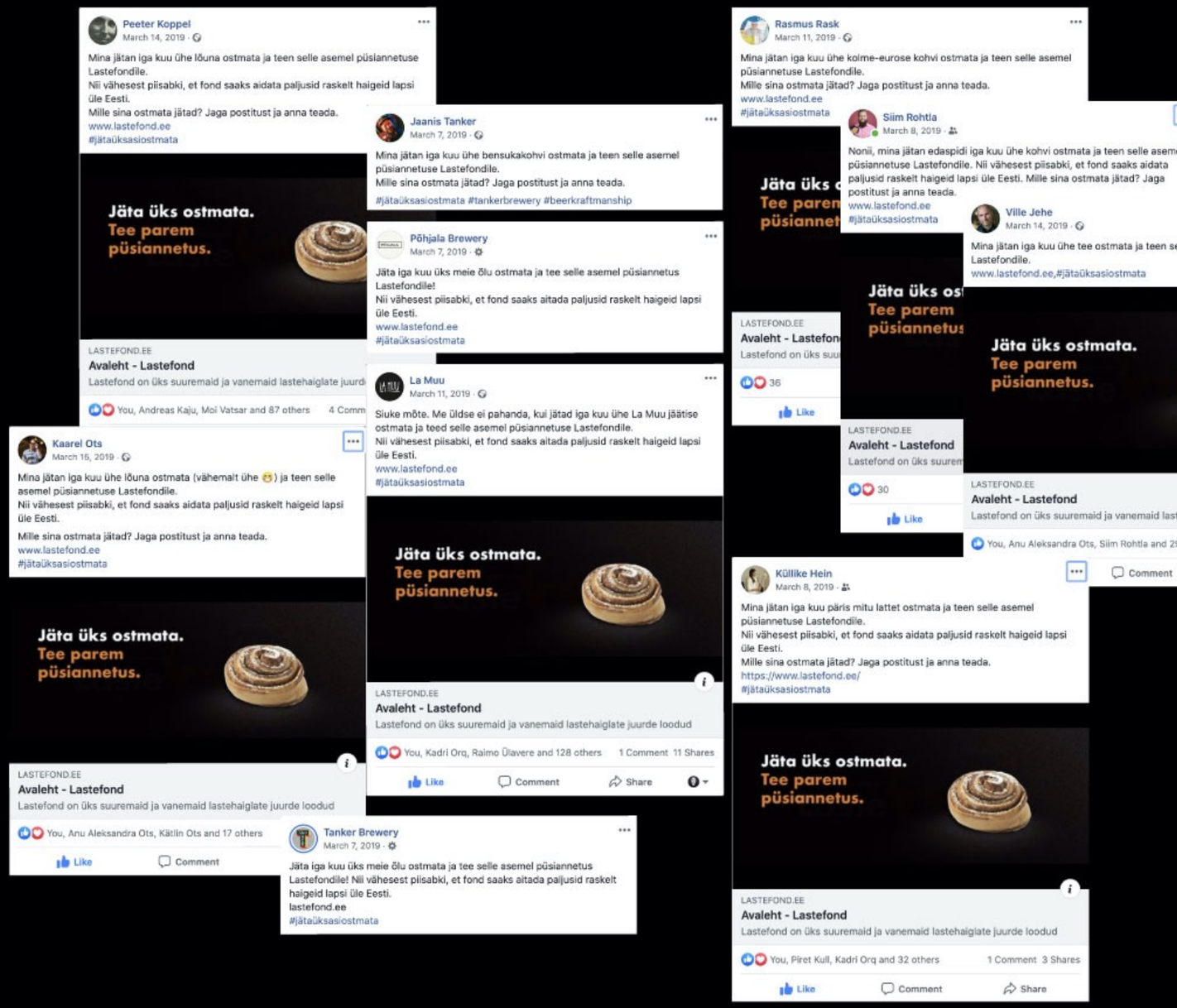
https://vimeo.com/392655757



https://vimeo.com/392655776

Raadio: https://vimeo.com/392662562

Ideed toetasid ja levitasid Facebookis nii eraisikud (“mina jätan ühe xxx ostmata ja teen hoopis püsiannetuse”) **kui ettevõtted** (“jäta üks meie toode ostmata ja tee hoopis püsiannetus”).



Eelarve 0 €

Kõik osapooled töötasid pro bono: loovagentuur, produktsioon, meediaagentuur, meediakanalid

NB! Tulemuse tegi 100% loovkampaania, PR-agentuuri ei olnud.

Tulemus 1

Püsiannetajate arv +29%

1 091 → 1 414 annetajat

Püsiannetuste summa +44%

25 000 → 36 000 €/kuus

Tulemus 2

Reaalne elusid muutev kasu, mitte lihtsalt ilus jutt stiilis “panime inimesed ja meedia rääkima”.

Tulemus 3

Suur samm kogu Eesti annetuskultuuri arendamisel –

tõime püsiannetuse kui hädavajaliku, ent seni keerulise annetusformaadi inimestele lähemale kui kunagi varem.

Aitäh!
Jäta ka üks asi ostmata
ja tee Lastefondile püsiannetus.

TARTU ÜLIKOOLI KLIINIKUMI
Laste fond