

Floorini keraamiliste plaatide kataloogi esitlemine

Ürituse eesmärk

Esitleda lühikese aja jooksul meeldejäädvalt hubasel moel võimalikult paljudele Floorini klientidele uut keraamiliste plaatide kataloogi, mis teeb sisearhitektide töö oluliselt lihtsamaks. Soovisime klientidele läheneda võimalikult individuaalselt, et tekiks personaalne Floorini ja nende klientide vaheline suhe.

Elluviimise kirjeldus

Koostöös Floorini töötajatega esitleti sisearhitektile keraamiliste plaatide kataloogi pakkudes viie päeva jooksul lõunat spetsiaalselt ürituseks Floorini müügisalongi ehitatud pop-up restoranis. Külalisi võtsid vastu ja teenindasid Floorini enda töötajad, kes andsid üritusele mõnusalt vaba ja koduse tunde. Ambla mõisapargi tammest valmis restorani jaoks eriline pikk gurmeelaud ning keraamilistelt plaatidelt pakuti erinevaid Lõuna-Euroopa roogasid.

Tulemus

Üritusele tuli kliente oodatust rohkem ning pidime lõunasöögilauda kohti juurde lisama. Tagasiside ja tulemused Floorini poolt: "Kleidsid, et saali tekkinud keskkond oli nauditav, toit oli maitsev ning meie keraamilise plaadi valik isuäratav. Arvati, et see oli super viis tooteid tutvustada. Meie jaoks oli asjaajamine ja suhtlus mugav, kõik sujus ning küsimused lahendati kenasti ära. Kliendid olid rõõmsad, et üritus toimus lõunasel ajal ning ei olnud liiga pikk. Samuti oldi positiivselt meelestatud, et kataloogi tutvustus oli kompaktne ning selge."