

BLACK FOOD FESTIVAL TALLINN 2019

ÜRITUSTURUNDUS AVALIK ÜRITUS



Briif / Ootused / Eesmärgid:

Adapteerida Black Food Festival idee Eesti oludesse - teha sellest maailma parim Black Food Festival läbi aegade! See üldine eesmärk sai seatud, olles kogetud Soomes toimunud festivali. Nii seati BFF Tallinnale vähemalt neljakordsed eesmärgid, võrreldes varasemate festivalidega - seda nii publiku, kauplejate, toodete, võistluse kui meediahuvi osas. Eesmärgiks sai võetud, et BFF-i turunduskommunikatsiooni peamiseks veduriks saab suhtekorraldus, sh aktiivne sotsiaalmeedia. Festivalile tuleb leida tugevad kõneisikud. Väljakutse - korraldada edukas toidufestival off-season-il erimenüüga.



Tulemused:

4000 külalist - 4x rohkem kui siiani edukaimal BFF-il
49 kauplejat, sh kõikidel vähemalt 1 täiesti must toode menüüs (varasematel festivalidel kurdeti vähese musta toidu üle, suurim kauplejate arv 15)
Toidu- ja joogivõistlusel osalejaid 35 - suure huvi tõttu lõi uue kategooria "Best Black Dessert"
Suur meediahuvi ja sotsiaalmeedia kajastus - 100+ artiklit ja mainimist traditsioonilises meedias (sh ETV, K2, TV3 prime time), ca 13k huvilist FB-s, ca 600 jälgijat IG-s, Wolt-is eraldi BFF sektsioon, lugematu arv postitusi festivalilt
Frantsiisiomaniku unistuste festival, millega kaasnes ettepanek, võtta regiooni teiste BFF-de korraldamine oma õlgadele
Ja peamine - **see oli maailma parim Black Food Festival läbi aegade!**

Elluviimise kirjeldus,

Festivali kontseptsiooniomanikuga sai kokku lepitud frantsiisingimustes - Tallinnast sai esimene linn, kus BFF-i hakkas korraldama iseseisev tiim. Kuupäeva sobitasime novembri pimedasse aega, mil konkurents avalike ürituste mõistes on pisut leigem. Samas produktsiooni ja eri stiilis toitlustajate kaasamise mõistes, sai ajastus üpris väljakutsuv. Nõnda lähenesime võimalikele kauplejatele personaalselt. Kõikide pakkujatega said kooskõlastatud menüüd ja nende enda sobituvus festivalile - et ikka musta jätkuks! Näiteks Wolti keskkonda lõime spetsiaalse musta sisu ja menüüga suhtluskanali. Festivali kõneisikuteks said siinkandi parim peakokk Orm Oja (NOA Chef's Hall) ja taimetoitlaste kogukonna ees Maru Metspalu (Tru Kitchen). Programmi osised keerlesid musta ümber - bänd "Black Bread Gone Mad", DJ-ks Öötöö, üheks tegevustoaks laste pudrugraffity, jututoaks eri värvuste psühholoogiline mõju.



BLACK FOOD FESTIVAL

AVALIK ÜRITUS

Elluviimise kirjeldus,

Suur osa festivali edust oli tänu müüjatele - erimenüüd ja mustad lahendused kõnetasid külalisi. Festivali parimad toidud, joogid ja desserdid said eraldi hinnatud - täna kasutavad kõik võitjad neid tunnustusi oma müügitöös. Festivali korraldustiimi kuulus ligi 100 liiget, tuumiktiimi töötundide arvuks sai kokku ca 1000, projektijuhtide sammude arv festivali nädalavahetusel oli enam kui 100 000

