

Jalajalg, rockfestival – Festival of Legends 2019

Kuldmuna 2020, väliskommunikatsiooni kategooria

Eesmärk

Esmane eesmärk oli harida nooremat generatsiooni – tutvustada rokikultuuri ja selle pärandit, see oli tihedalt integreeritud õhtujuhtide tekstidesse (õhtujuhid – Tarvo Valm, ainult kitarr, Reigo Ahven ja Laura Prits ehk bänd). Rokikultuuril põhineb kogu tänapäevane popkultuur. Hea võimalus noortel mõista kus on tänaste pidude juured. Teine eesmärk oli luua erakordselt jõuline, suurejooneline, autentne tunne rock festivalist. Kolmas eesmärk oli luua külalistes suhtumine – rokime täiega – ehk võtta liikumist läbi elu positiivsemalt, jõulisemalt ja hoogsamalt. See ei tähenda vaid rockmuusika kuulamist vaid positiivset, avatud ja jõulist suhtumist oma igapäeva toimetamisse.

Elluviimine

Festival of Legends algas Saku Suurhalli eest – külaliste sisenemise ajal töötasid tellingutel ja põlevate tunnide juures metalli töötlevad 20 meest. Fuajeesse sisenedes pakkusid õlut tsiklimehed, fuajee oli kujundatud festivali piirdeaedadest koosnevaks artistide ja festivalide posteritega kaetud alleeks. Tõime 9 merekonteinerit ja muutsime teeninduspunktideks – tatoo, bändisärgid, juuksurid, bändisetiga fotobox. Festivali *merchandise*-alal tehti 87 rokkari soengut, 57 tätoveeringut, müüdi 311 bändisärki. Festivali korraldamisega oli vahetult seotud 311 heli-valgus-video-lavatehnikut, dekoraatorit, animaatorit ja teenindajat. Disainisime koostöös Tankiga festivalile eraldi sümbolika, tootsime koostöös Saku Õlletehasega festivali sümbolikaga 30 000 õllepurki dekoratsioonideks ja nn festivaliprügiks. Avashow's osales 39 artisti, tuleneelajat, postitantsijat, akrobaati, lauljat ja pillimeest, selle ettevalmistamisele kulus 300 loov-, animeerimis- ja produktisoonitundi. Lisaks lõime koos meie tellija klientide töötajatega 15 tuntud rockhiti videodest inspireeritud hiigelshow kus osales 200 inimest ning mida viimistles eeltöö käigus 4 koreograafi ja lavastajat, 10 videoanimaatorit, 15 grimmikunstniku, 3 stilisti, 4 eriefektide spetsialisti. Nii andsime osalejatele reaalse rockstaari tunde suurel laval. Kogu projekti haldas lisaks eeltoodule 1 projektijuht, 3 loovjuhti, 2 assistenti, 6 eriprojektide juhti, 5 halli poolset juhti, 22 videotiimi töötajat, 2 stage manageri, 2 backstage manageri, 2 office assistenti, 2 runnerit, 10 lavameest, cateringi juht ja vastuvõtu juht.

Tulemused

Eesmärgid täitusid 666% ☺, sündis metallne ja jõuline igas detailis viimistletud rockfestival, kus külalistena osalenud vanema generatsiooni rokkarid ja festivali korraldajad olid üllatusest tummad, nii autentset atmosfääri nad polnud oma senistes kogemustes omanud.

Tellija poolne hinnang – rokkisime täiega!