

An outdoor office event featuring two white pop-up tents with the Elisa logo on their canopies. People are seated at tables under the tents, working on laptops. The scene is set on a grassy area with trees in the background. The image has a blue-to-orange gradient overlay.

TARGA TÖÖGA UNISTUSTE TÖÖANDJAKS

elisa

2019. a Eesti tööturul – sajandi madalaim töötuse määr, tööhõive 69%. Sellises olukorras ei päästa töötajate köitmiseks pinksilauad või tasuta lõunad. Alguses võib ju käia, roosad prillid peas, kuid kui „mesinädalad“ on läbi, loeb see, et koos oleks hea olla, juht mõistlik ja tööviisid paindlikud. Viimaseid loetelu punkte peavad inimesed ka olulisteks kriteeriumiteks tööandja valikul (CV Online'i statistika, 2019). Elisa neid ootusi juba täidab, kuid soovisime, et inimeste teadlikkus sellest oleks kõrgem. Ka tööandjate atraktiivsuse edetabelites on Elisa olnud kõrges mängus, kuid enne 2019. a ei olnud me pälvinud tipukohti.



EESMÄRK

- Luua Elisale turul eristuv tööandjakuvand läbi tarkade tööviiside tutvustamise
- Kõnetada uusi potentsiaalseid töötajaid
- Kindlustada hea tööandja kuvand olemasolevate töötajate seas ja soodustada ettevõttesisest arengut



STRATEEGILINE LÄHENEMINE

Elisa teeb oma igapäevases töös ja juhtimises asju uut moodi. Usume, et töö peaks pakkuma arengut, võimalust teha päris asju, mis muudavad maailma. Seda aitavad saavutada hea sisekliima, paindlikkus, targad tööviisid ja inimesi võimustavad juhid. Mõistsime, et Elisa tööandjakuvandi kinnistamiseks on vaja samuti läheneda uut moodi. 2019. a hakkasimegi süvendatult kujundama eristuvat tööandjakuvandit. Töötasime välja integreeritud aastaringseid kommunikatsioonitegevused nii välis-, sisekommunikatsioonis kui ka sotsiaalmeedias, peateemadeks targad tööviisid ja tänapäevased juhtimisviisid – seda läbi autentsete lugude, kus peakangelaseks meie enda inimesed. Panime rõhku sisuloomele ja päris kogemustele, kasutamata suuri ühekordseid kampaaniaid või läikivaid plakateid linnapildis, mis tooksid teemale tähelepanu lühiajaliselt ega avaks eristuva tööandja sisulist poolt nii hästi kui teenitud meedia kajastused.

SÕNUMID

- Elisa praktiseerib tarku tööviise, sh valides aega ja kohta saab teha oma tööd tulemuslikumalt ja efektiivsemalt
- Elisa võimustab töötajaid, pakkudes väljakutseid, suuremat vastutust, arengut ja võimalust teha päris asju
- Elisas on tänapäevane juhtimine ja juhid, kes on partnerid, mitte käsuandjad



TEGEVUSED

Väliskommunikatsioon:

- Pressiteated tarkade tööviiside kasutamisest Elisas
- Ekspertartiklid, arvamused ja intervjuud Elisa juhtidega: teemadeks juhtimisviisid; vigade tegemine ja neist õppimine; areng töö käigus; töötajate võimustamine; paindlikud tööviisid
- Persoonilood, arvamused, intervjuud Elisa töötajatega: teemadeks paindlikud tööviisid; ettevõttesisene areng karjääriredelil; õppimine töö käigus; kaugtöökogemuste jagamine
- Artiklid targast tööst ja töötajate kogemustest Geeniusse portaali Elisa blogis

Üritused:

- Kaugtöö Tegija märgise konkurs – Elisa tunnustab koos Targa Töö Ühingu ja PAREga kaugtööd praktiseerivaid ettevõtteid, jagades oma kogemusi ja tõstes teadlikkust paindlike tööviiside võimalustest
- *Pop-up* välikontorid Tallinnas, Tartus ja Pärnus – eesmärgiga tutvustada paindlikult töötamist üle Eesti.

TEEMAFOOKUSED

- Juhtimisviisid
- Töötajate areng Elisas
- Kaugtöö
- Ajatöö



Sotsiaalmeedia ja omakanalid:

- Elisalaste takeover'id Elisa Instagramis
- Inspireerivate kogemuslugude jagamine Elisa Facebookis, Instagramis ja LinkedInis
- Inspireerivate kogemuslugude jagamine potentsiaalsetele kandidaatidele Elisa 2019. a loodud karjäärilehel Tööelu on elamust väärt (elisa.ee/töö)

Sisekommunikatsioon:

- Inspireerivad intervjuud Elisa töötajatega intranetis
- Eraldi targa töö rubriik töötajate intranetis
- Üleskutse töötajatele jagada fotoelamusi paindlike tööviiside kasutamisest ehk elisalaste takeover'id

TULEMUSED

- **169** projektiteemalist tasuta teenitud meedia kajastust online- ja printmeedias, TV-s, raadios
- 16. koht → **1. koht** (CV Online, Iihaldusväärseim tööandja edetabel 2018 vs 2019) ja TOP-tööandja IT- ja telekommunikatsiooni sektoris
- **1. korda** Unistuste Tööandja tiitel
- **Iga 2.** Elisasse kandideerija teab, et ettevõtte kasutab tarku tööviise ja Elisa karjäärilehele jõudmiseks oli **nr 2** levinum otsingusõna Google'is kaugtöö töopakumised (üle 90% orgaanilised otsinguid selle märksõna puhul).
- **110** inimest vahetas 2019. a maja sees ametikohti (leidis uued arenguvõimalused Elisa-siseselt, tööandjat vahetamata)
- Tarkade tööviiside kasutajate (kaugtöö, ajapaindlik töö) arv elisalaste seas tõusis aastaga 13%. (69% → **82%**)
- 46% → **71%** elisalastest soovib Elisat tööandjana (2019. a IV kvartal). 2018. aasta alguses oli tulemus 46%.*

* Elisa kasutab maailmas levinud kliendi-teenindusvaldkonna mõõdikut ehk soovitusindeksi NPS (net promoter score), mis on üle võetud töötajate uuringutesse. Töötajatelt küsitakse 10 palli skaalal, kui tõenäoliselt nad soovitaksid Elisalt oma tutvusringkonnas. Tulemused: NPS (2018 Q1) oli 22, NPS (2019 Q4) oli 64 (ehk tõus aastaga **+42**). See võrdub soovitusindeksi rahvusvaheliste tasemete alusel **suurepärase tulemusega**.

VÄRSKED TIITLID

- Telekomide TOP-i I ja II koht
- Eesti mõjukaim personalijuht 2019 Kaija Teemägi
- Hea töökeskkond 2019
- CV-Online tööandja TOP-is ihaldusväärseim tööandja
- CV Online TOP-tööandja IT- ja telekommunikatsiooni sektoris
- Unistuste Tööandja 2020

