



Algatus "Igale koolilapsele arvuti" viib kokku kodudes ja kontorites kasutult seisvad nutiseadmed peredega, kellel neid koduõppeks vaja on.

Probleem

Koroonaviiruse eriolukorra tõttu pidid 16. märtsil kõik Eesti 153 000 üldhariduskoolide õpilast minema üle distantsõppele ja seda vaid 4-päevalise etteatamisega.

Kuigi Eesti koolid on maailmas digilahenduste kasutamise esirinnas, ei ole mitmetes peredes siiani õppimiseks sobilikke arvuteid või neid ei ole piisavalt palju, et kõik pere lapsed saaksid koolitööd jätkata. 15. märtsil loodud Facebooki grupiga "Igale koolilapsele arvuti" liitus vaid loetud päevadega üle 2000 liikme, neist enamus abivajajad.

Idee

Paljudes Eesti kodudes ja ettevõtete kontorites on töökorras arvuteid ja nutiseadmeid, mis koguvad kasutult tolmu. Needsamad seadmed võivad vähemkindlustatud või suurperede lastel aidata õppimise jätkamist koduõppe ajal ja ka pärast eriolukorra lõppu.

Tekkis vajadus luua tõsiseltvõetav algatus, mis motiveeriks ettevõtteid ja eraisikuid oma vanad seadmed annetema ning viiks need kokku abivajavate peredega.

Lahendus

Vabatahtlikest koosnev meeskond lõi vaid ühe päevaga lihtsa maandumislehe, mille kaudu ettevõtted said oma annetuse või laenussoovist teada anda. Sõbralike nutitegelastega illustratsioonid jäid hästi silma sotsiaalmeedia voos ja viisid edasi algatuse põhiideed – sinu vana arvuti või nutiseade võib saada kellegi uueks sõbraks.

Tegime koostööd kohalike omavalitsuste, koolide, Lastekaitse Liidu ja Lasterikaste Perede Liiduga – nemad vahendasid infot peredest, kellel annetatud seadmeid vaja oli. Koostöös advokaadibürooga Ellex Raidla lõime kodulehelt allalaetavad lepingute põhjad, et seadmete laenutamine käiks kiiresti ja turvaliselt. Telia ja Tele2 abiga said 200+ pere endale ka internetiühenduse.

Tänaseks tegutseb Eesti algatusest inspireeritult ka rahvusvaheline algatus „Every student online“ (everystudentonline.org), mis vahendab nutiseadmeid Itaalias.

Tulemused (märts–juuni 2020)

1600+
pere

said õppimiseks
vajalikud seadmed

3000+
liiget

Facebooki grupis
esimese nädalaga

400 000+
inimest

kuulsid algatusest
(meediakanalite ja sotsiaalmeedia
hinnanguline katvus)

120+
kajastust

Eesti meedias (tele,
veeb, raadio, print)