

Põhitöö kõrvalt õpetajaks

Probleem

Järgmistel aastatel on Eesti üldhariduskoolides hinnanguliselt puudu 3000 õpetajat. Samas on üle poole praegustest õpetajatest Eestis vanemad kui 50 aastat. Selleks, et õpetajatepuudust leevendada ja muuta kooliharidust praktilisemaks, viib Edumus töötavaid spetsialiste kooli õpetama – üks aine ja üks klass korraga.

2019/2020 õppeaastal piloteeris haridusalgatus 13 õpetajaga. Järgmiseks õppeaastaks on püstitatud ambitsioonikas eesmärk – viia koolidesse üle Eesti 100 uut õpetajat.

Idee

Muutus ühiskonnas ja noorte tulevikus algab väikestest tegudest – näiteks võib põhitöö kõrvalt kooli õpetama minna. Iga Edumuse õpetaja on omamoodi superkangelane – ainuüksi julgus astuda klassi ette ja proovida midagi uut väärrib suurt austust, panus paremasse kooliharidusse ja Eesti noorte tulevikku on aga hoopis hindamatu!

Lahendus

Värbamiskampaania põhivisuaal kujutab kaht õpetajat kangelasliku illustratsioonina ning põhisõnum viib edasi programmi ideed lihtsal ja arusaadaval viisil – “Põhitöö kõrvalt õpetajaks”.

Paljude inimeste jaoks on Edumuse programm ikka veel võõras ning Edumuse koduleht liiga keeruline, et programmist kiiresti aru saada. Kampaania ajaks lõime lihtsa maandumislehe, kust huvilised said vaid paari minutiga ülevaate Edumuse programmist ja järgmise õppeaasta ajajoonest.

Väikese eelarvega sotsiaalmeedia kampaania oli targeteeritud kõrgharidusega inimestele vanuses 30+, kes pilootaasta põhjal kõige paremini Edumuse õpetajateks sobivad. Enne kampaania algust testisime pilootaasta õpetajate peal erinevaid reklaamsõnumeid ja visuaalide variante, et aru saada, millised neist paremini ka teisi spetsialiste kõnetaksid.

Tulemus

Kampaania tekitas elavat arutelu sotsiaalmeedias: mitmed postitused said terava kriitika osaliseks ja tõstatasid praeguse haridussüsteemi probleeme, samas kui mitmed kasutajad kiitsid programmi ja julgustasid ka oma sõpru liituma. Mis aga kõige tähtsam – kampaania eesmärk sai ületatud vaid kahe nädalaga. Juba 165 spetsialisti on üles näidanud oma huvi järgmisel õppeaastal õpetama minna. Loodetavasti vähemalt 100 neist alustavad juba septembrikuus koolides õpetamist!

165 kõrgharitud spetsialisti on registreerinud osalema järgmise õppeaasta Edumuse programmis

300+ inimest reageerisid kampaania-postitustele (jagasisid, kommenteerisid või like'isid)

60 000+ inimeseni jõudsid kampaania-postitused või reklaamid



Become a teacher while working on your main job

The problem

In the next few years, approximately 3000 teachers will be missing from the schools in Estonia. At the same time, more than half of the teachers are currently older than 50. To reduce the lack of teachers in Estonian schools and make studying more practical, Edumus brings working professionals to schools to teach – one subject and one class at a time.

In the 2019/2020 school year, the educational initiative piloted with 13 teachers. For the next year, the team has set an ambitious goal – to bring 100 new teachers to schools all around Estonia.

The idea

The change in a society and young people's future starts with small actions – for example, by becoming a part-time teacher while working on your main job. Every Edumus teacher is, in a way, a super hero – their courage to step in front of a class and try something new deserves respect, and their contribution to better education and the future of Estonian youth is absolutely priceless!

The solution

The main visual of the recruitment campaign shows two mature teachers in a superhero-like illustration, and the main slogan depicts the idea of the program in a simple and understandable way – “Become a teacher while working on your main job”.

For many people, the Edumus program is still unknown and Edumus' website too complicated to grasp the idea of the program quickly. For this campaign, we created a simple landing page where interested people could get the overview of Edumus program and next school year's timeline in just a few minutes.

The social media campaign was targeted at people of 30+ age who have a higher education. Based on the pilot year, these people are the best fit to participate in Edumus program. Before the start of the campaign, we tested several different slogans and visual alternatives on the pilot year's teachers to better understand which of them would work best.

The results

The campaign caused a lively discussion on social media: several posts and ads were criticised and raised the issues of the current education system, while many users praised the program and encouraged their friends to join. But what is most important – the goal of the campaign was exceeded in just two weeks. 165 specialists have already shown their interest to teach next school year. Hopefully, at least 100 of them will start teaching in Estonian schools already this September!

165 specialists have registered to participate in Edumus program next school year

300+ people reacted to campaign posts on social media (shared, commented or liked)

60,000+ people were reached through campaign posts or ads

