



**Seente Vägi** (OÜ Hatha)

Seente Vägi tegeleb erinevate seeneekstraktide maale toomisega ja müügiga Eestis ja Euroopas.

**Brändi visuaali loomine** – logo, värvid, tüpograafia.

**Etikettide kujundus** – viis erinevat toodet, inglise- ja eestikeelsed pakendid.

Algsest pakendikujunduse soovist sai tervikliku kujunduselahendus brändile. Lähtusime kujundamisel kliendi soovist, et nende toode poleks külm ja meditsiiniline apteegitoode, vaid pigem looduslik toode, mis toob tervisele kasu.

Sellele viitab ka loodud “seene-aju” logomärk.

Abstraktsed, kuid seenekehade kujust inspireeritud illustratsioonielemendid etikettidel ja igale seenele iseloomulikud värvid aitavad tooteid eristada, kuid loovad tugeva ja ühtlase käekirjaga seeria. Matt kleebis sulandub hästi kokku pakendi enda värviga, mis loob omakorda säästlikuma, kuid siiski tervikliku visuaalse lahenduse.

—  
**Brand visuals** – logo, colours, typography.

**Label design** – five different products, english and estonian labels.

*Client wanted packaging designs for their new mushroom products and wanted it to look like a health product rather than cold and clinical medicine-like product.*

*We created a brain-like logomark, which is a reference to the good effects, that these mushrooms have on the brain.*

*Abstract illustrations and colours make it easy to distinguish products from each other, but also make them look like a whole.*

Kaasautor **Carol Soovik**

**2019**