

MozhnoEst

Suures linnas puudub usaldus toidu vastu

Jaemüügikogemusega kliendi äriidee oli käivitada täiesti uus väikepoodide kett St. Peterburgis Venemaal. Venemaa suurlinnade jaekaubanduse turg on ääretult küllastunud. Ostjate pärast konkureerivad mitmed ketid, hüpermarketitest eri suurustes supermarketete ja nurgapoodideni. Toidupuudust ei ole, probleemiks on kvaliteet – ketipoest ostetud toitu ei peeta ei värskeks ega maitsvaks. Seetõttu on poodide kõrval terve maailm turgudest, välilettidest ja kioskitest, kus köögivilju, liha ja piimatooteid müüvad tootjad ise või nende esindajad. Tarbijatele tähendab see topeltostlemist – enamus kraamist suurest poest, seejärel ring mööda spetsialiste, kelle käest saada värsket toitu. Eraldi käiakse ihuniku, pagari ja juurikamüüja juures.

Ajakulu kõrval on probleemiks väikemüüjate puhtus – nende improviseeritud müügipunktidei vasta tänapäeva tarbija ootustele.

Disainiprotsess – tundmatu maa avastamine

Alustasime olukorraga tutvumisest St. Peterburgis ja Moskvast, külastasime erinevas formaatides toidupoodide ning tutvusime nende teenuste ja kaupadega. Külastasime ka värsketele toidule spetsialiseerunud müüjaid, nii eripoodi kui kioskeid-lette.

Vestlesime toiduostjatega, püüdes neid otse teolt – kui nad väljusid toidupoes ostudega või geriljameetodil otse riiulite vahel. 20-30 välkintervjuu käigus küsisime, miks nad selle poe kasuks otsustasid, mis neid siin häirib ja kust nad puuduva toidu saavad. Nende intervjuude põhjal lõime kuus kontrastset persoonat, kes kõik elavad suulinnas – terviseteadlikust Viktorist beebiema Natalja ja pensionär Zojani.

Uurisime ka erialast ajakirjandust ja majandusanalüüse, et aru saada Venemaa arengutrendidest ja ostupariteedi dünaamikast – tegu on pigem hääbuva turu ja langeva ostujõuga.

Lahendus – kõige värskem talutoit suurlinnas, ühest kohast

Meie loodud poekonseptsioon ei ole kohalikule elanikule mõeldud nurgapood. See on küll väike (kuni 200 m²), aga sinna sõidetakse spetsiaalselt kohale, kas oma auto või ühistranspordiga. MozhnoEst poes väike aga hoolikalt valitud sortiment, mis võtab arvesse nii söögivalmistaja vajadusi kui tootja usaldusväärsust. Me ei saanud arvestada standartsete poepindadega, konseptsioon pidi äratuntavalt toimima väga erinevates ruumides, enamasti elumajade esimestel korrustel. Mudeldasime läbi võimalikud lahendused, erinevatel väikestel pindadel lubatud kaubavalikut pakkuda, paigutusest navigatsioonini. Kasutasime kompaktsuse ära tugevama identiteedi loomiseks – toitu, mis oli hoole ja armastusega välja laotatud, saatsid muhedad tekstid, mis rääkisid mis lehmalt on pärit piim või millest mõtles pagar saia küpsetades. Tulemuseks on turu vahetu atmosfäär kaasaegsel südalinna poepinnal.

MozhnoEst teenindajad ei saanud olla lihtsalt kassapidajad. Nad pidid ise olema värsked toidu fännid ja eksperdid. Nad said selga riided, milles tundsid end enesekindlalt. Selged teeninduspõhimõtted, aitasid värvata ning hoida õigeid inimesi. Keti omanik seadis endale ambitsioonika eesmärgi – olla parim tööandja St.Peterburgi jaemüüjate hulgas. Teenindajad on uhked oma töö üle, sest teavad kust toit pärit on ning oskavad selle kohta lugusid rääkida – kes ja kuidas selle on kasvatanud ja valmistanud.

Idee võtab kokku MozhnoEst nimi – „Seda võid julgelt süüa“. Loodud identiteet on aluseks ka omanimelise pakendatud toidu brändi loomiseks.

Teenuse silmapaistvus ja tulemused

MozhnoEst konseptsioon ei ole lihtsalt pood – see tähendab kõigepealt tarneahelat otse talupidajatelt suurlinna südamesse. See muutis toidupoodlemise paradigmat St.Peterburgis – nüüd saab talutoitu osta igati euroopalikust poest, koos hea nõuandega poepidajalt. See ühendab endas turu vahetuse ja delikatessipoe mugava ja läbimõeldud atmosfääri.

Tsiteerides keti käivitajat Oleg Karzavykh: „MozhnoEst konseptsioon eristab meid konkurentidest ja loov suurepärase nišši. Oleme käivitanud esimesed kuus poodi ning näeme head trendi – positiivne tagasiside klientidelt ütleb selgelt, et saame laiendada oma keti vähemalt 40 poeni St.Peterburgis ja Leningradi oblastis.“