

LEXSOUL DANCEMACHINE

BRÄNDING, GRAAFILINE DISAIN JA ILLUSTRATSIOONID

Valmimise aeg: juuni 2020

EST

Alates 2020. aasta jaanuari lõpust tegelesin Eesti bändi Lexsoul Dancemachine'i kolmanda albumi "Lexplosion II" visuaalide, graafilise disaini ja fännikauba kujundamisega. Töö algas lihtsast tellimusest, kus alguses sooviti ainult uut logo ja vinüülplaadi illustratsiooni, kuid kujunes välja lõpuks bändile uue brändingu tegemiseks. Kujundamine oli ajaliselt mahukas: kuue kuuga valmisid 12 bändiliikmete postrit, kontserdite plakatid, veebilehe bännerid, uus logo, vinütüli ja origamina avanev CD. Ka oli mul võimalus kujundada fännikaup T-särkide, pusade, aluspükste ja kaitsemaskide näol.

Klient: Funk Embassy Records, Solid Gold Productions

Animatsioon: August Varustini ja Estookini koostööl

Fotod: Taavi Muide

ENG

Since the end of January 2020, I have been working on the illustrations, graphic design and merch designs for Lexsoul Dancemachine's third album "Lexplosion II". The work started with a simple commission: a new logo and a vinyl cover illustration, but eventually I ended up rebranding the whole band. The work was quite time-consuming: in six months 12 band members' posters, concert posters, website banners, a new logo, a vinyl and origami CD were completed. I also had the opportunity to design merch in the form of T-shirts, sweaters, panties and protective masks.

Client: Funk Embassy Records, Solid Gold Productions

Animation: August Varustin ft. Estookin

Photos: Taavi Muide