

Mercedes-Benz S-klassi lansseerimine

Kogemusturundus, promoüritus

Eesmärgid

Esitleda uut Mercedes-Benz S-klassi maailmatasemel ka keerulisel koroonapiirangute ajal, pakkudes meeldejäädavat elamust. Ürituse kontseptsiooniga „Luksuslik visioon tulevikust” peegeldada luksusautode segmendi lipulaeva olemust ja eksklusiivsust asukohas, kus pole varem üritusi korraldatud. Piiratud ajaressursiga ja pidevalt muutuvate reeglitega tingimustes mitte teha järeleandmisi kvaliteedi osas. Kontseptsiooni märksõnadeks: innovatsioon, disain ja tipp tehnoloogia. Eesmärgiks tagada huvi S-klassiga personaalselt tutvuda, proovisõidule registreeruda ja saavutada meedia tähelepanu.

Elluviimine

Tulenevalt koroonapiirangutest planeeriti ühe esitluse asemel 12 eraldi üritust, et järgida kõiki kehtestatud ürituste korraldamise reegleid. Üritused toimusid neljal päeval, igal päeval kolm samaväärset esitlust ning maksimaalselt 10-ne osalejaga. Klientidega võeti personaalselt ühendust, saadeti postiga kutse ja S-klassi mudelauto. Üritusele saabudes ootas osalejaid personaalne parkimiskoht ja vastuvõtt - bränditud kaitsemaskid, brändi desinfitseerimis-jaam, 2+2 distantshoidmise põrandamärgised. Peamised kontaktpinnad desinfitseeriti pärast iga grupi esitlust.

Ürituse asukohaks valiti uudne, kuid samas alles ehituse lõppjärgus Fahle Park Galeritänav. Tegemist on kohaga, kus kohtuvad arhitektuur, disain ja innovatsioon.

Valguse kustudes, kogesid kliendid eritellimusel loodud muusika ja valguslavastust, mis sulatas inspireerivalt ühte arhitektuuri, tänavapargi õhustiku ja autoduse inseneritöö lummuse.

Futuristliku lasershow ja LED ekraanil visuaalse lahenduse koostmõjust sündis meeliülendav emotsioon, mille lõpetuseks said külalised kogeda tõelist luksust S-klassi salongis. Personaalsus ja originaalne lähenemine üllatasid ja uue S-klassi saabumise loost sai kaasahaarav kogemus.

Tulemus

- Korraldus väljakutseid seadnud ajal ja tingimustes. Saavutati oodatud osalejate arv.
- 12 üritust teostati ühe ürituse eelarvega.
- Kahe auto mahutamise eesmärk täideti.
- Transportisime ühe S-klassi treileriga otse ürituselt kliendile koju ning esitlusüritusele järgnes aktiivne proovisõidutegevus.
- Boonusena korraldati ettevõtte töötajatele eksklusiivne üritus, andes võimalus kogeda kliendi emotsiooni ja tutvuda esimeste hulgas S-klassiga.
- S-klass sai ühtmoodi positiivset tagasisidet klientide kui autoajakirjanike poolt - S-klass valiti Rooli Võimu saate poolt 2021. aasta esimeseks kuu autoks.