

Vaata vanalinnas uues valguses

ÜLESANDE PÜSTITUS

Kapitel ei pea oma äriedu iseenesest mõistetavaks ning neil on hea meel seda ühiskonnaga jagada. Üheks valdkonnaks, mis on neile väga südamelähedane, on linnaruum meie ümber.

Kapitel soovib aidata muuta meid ümbritsevat linnaruumi paremaks ja atraktiivsemaks nii meile endile kui meie külalistele.

Aastal 2019 finantseeris Kapitel Tallinna vanalinna müüride ja tornide kaasaegse fassaadivalgustuse rajamist, mis äratav need pimeduse saabudes justkui uuele elule ja paneb sosistama oma põnevast ajaloost. Kuidas aga tutvustada loodud lahendust laiemale üldsusele ajal, kui inimesi kuhugi kokku tuua ei tohi?



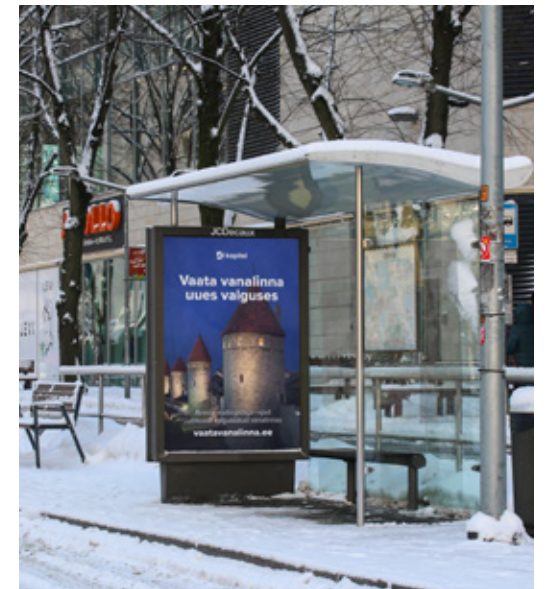
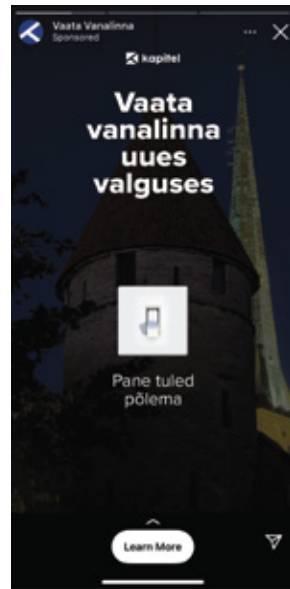
ELLUVIIMISE KIRJELDUS

Lähteülesandest sündis teavituskampaania "Vaata vanalinnas uues valguses", mille tuumaks said uuest valguslahendusest inspireeritud ajaloolised audiogiidiga rajad, mida toetasid kommunikatsioonikanalitena tugevalt erinevad digilahendused.

Me ei korraldanud ei ühte ega ka mitut väikest üritust, vaid andsime inimestele ise võimaluse otsustada millal, kui kaua, kellega ja mis marsruudil soovivad nad uue valguslahendusega tutvuda. Ehk siis lõime justkui on-demand ürituse lahenduse.

Koostasime 5 eriteemalist rada, mis on üles ehitatud Kapiteli valgustatud objektidele. Kokku salvestasime 34 erineva objekti audiogiidi ja tutvustust ning seda neljas keeles.

Selleks, et inimesed meie 4-keelsele kampaania kodulehele ja edasi ka vanalinnas saada, kasutasime projekti promotsiooniks nii välimeedia lahendusi, raadioreklaami, printreklaami, digilahendusi, sotsiaalmeediat kui ka PR-tegevusi.



TULEMUSED

Kuuajase kampaaniaperioodi vältel sai loodud koduleht ligi **30 000 unikaalset külastust**. Nendest külastajatest pea 11% naasis ka kodulehele hiljem uuesti.

Tänu laiaulatuslikule teavituskampaaniale ja põnevale promotsioonilahendusele saame öelda, et vähemalt 30 000 inimest Eestis, kelleni me tänu erinevate kampaaniategevuste jõudsimise, vaatavad nüüd vanalinnast läbi kõndides seda täiesti uues valguses.

Loodud audiogiidid lahendasid lähteülesandes toodud probleemi üldsuse jaoks võimalikult mugavalt, võttes arvesse nii koroonapiiranguid kui inimeste enda kindlustunnet. Lisaks mõjus lahendus ka atraktiivselt, meelitades inimesi kodudest välja põnevusrohket valgustatud vanalinnas avastama. Huvi projekti järele jätkub tänagi ning hubast valguslahendust saab jälle vaatama suunduda sumedatel suveöödel.

34 erinevat audiogiidi
4 erinevas keeles
30 000 unikaalset külastust



HINGEKARJASED JA LINNAKARJASED

1 KM | 30 MIN

Aeg on minna munkade rännakule. Mis elu elasid need pühad mehed, päris munkad? Sajandite sügavuses on siinkandis ringi liikunud arvukalt pikkades mustades rüüdes munkasid, aga ka teisi jumalateenreid ning hingekarjaseid.



Skaneeri QR-koodi, et kuulata, milline nägi välja jumalateenrite elu vanalinnas müüride vahel.