

EAS Invest Estonia Online Startup Demo Day

Ülesande püstitus

Kui eelmise aasta märtsis kogu elu päeva pealt pausile läks, soovis EASi välisinvesteeringute keskus pöörata suuremat tähelepanu Eesti idufirmadele ja riskikapitali investeeringute kasvatamisele. See soov pani aluse välisinvestoritele suunatud sündmusele Online Startup Demo Day.

Demo Day eesmärgiks sai täielikus vaakumi olukorras Eesti startupide jõuline pilti toomine ning laiema huvi tekitamine Eesti idusektori ja ärikeskkonna vastu. Kuna virtuaalne ajajärk oli alles alanud, siis polnud keegi kindel, kui hästi virtuaalne formaat üldse toimib ning sooviks sai korraldada midagi enam kui lihtsalt üks webinar.



Elluviimise kirjeldus

Lahenduseks sai virtuaalüritus, mille sarnast ei olnud varem nähtud.

Kogu ürituse kommunikatsiooni ja live korraldamiseks loime spetsiaalse kodulehe, mis lisaks lavale saanud startupidele võimaldas 50 idufirma tutvustamist. Loodud spetsiifiline **upvote süsteem** võimaldas omakorda strateegilisi järeltegevusi. Lisaks investorite ja idufirmade virtuaalsele ühendamisele kasutasime kogu ürituse kommunikatsioonikanalina Slacki, mille abil kaasasime aktiivselt pealtvaatajaid, startupe ja investoreid, kes said Slacki vahendusel juba ürituse ajal üksteisega otsekontakti. Lisaks ei puudunud webinarilt ka enneolematud meelelahutuslikud kohvi- ja kokteilipausid ning suhtlemist soodustav after-party.



50
idufirmat

150 000
vaatamist kokku

Tulemus

Virtuaalse üritusega saime kohale kordades rohkem olulisi inimesi kui füüsiline üritus seda eales oleks suutnud. Mugava lahenduse ja sobiliku formaadiga kaasasime muidu raskesti kättesaadavaid inimesi, kes said osaleda üritusel lihtsalt ja kiirelt, ilma reisimata.

Esimeses etapis ennustati üritusel osalema 100 inimest, kuid tänu laiahaardelisele kommunikatsioonile ning väga strateegilisele sihtimisele jõudsimel lives 3500 inimeseni, kellest 42% olid investorid, 30% startupid ja 28% kogukond. Lavale pääsenud startupid said keskmiselt 6-7 investoriga otsekontakti, mis ületas ootused. Täna on realiseerunud vähemalt 5 investeeringut sündmusel osalenute vahel ning mitmed projektid on veel töös.

Esimese omataolise üritusena regioonis pälvisime tänu professionaalsele korraldusele väga hea tagasiside ja üritus levis koos järelkajastustega üle 150 000 huviliseni, tõestades ehedalt, et mõnel puhul toimib virtuaalne vorm füüsilisest kordades paremini.

Lives
osalejad:

42%
investorid

30%
startupid

28%
kogukond

