

WRC Rally Estonia 2020

Visit Estonia sotsiaalmeedia kampaania "Virtual Rally Fan"

Eesmärk

Luua suure katvusega sotsiaalmeedia kampaania, et levitada sõnumit Eestist kui külalishkest ja tehnoloogiliselt arenenud sihtkohast.

Tekitada liiklust Visit Estonia enda kanalitesse, et fännid saaks sealt lisainfot. Panna sihtgrupile pähe mõte Eestist kui potentsiaalsest sihtkohast tulevatel aastatel. Kuna pealtvaatajaid lubati rajale ainult piiratud hulgas ja kohtades, oli vaja rahvusvahelise telepildi jaoks atmosfääri luua.

Idee

Luua sotsiaalmeedia kampaania, mis laieneb rajaäärseks meeleolu loovaks aktsiooniks. Idee tuum on lihtne. WRC karusell tuleb Eestisse, maha jäävad ainult fännid. Tuua fännid virtuaalselt raja äärde oma iidolitele kaasa elama. Spordifännidel on tugev rahvuslik uhkus, kasutame seda ära.

Lahendus

Aitame edendada Eesti kuvandit kui innovaatilist ja külalishkest riiki. Suuname liiklust Visit Estonia sotsiaalmeedia kanalitesse. Aitame luua ralli jaoks fännidest tulvil atmosfääri.

Idee jagunes 2-ks osaks.

1. Eelvaate klipid, et luua covidi ajal janustele fännidele sisu, samal ajal näidates Visit Estoniale vajalike elemente nagu toit, kultuur ja loodus.
2. Kohapealne Virtual Fan Clubi idee, mille jaoks loodud fännilehe kaudu sai saata tervitusi oma idolitele raja ääres olevatele suurtele ekraanidele.



Virtual Rally Fan kohapeal

Pärast keerulisi läbirääkimisi saime ligipääsu kiiruskatsete finišjoontele. Püstitasime sinna suured led-ekraanid, et fännide sisu sõitjatele ja telepildile kuvada. Kolme päeva vältel löime eliitsõitjatele vahvaid klippe iga auto jaoks eraldi. Koostöös WRC televisiooniga saime võimaluse kampaania sõnumiga jõuda telepublikuni.

Tulemused

- * Kampaania tulemused said täidetud, kuna sõnum Eesti digivõimekusest ja külalishkusest jõudis kaugele. Suutsime anda värske ideega sõnumi rallifännidele, et Eestlased seisavad teie eest ka rasketel aegadel.
- * Hoolimata keerukast keskkonnast ja olematust ajaraamist suutsime projekti õigeaegselt valmis saada. Panime aluse uuele trendile ja lahendusele, mis on populaarsust kogumas ka teisel spordialadel.
- * Kampaania ületas meie kanalitesse saabuva liiklusega kõik ootused. Kohapealne setup töötas laitmatult kõik kolm päeva paljudel kiiruskatsetel, kaasaarvatud powerstage-l.
- * Kohalik innovatsioon korjati rahvusvahelise üldsuse poolt hästi üles.
- * Kaadrid kaasaalavatest fännidest täitsid üle ootuste tihti rahvusvahelist telepilti.



1 015 815

nimeseni jõudsimme Visit Estonia sõnumitega Instagrams

1 726 222

nimeseni jõudsimme Visit Estonia sõnumitega Facebookis

Kokkuvõte

Jah sa lugesid täpselt, kokku rohkem kui 2 miljonit, lisaks sajad miljonid televaatajad.

Sõnum Eesti digivõimekusest ja külalishkusest jõudis kaugele. Kaadrid kaasaalavatest fännidest täitsid üle ootuste tihti rahvusvahelist telepilti. Näitasime maailma fännidele, et Eesti on rohkem kui Ott Tänak ja siia tasub külla sõita.