



W2K sisekommunikatsiooni kategooria

ÜLESANNE

Wolt on väga kiiresti kasvav organisatsioon, kuhu lisandub suure kiirusega sadu inimesi paljudel erinevate turgudel. Eelmisel aastal olid nad keerulise küsimuse ees, kuidas ilma kokkusaamiseta Woltili ligi 2000 inimest 23 riigis ühendada. Saadi aru, et tavalisest studio-üritusest ei piisa, kuna see ei ühenda piisavalt inimesi.



LAHENDUS

Kandvaks ideeks sai inimeste kaasamine. Võtame sajad Woltili töötajad, brainstormime nendega ideesid, töötame välja juhendid ning paneme inimesed ise piloodi-toolile istuma. Kõlab nagu suur segadus?

Me olime hämmastunud, kui palju inimesi ideega kaasa tulid ja sellest vaimustusid. Filmiti kliente, partnereid, töötajaid, tehti nalja, jagati oma päeva ja emotsioone Soomest Jaapanini.

Töötajad aitasid luua kõike alates logost ja nimest, kuni videote, auhindade ja õhtujuhtimiseni välja. Meie töö oli neid rajal hoida ja jälgida, et asjast tuleks kokku terviklik ideelahendus. Inimesed laulsid, joonistasid, näitlesid, tantsisid, tegid intervjuusid ja kirjutasid tekste jms.



TULEMUSED

Tulemuseks saadud tagasiside üllatas ka kõige julgemaid optimiste.

Inimesed tunnistasid, et nad tundsid päriselt Woltili kultuuriga ühisosa ja saade oli nii haarav, et ettenägematult suur osa Woltili töötajaid osalesid aktiivselt erinevates kanalites. Üritust hinnati kohati kõrgemalt kui füüsilist kohtumist. Slack-i ja Zoomi kaasaelamine võttis hullumeelse pöörde, sest oma inimeste nägemine sulle sarnases väärtusruumis oli üllatavalt kaasahaarav.

Üritusest on saanud Woltilis legend ja erinevad videod elavad slackis juba memede näol pikka aega oma elu. See sümboliseerib nende jaoks sõnumit, et ka füüsiliselt eraldatuna on võimalik tunda ennast ühise jõuna ja koos.

Võtmesõna on vaheldusrikkus ja inimeste kaasamine. Mitte lihtsalt läbi ekraani neil lehvitates, vaid päriselt inimesi kaasates.

