

KALAMAJA MUUSEUM

AVAÜRITUS

Eesmärgid

- Korraldada originaalne ja väljapaistev värskenduskuuri läbi teinud Kalamaja muuseumi avaüritus
- Tekitada positiivset vastukaja nii kohaliku kogukonna kui ümberkaudsete seas
- Eristuda tavapäraest muuseumide avaüritustest
- Jõuda meediapindu ostmata meediakajastusteni
- Püsida “muuseumiürituste” eelarvepiirides

Teostus

Kalamaja muuseum on kogukonnamuuseum, mis on esimesest hetkest loodud koos Kalamaja inimestega. **Nii täitsid avaüritusel kõiki rolle kohalikud.**

Esines Jarek, õhtut juhtis Eeri, süüa tegi Sesoon, möödujatele jagasid muuseumi müüril nagu silgud reas istudes komplimente Teoteatri näitlejad, muusikat valisid Kalamaja DJ-d, pilte tegi Aron. **Igal osalisel oli seega oma seos ja lugu Kalamajaga rääkida** - täpselt nagu näeb ette muuseumi kontseptsioon - maja täis Kalamaja ja selle asunike lugusid.

Üheks õhtu naelaks sai **akendekontsert**. Tuli välja, et naabermaja elanikud on väga musikaalsed - nii saigi kokku lepitud sealsete elanikega, et muuseumi avaõhtuks pannakse kokku kava, kus **esinetakse maja eri akendelt**.

Avaüritus sai hoo sisse aga **24h enne muuseumi avamist, mil panime käima kogukonna kella**. Nimelt ehitasime muuseumi ette suure manuaalse tabloo, millel iga minuti tagant tuli füüsiliselt numbraid muuta ehk kella keerata. Need kellakeerajad olid **Kalamaja enda inimesed**, kinkides seeläbi muuseumile tükike enda ajast ja jäädvustades end Kalamaja muuseumi eksponaadiks - salvestasime kellakeeramise 24h aktsiooni ning **täna sel päeval täidab see videopilt muuseumi seinal päris kella funktsiooni**.

Tulemused

- kõnetas - **kõrge osalejaskond, positiivne tagasiside**
- eristus omalaadsete sündmuste seast - **“Erakordseim Linnamuuseumi avaüritus!”**, kõlas tagasisidest läbi
- **jõudis meediapilti** - avaüritust kajastasid omal algatusel Aktuaalne Kaamera ja Terevisioon - kogukonna kell äratas huvi
- **püsis eelarvepiirides** - leidsime ideed, mille atraktiivsus versus teostamise hind olid sobivalt balansis - kui võtta kogu ürituse eelarve ning jagada see kontaktide arvuga, mida saime läbi erinevate meediakajastuste, oli kontakthinnaks 0,015 eur (sh km).

