

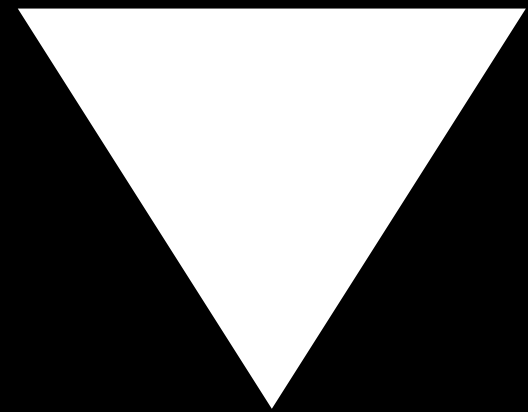
CASE

STUDY



Dissatisfied with the reputation that skilled labour currently has, VOCO, as the leading provider of professional education in the country, decided to change it.

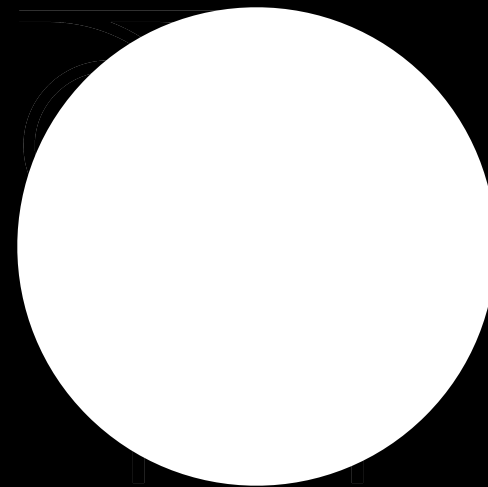
Eesti suurim rakendusliku hariduse pakkuja Tartu
Kutsehariduskeskus seadis endale eesmärgi
parandada Eesti oskustööjõu mainet. Esimeks
sammuks sai kooli re-bränd.



The task.

Estonias Vocational Education is really good. But the reputation of “kutsekas”, otherwise know as vocational in Estonian language have always had a negative reputation in the minds of Estonian people.

That is why estonias’ biggest “kutsekas”, Tartu Kutsehariduskeskus decided to rebrand its organisation and in doing so rebrand the whole industry.



The work.

The calculation was simple.

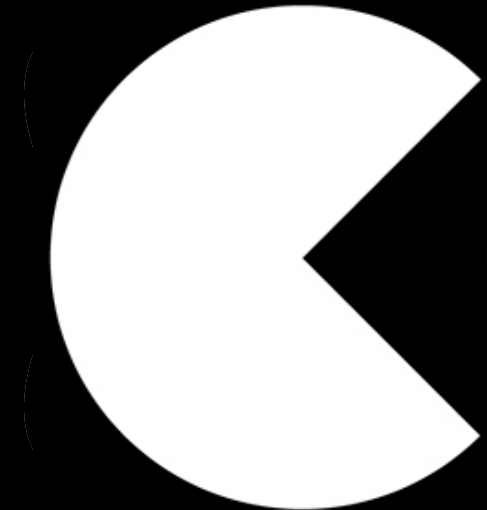
**Cool Vocational College =
More motivated students =
Higher Reputation.**

Young, full of energy and unapologetically bold identity that uses sharp shapes, bright colours and fun wordplay to get attention and shout out a message that if you put your skills together with a well educated brain you can accomplish anything.

The work included:

- New name and educational category.
- New visual identity;
- New tone of voice;
- New energy and position.

-

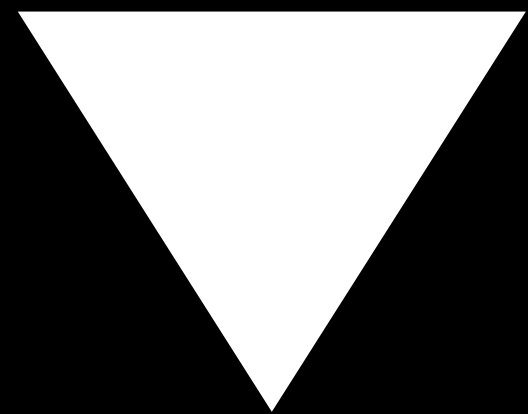


The change.

New name and brave visual representation with an edgy tone of voice creates this exact kind of flagship that Estonia needs to bring forth a change and reshape vocational education as we know it.

New brand sent ripples around the country and made the college alumni contact the school just to change the school name on their diploma.

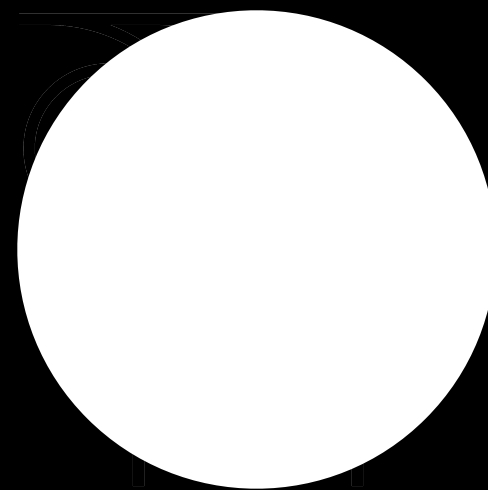
Today, VOCO speaks up about practical education in national television and holds seminar on using skillful knowledge to further hydrogen energy in Europe. It is really cool to see how the new brand has given the skillful people of VOCO the confidence to finally be themselves and give their all.



Ülesanne.

Eesti kutseharidus on väga heal tasemel. Kuid “kutsekate”, ehk rakendusliku hariduse maine on eesti inimeste meelest alati olnud negatiivse mainega.

Seetõttu otsustas Eesti suurim “kutsekas”, Tartu Kutsehariduskeskus oma organisatsiooni re-brändida ja seeläbi panna alus kogu valdkonna maine parandamisele.



Tehtud töö.

Arvutuskäik oli lihtne.

Lahe kolledž =

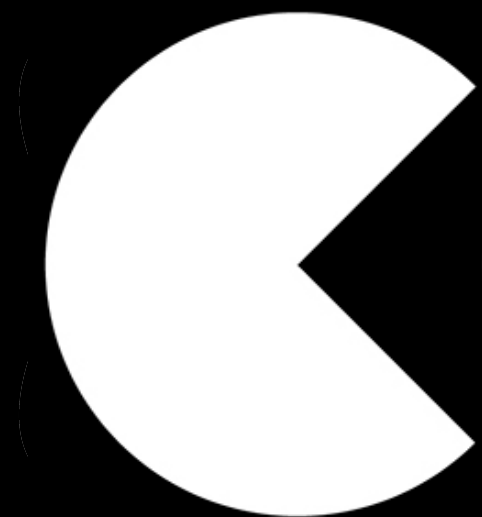
Motiveeritumad õpilased =

Kõrgem rakendushariduse maine.

Sündis noor, täis energiat ja julge identiteet, mis kasutab teravaid kujundeid, erksaid värve ja lõbusat sõnamängu, et äratada tähelepanu ja kuulutada maailmale, et kui ühendate oma oskused terava mõistusega, võite saavutada kõike.

VOCole sai loodud:

- Uus nimi ja hariduskategooria;
- Uus visuaalne identiteet;
- Uus hääletoon;
- Uus energia ja positsioon.



Elumuutus.

Uus nimi ja julge visuaalne nägu koos särtsaka hääletooniga loovad haridusmaastikule just sellise lipulaeva, mida rakenduslik haridus vajab, et tuua esile muutus ja kujundada ümber meile tuntud “kutsehariduse” maine.

Loodud bränd tekitas värinaid üle kogu riigi ja pani kolledži vilistlased kooliga ühendust võtma eesmärgiga muuta saadud diplomil kooli nimi TKHK-st VOCO-ks

Tänu sellele räägib VOCO praktilistest oskustest rahvustelevisioonis ja korraldab seminari oskuslike teadmiste kasutamisest ja vesinikuenergia arendasmiste Euroopas. Uus bränd on andnud osavatele VOCO inimestele kindlustunde olla lõpuks nemad ise ja muuta “kutseka” mainet igaveseks.







WEL
COME
TO VOC
ATION

voco.ee

ÕPI ENO VABAKS!



voco
pane
rattad
käima!

voco.ee

ÕPI ENO VABAKS!

Enne
VOCO,
siis lõbu!



Rääkimine
hõbe,
VOCO kuld



Üks kõigi,
kõik VOCO
eest!



Olen
VOCO
tubli



VOCO
LOCO



Kui
haridusest
üksi piisab



Let's
get
VOCO

