

Enefit Green läks börsile

Eesmärk

Eesmärgiks oli viia läbi Enefit Greeni aktsiate esmane pakkumine (IPO) omaniku ehk Eesti riigi jaoks edukalt. Lisaks tuli läbi IPO protsessi suurendada Eesti Energia kontserni kuuluva taastuvenergiaettevõtte Enefit Green kaubamärgi tuntust ning sihtrühmade soosivat suhtumist ettevõtte tegevusse.

Täpsemalt...

vajas Enefit Green minimaalselt 100 miljonit eurot lisakapitali, et viia läbi ettevõtte kasvustrateegia ning kasvatada Eestis ja Läänemere piirkonnas taastuvenergia tootmistahtu.

Loov osa

Kuna kampaania oli suunatud väga laiale sihtrühmale, kelle teadmised investeerimisest varieerusid spetsialistidest tädi Maalini, siis pidi sellest saama nõ **kogu rahva aktsia**.

Sõnum **“Pane tuul ja päike enda kasuks tööle”** tõi kenasti välja valdkonna, kuhu investeerida ja kuidas see on tarbijale nii isiklikult kasulik kui ka keskkonnale.

Rahvaaktsia õnnestus

Enefit Greeni aktsiaid märkis **60 355** investorit, mis on konkurentsitult suurim märkijate arv Balti börside ajaloos.

Märkijate arv moodustas ligi **5% Eesti rahvaarvust**, mis on teadaolevalt ka ülemaailmselt pretsedenditult suur osavõtt.

Kuna eesmärk oli koguda turul vajalikud 100 miljonit eurot kasvuplaani elluviimiseks, siis antud **eesmärk ületati neljakordselt**.



Järvamaa Kutsehariduskeskuses Säreveres õpetatakse eriala, mis tõmbab tüdrukuid ligi nagu Enefit Greeni aktsia investoreid.

Madis Jürge
madis.jyrgen@ekspress.ee

